



محددات الطلب العالمي علي البصل المجفف المصري

[86]

حاتم عبد العليم شاهين¹ - محمد كامل إبراهيم ربحان² - عبدالله محمود عبدالمقصود²

1. وحدة بحوث إقتصاديات التصنيع الغذائي- معهد بحوث تكنولوجيا الأغذية- مركز البحوث الزراعية- الجيزة- مصر
2. قسم الإقتصاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة عين شمس- ص.ب. 68- حدائق شبرا، 11241- القاهرة- مصر

*Corresponding author: dr.hatem.shaheen11@gmail.com

Received 30 October, 2018,

Accepted 8 November, 2018

الموجز

السعرية عن الواحد (طلب غير مرن) لدولة اليابان. حيث بزيادة سعر صادرات مصر من البصل المجفف لليابان بنسبة 1% يؤدي إلي انخفاض كمية الصادرات بنسبة 0.51%، بينما كانت مرونة الطلب السعرية للمملكة المتحدة متكافئة حيث بزيادة سعر صادرات مصر من البصل المجفف للمملكة بنسبة 1% يؤدي إلي انخفاض كمية الصادرات بنفس النسبة، كما تبين أن الطلب علي الصادرات المصرية من البصل المجفف مرن بالنسبة لدول هولندا - البرازيل - بلجيكا حيث بزيادة سعر صادرات مصر من البصل المجفف بنسبة 1% يؤدي إلي انخفاض كمية الصادرات بنسبة 1.36%، 1.7%، 1.8% علي الترتيب، الأمر الذي يؤدي إلى صعوبة التعامل مع تلك الأسواق وحساسية هذه الأسواق في التعامل معها ومحاولة زيادة الأسعار عن المستويات السائدة.

مقدمه

تعد صناعة التجفيف لمحاصيل الخضر وخاصة محصول البصل من أهم الصناعات الغذائية لما لها من مميزات خاصة منها (انخفاض تكاليف الإنتاج- تقليل الفاقد- المحافظة على القيمة الغذائية- خفة الوزن ومن ثم إنخفاض تكاليف النقل- زيادة فترة الصلاحية دون اللجوء لاستخدام مواد حافظة) مما يؤدي إلى تحقيق جودة وسلامة الغذاء وفتح أبواب التصدير لمثل هذه المحاصيل المجففة في ضوء المعايير والقياسات الدولية المعمول بها.

تعد صناعة التجفيف لمحاصيل الخضر وخاصة محصول البصل من أهم الصناعات الغذائية التي تحقق جودة وسلامة الغذاء وفتح أبواب التصدير، وتعد ألمانيا أهم مستورد للبصل المجفف المصري بنسبة 28.8% من متوسط إجمالي صادرات البصل المصري المجفف والذي يبلغ حوالي 3448 طن كمتوسط للفترة (2013-2017)، يليها هولندا في قائمة أهم الدول المستوردة للبصل المجفف المصري بمتوسط كمية بلغت حوالي 2816 طن تمثل 23.5% من متوسط صادرات مصر من البصل المجفف، وجاءت في المركز الثالث اليابان بمتوسط كمية قدرها 819 طن بنسبة 9.2% من إجمالي متوسط صادرات مصر من البصل المجفف، وبعد ذلك تأتي اليونان وبلجيكا وبريطانيا والبرازيل على الترتيب.

يركز هذا البحث على دراسة دوال الطلب الخارجي على البصل المصري المجفف وذلك من خلال حصر أهم المتغيرات المؤثرة في كمية الصادرات المصرية من البصل، وقد تبين أن أهم تلك المتغيرات سعر واردات البصل المصري المجفف في أسواق الدول المستوردة لمحصول وأسعار تصدير الدول المنافسة كذلك متوسط دخل الفرد بالدول المستوردة بالإضافة إلى أهمية عدد سكان الدول المستوردة في التأثير على الطلب على البصل المجفف المصري.

حيث تبين من دراسة دوال الطلب الخارجي علي البصل المصري المجفف انخفاض مرونة الطلب

وأساليب التعبئة والتغليف للمنتج المجفف بما يتلاءم مع كافة الأنواع للمستهلكين واحتياجاتهم وذلك من خلال تخزين محصول البصل في صورة مجففة قابلة للاستهلاك في أوقات انخفاض المعروض منها وبالتالي استقرار العرض مما يؤدي إلى تقليل التذبذب في الأسعار، وكذلك فتح أبواب التصدير لمثل هذه المحاصيل المجففة وزيادة حصيلة الدولة من النقد الأجنبي في ظل ظروف عالميه جديدة أظهرت أهمية وتطور المنتجات المجففة والمبردة والمجمدة على مستوى دول العالم المختلفة.

الأسلوب البحثي

وتحقيقاً لأهداف البحث تم الاعتماد على أسلوب التحليل الوصفي مثل المتوسطات والنسب المئوية وكذلك أسلوب التحليل الكمي باستخدام بعض القياسات المختلفة مثل الاتجاه الزمني العام والارتباط والانحدار في صورته المختلفة البسيطة والمتعددة ليعكس العلاقات المختلفة المراد التعرف عليها لدوال الطلب المختلفة لبعض الأسواق الإستيرادية العالمية على البصل المجفف المصري.

مصادر البيانات

اعتمد البحث على البيانات الإحصائية الثانوية المنشورة وغير المنشورة بمديريات الزراعة وسجلات الإحصاء بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي والنشرات الإحصائية للتجارة الخارجية بكل من قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ومواقع شبكة الانترنت العاملة في مجال الإحصائيات مثل (FAO، trade map) وكذلك الاستعانة بالمراجع العلمية والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة محلياً ودولياً.

تطور إنتاج البصل المصري للعروات المختلفة في مصر خلال الفترة (2000-2016)

يتضمن جدول رقم (1) معادلات الاتجاه الزمني العام لمساحة وإنتاجية وإنتاج محصول البصل بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2016) حيث يتضح ما يلي:

هذا بجانب التطور الواضح في صناعة التعبئة والتغليف في الآونة الأخيرة من حيث مواد التعبئة وكذلك أساليب تصنيعها بما يتلاءم مع طبيعة المادة الغذائية مما يعطيها القدرة على المحافظة على المنتج الغذائي وسهولة تخزينه وتداوله ، حيث تتمتع مواد التعبئة والتغليف بعدة مزايا منها أنها (تحوى - تحمى - تسوق) فهي تحوى ما بداخلها من منتج وتعمل على حمايته من الملوثات الميكروبية فضلاً عن استخدامها كمادة دعائية وإعلان عما بداخلها من منتج حتى تصل إلى المستهلك.

مشكلة الدراسة

نظراً لعدم استقرار قطاع الزراعة لكونه يتأثر كثيراً بالعوامل المناخية الأمر الذى يترتب عليه وجود فائض أو عجز عبر المواسم الزراعية خلال العام الزراعى وهو ما يؤدي إلى وجود مشكلة اقتصادية تتمثل في عدم استقرار الإنتاج الزراعى، ومن ثم حدوث تقلبات واسعة النطاق للكميات المعروضة في مواجهة الطلب المستقر نسبياً، كما أن ارتفاع نسبة الفاقد والتالف أثناء عمليات الجمع والنقل والتداول للمحاصيل الطازجة سريعة العطب بالإضافة لارتفاع تكاليف النقل والتخزين وهو ما يؤدي إلى ارتفاع الأسعار، وهو ما جذب انتباه الدراسة للتفكير في الوسيلة التى يمكن من خلالها تندية هذا الفاقد وكذلك تندية تكاليف النقل والتخزين مع تحقيق الاستقرار فى المعروض من هذه الحاصلات الزراعية الحيوية على مدار العام وزيادة الفائض منها بما يؤدي إلى زيادة التصدير وزيادة حصيلة الدولة من النقد الأجنبي ، ليس هذا فقط بل إن معدلات نمو الواردات العالمية من الألبصال الطازجة آخذة فى الإنحسار فى الوقت الذى تتزايد فيه معدلات النمو للأبصال المجففة.

هدف الدراسة

يهدف البحث إلى دراسة الطرق التى يمكن بها الحد من التقلبات فى الإنتاج والأسعار الزراعية على مدار العام وتحقيق الإستقرار الإقتصادى لإنتاج الألبصال المصرية وزيادة الفرص التصديرية، حيث قام البحث باستخدام صناعة التجفيف لمحصول البصل كأسلوب لتحقيق ذلك لما لهذه الصناعة من مميزات عديدة

- أ- العروة الشتوية
- 1- البصل الشتوي المنفرد
- زيادة إنتاجية البصل الشتوي المنفرد بمقدار معنوي بلغ حوالي 0.22 طن/ فدان بما يمثل نحو 1.7 % سنويا من متوسط الفترة البالغ حوالي 13طن/ فدان.
 - زيادة إنتاج البصل الشتوي المنفرد بمقدار معنوي بلغ حوالي 118.4 ألف طن بما يمثل نحو 8.4 % سنويا من متوسط الفترة البالغ حوالي 1418 ألف طن.
 - زيادة مساحة البصل الشتوي المنفرد بمقدار معنوي بلغ حوالي 7.1 ألف فدان بما يمثل نحو 6.9 % سنويا من متوسط الفترة البالغ حوالي 103 ألف فدان.

جدول 1. معادلات الاتجاه الزمني العام لمساحة وإنتاجية وإنتاج محصول البصل بجمهورية مصر العربية خلال الفترة (2000-2016) (المساحة بالألف فدان، الكمية بالألف طن)

البيان	معادلة الاتجاه الزمني	R ²	F	% التغير السنوي
شتوي منفرد	مساحة $\hat{Y}_i = 39.1 + 7.1 X_i$ (4.8)** (9.1)**	0.85	82.2	6.9
	إنتاجية $\hat{Y}_i = 11.4 + 0.22 X_i$ (66.7)** (11.5)**	0.92	82.9	1.7
	إنتاج $\hat{Y}_i = 352.1 + 118.4 X_i$ (10.9)** (3.2)**	0.89	117.98	8.4
محملي شتوي	مساحة $\hat{Y}_i = 32.6 - 1.5 X_i$ (14.4)** (-6.6)**	0.75	43.9	-7.9
	إنتاجية $\hat{Y}_i = 8.7 + 0.14 X_i$ (24.1)** (3.9)**	0.50	15.2	1.4
	إنتاج $\hat{Y}_i = 293.2 - 11.5 X_i$ (11.7)** (-4.7)**	0.60	22.1	-6.1
صيفي منفرد	مساحة $\hat{Y}_i = 17.5 - 0.6 X_i$ (9.2)** (-3.4)**	0.43	11.3	-5
	إنتاجية $\hat{Y}_i = 10.2 + 1.2 X_i - 0.06 X_i^2$ (6.3)** (-2.6) (2.9)**	0.41	4.8	--
	إنتاج $\hat{Y}_i = 102.9 + 34.7 X_i - 2.3 X_i^2$ (3.7)** (-5.8)(4.8)**	0.77	23.8	--
محملي صيفي	مساحة $\hat{Y}_i = 22.8 - 3.9 X_i + 0.19 X_i^2$ (8.1)** (-5.4)** (4.95)**	0.68	14.9	--
	إنتاجية $\hat{Y}_i = 4.6 + 0.33 X_i$ (8.4)** (6.2)**	0.72	38.6	4.1
	إنتاج $\hat{Y}_i = 58.2 + 19.1 X_i - 0.97 X_i^2$ (2.3)** (3.0)** (-2.8)**	0.39	4.5	--
نبلي منفرد	مساحة $\hat{Y}_i = 4.8 + 1.6 X_i - 0.08 X_i^2$ (2.5)** (-3.1) (3.2)**	0.42	5.9	--
	إنتاجية $\hat{Y}_i = 11.7 + 0.07 X_i$ (42)** (2.5)**	0.29	6.3	0.6
	إنتاج $\hat{Y}_i = 58.02 + 19.1 X_i - 0.97 X_i^2$ (2.3)** (-2.8) (2.97)**	0.39	4.5	--

حيث: \hat{Y}_i : القيمة التقديرية للمتغير التابع. X_i : عامل الزمن = (1, 2, ..., 17).
 () : القيم بين القوسين تبين معنوية ثوابت النموذج. R^2 : معامل التحديد. F : معنوية النموذج ككل.
 (*) : مستوي المعنوية الاحصائية عند 5%. (**) : مستوي المعنوية الاحصائية عند 1%.
 المصدر: جمعت وحسبت من بيانات وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

إمكانية تجفيف البصل الشتوي المنفرد في مصر

أوضحت نتائج الدراسة أن نحو 74.91% من متوسط إنتاج الجمهورية من محصول البصل الشتوي المنفرد تتركز في محافظات (الغربية - الدقهلية - سوهاج - منطقة النوبارية - البحيرة - بني سويف - الفيوم) خلال فترة الدراسة، الأمر الذي يحتاج إلي إقامة وإنشاء وحدات تجفيف محصول البصل وخاصة بمحافظتي الغربية والدقهلية نظرا لتركز إنتاج البصل المنفرد الشتوي بهما علي ما يقرب نحو 35% من متوسط إجمالي إنتاج الجمهورية، وبالتالي التوسع في صناعة تجفيف البصل المنفرد بحيث تكون مصر قادرة علي التصدير والمنافسة للأسواق العالمية حيث أنها تدر عائد اقتصادي مجزي وزيادة حصيللة الصادرات المصرية من النقد الأجنبي، الأمر الذي يمكننا من تعظيم الاستفادة مع تدنية الفاقد منه في آن واحد.

أ-2- البصل الشتوي المحمل

- انخفاض مساحة البصل الشتوي المحمل بمقدار معنوي بلغ حوالي 1.5 ألف فدان بما يمثل نحو 7.9% سنويا من متوسط الفترة البالغ حوالي 19 ألف فدان.
- زيادة إنتاجية البصل الشتوي المحمل بمقدار معنوي بلغ حوالي 0.14 طن/ فدان بما يمثل نحو 1.4% سنويا من متوسط الفترة البالغ حوالي 10 طن/ فدان.
- انخفاض إنتاج البصل الشتوي المحمل بمقدار معنوي بلغ حوالي 11.5 ألف طن بما يمثل نحو 6.1% سنويا من متوسط الفترة البالغ حوالي 189 ألف طن.

إمكانية تجفيف البصل الشتوي المحمل في مصر

تبين من نتائج الدراسة أن نحو 92.8% من متوسط إنتاج الجمهورية من محصول البصل الشتوي المحمل تتركز في الوجه البحري وبالأخص محافظات (الغربية - الدقهلية - كفر الشيخ) خلال فترة الدراسة، وبالتالي التوسع في صناعة تجفيف البصل المحمل في مثل هذه المحافظات بحيث تكون مصر قادرة علي التصدير والمنافسة عالمياً حيث أنها تدر عائد

اقتصادي مجزي وزيادة حصيللة الصادرات المصرية من النقد الأجنبي، الأمر الذي يمكننا من تقليل نسبة الفاقد والاستفادة منه.

ب- العروة الصيفية

ب-1- البصل الصيفي المنفرد

- انخفاض مساحة البصل الصيفي المنفرد بمقدار معنوي بلغ حوالي 0.6 ألف فدان بما يمثل نحو 5% سنويا من متوسط الفترة البالغ حوالي 12 ألف فدان.

- إنتاجية البصل الصيفي المنفرد أخذت اتجاهًا متزايدا إلي أن وصل أعلى قيمة لها عام 2010 بما يمثل نحو 17.7 طن/فدان ثم أخذت في التناقص بمقدار سنوي معنوي إحصائيا بلغ حوالي 0.12 طن/فدان سنويا بما يمثل نحو 0.8% سنويا من متوسط الفترة البالغ حوالي 15 طن/ فدان.

- إنتاج البصل الصيفي المنفرد أخذ اتجاهًا متزايدا إلي أن وصل أعلى قيمة عام 2010 بما يمثل نحو 290.4 ألف طن ثم أخذت في التناقص بمقدار سنوي معنوي إحصائيا بلغ حوالي 4.6 ألف طن سنويا بما يمثل نحو 2.6% سنويا من متوسط الفترة البالغ حوالي 177 ألف طن.

إمكانية تجفيف البصل الصيفي المنفرد في مصر

أوضحت نتائج الدراسة أن نحو 86.75% من متوسط إنتاج الجمهورية من محصول البصل الصيفي المنفرد تتركز في محافظات (الجيزة - منطقة النوبارية - المنوفية) بما تمثل حوالي 80.35 ألف طن من متوسط إنتاج الجمهورية خلال فترة الدراسة، وهي تمثل كمية منخفضة من وجهة نظر الدراسة والتي تقترح أن لا يتم تجفيفها حيث تغطي نسبة من الاحتياجات المحلية من البصل الطازج.

ب-2- البصل الصيفي المحمل

1.6% سنوياً من متوسط الفترة البالغ حوالي 10 ألف فدان.

- إنتاجية البصل النيلي المنفرد أخذت اتجاهًا متزايداً بلغ حوالي 0.07 طن/فدان سنوياً بما يمثل نحو 0.6% سنوياً من متوسط الفترة البالغ حوالي 12 طن/ فدان.

- إنتاج البصل النيلي المنفرد أخذ اتجاهًا متزايداً إلي أن وصل أعلى قيمة لها عام 2011 بما يمثل نحو 203.2 ألف طن ثم أخذت في التناقص بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي 1.94 ألف طن سنوياً بما يمثل نحو 1.5% سنوياً من متوسط الفترة البالغ حوالي 128 ألف طن.

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل المجفف

تعد ألمانيا أهم مستورد للبصل المصري المجفف بنسبة 28.8% من متوسط إجمالي صادرات البصل المصري بمتوسط كمية قدرها 3448 طن كمتوسط لفترة الدراسة (2013-2017)، يليها هولندا في قائمة أهم الدول المستوردة للبصل المجفف المصري بمتوسط كمية بلغت حوالي 2816 طن تمثل 23.5% من متوسط صادرات مصر من البصل المجفف، وجاءت في المركز الثالث اليابان بنسبة 9.2% من إجمالي متوسط صادرات مصر من البصل المجفف بمتوسط كمية قدرها 1102 طن، ثم في المراكز الأخرى اليونان ثم بلجيكا ثم بريطانيا ثم البرازيل على التوالي.

جدول 2. الأهمية النسبية للتوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل المجفف (بالطن) لدول العالم خلال الفترة (2013-2017).

الدولة / السنوات	2013	2014	2015	2016	2017	المتوسط	الأهمية النسبية
ألمانيا	3348	4415	4441	3159	1876	3448	28.8
هولندا	819	1606	2192	3884.5	5577	2816	23.5
اليابان	672	914	887	1308	1729	1102	9.2
اليونان	578	875	1135	753	371	742	6.2
بلجيكا	915	964	349	364	379	594	5.0
المملكة المتحدة	417	910	835	501	167	566	4.7
البرازيل	237	598	272	348	424	376	3.1
أخرى	1605	1870	3005	2707	2409	2319	19.4
العالم	8591	12152	13116	13024	12932	11963	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات موقع Trade map شبكة الإنترنت.

على البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظر الإقتصادية إلا إنها تقارب الواحد ومن ثم فهي مرونة متكافئه أى أن التغير في الأسعار بنحو 1% يؤدي إلى تغير مماثل في الإتجاه العكسي للكمية المطلوبه ، حيث ثبتت المعنوية عند مستوى 0.05 كما ثبتت معنوية النموذج ككل ، كما أوضحت النتائج أن حوالي 48% من التغيرات الحاتة في كمية الواردات من البصل المجفف لألمانيا ترجع للمتغيرات المستقلة محل الدراسة.

2- دالة طلب هولندا على وارداتها من البصل المصري المجفف

$$\ln Q_{neth} = 10.7 - 0.9 \ln P_{eg} + 0.4 \ln P_{france}$$

(4.7)** (-2.5)** (1.14)**

$R^2 = 0.33$ $Adj.R^2 = 0.24$ $F = 3.5^{**}$

حيث :

- Q_{neth} : كمية واردات هولندا من البصل المصري المجفف بالطن.
- P_{eg} : سعر واردات هولندا من البصل المصري المجفف بالدولار.
- P_{france} : سعر واردات هولندا من البصل الفرنسي المجفف بالدولار.

تبين نتائج التحليل الإحصائي لدالة الطلب للسوق الهولندي على الواردات من محصول البصل المصري المجفف خلال فترة الدراسة (2001-2017) أن زيادة سعر واردات هولندا من البصل المجفف الفرنسي بنسبة 1% تزيد واردات هولندا من البصل المصري المجفف بنسبة 0.4%، وهو ما يعكس وجود تنافسية واضحة بين البصل المجفف المصري والبصل المجفف الفرنسي. وهو ما يعنى أن المرونة المشتقة أقل من الواحد ومن ثم فهي طلب غير مرن أى لا يتأثر كثيرا بالأسعار المنافسة.

في حين أنه بزيادة سعر واردات هولندا من البصل المصري المجفف بنسبة 1% تقل كمية واردات هولندا من البصل المصري المجفف بنسبة 0.9%، وهو ما

ثانياً: نتائج التحليل الإحصائي لدوال الطلب لأهم الدول المستوردة للبصل المصري المجفف

أعتمدت الدراسة على الواردات للدول المختلفة الرئيسية المستوردة للبصل المصري المجفف إعتامداً على أن هذه الواردات تمثل قيماً واقعية للطلب الخاص بكل دولة على المحاصيل المختلفة.

1- دالة طلب ألمانيا على وارداتها من البصل المصري المجفف

$$\ln Q_{ger} = -10.8 - 0.9 \ln P_{eg} + 1.64 \ln P_{india} + 1.65 \ln P_{usa}$$

(-1.98)** (-2.8)** (2.3)** (2.7)**

$R^2 = 0.58$ $Adj.R^2 = 0.48$ $F = 5.99^{**}$

حيث :

- Q_{ger} : كمية واردات ألمانيا من البصل المصري المجفف بالطن.
- P_{eg} : سعر واردات ألمانيا من البصل المصري المجفف بالدولار.
- P_{india} : سعر واردات ألمانيا من البصل الهندي المجفف بالدولار.
- P_{usa} : سعر واردات ألمانيا من البصل الأمريكي المجفف بالدولار.

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة الطلب الألماني على البصل المصري المجفف خلال فترة الدراسة (2001-2017) أن زيادة سعر واردات ألمانيا من البصل المجفف الهندي وكذلك الأمريكي بنسبة 1% تزيد واردات ألمانيا من البصل المصري المجفف بنسبة 1.64%، 1.65% على الترتيب، وهو ما يعكس وجود تنافسية واضحة بين البصل المجفف المصري و كل من البصل المجفف الهندي والأمريكي.

وهو ما يعنى أن المرونات المشتقة أكثر من الواحد ومن ثم فهي طلب أكثر مرونة ويتأثر كثيرا بالأسعار المنافسة.

في حين أنه بزيادة سعر واردات ألمانيا من البصل المصري المجفف بنسبة 1% تقل كمية واردات ألمانيا بنسبة 0.9%، وهو ما يعنى أن مرونة الطلب السعرية

من البصل المصري المجفف بنسبة 0.55% ، وهو ما يعنى أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظر الإقتصادية إلا إنها تقارب الواحد ومن ثم فهي طلب غير مرن أى أن كمية الواردات لا تتأثر كثيرا بسعر الواردات.

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى 0.05 كما ثبتت معنوية النموذج ككل ، كما أوضحت النتائج أن حوالى 77% من التغيرات الحادثة فى كمية الواردات من البصل المجفف لليابان ترجع للمتغيرات المستقلة محل الدراسة.

4. دالة الطلب البلجيكي على وارداتها من البصل المصري المجفف

$$\ln Q_{Bel} = 3.04 - 2.5 \ln P_{eg} + 1.1 \ln P_{spain} + 1.65 \ln P_{india}$$

(0.68) (-3.6)** (2.4)* (2.03)*

$R^2 = 0.54$ $Adj.R^2 = 0.44$ $F = 5.1^{**}$

حيث :

Q_{Bel} : كمية واردات بلجيكا من البصل المصري المجفف بالطن.

P_{eg} : سعر واردات بلجيكا من البصل المصري المجفف بالدولار.

P_{india} : سعر واردات بلجيكا من البصل الهندي المجفف بالدولار.

P_{spain} : سعر واردات بلجيكا من البصل الأسباني المجفف بالدولار.

بينت نتائج التحليل الإحصائي لدالة الطلب للسوق البلجيكي على الواردات من محصول البصل المصري المجفف خلال فترة الدراسة (2001-2017) أن زيادة سعر واردات بلجيكا من البصل المجفف الهندي وكذلك الأسباني بنسبة 1% تزيد واردات بلجيكا من البصل المصري المجفف بنسبة 1.9% ، 1.1% على الترتيب، وهو ما يعكس وجود تنافسية واضحة بين البصل المجفف المصري و كل من البصل المجفف الهندي والأسباني، وهو ما يعنى أن المرونات المشتقة أكثر من الواحد ومن ثم فهي طلب أكثر مرونة ويتأثر كثيرا بالأسعار المنافسة.

يعنى أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظر الإقتصادية إلا إنها تقارب الواحد ومن ثم فهي مرونة متكافئه أى أن التغير فى الأسعار بنحو 1% يؤدي إلى تغير مماثل فى الإتجاه العكسى للكمية المطلوبه ، حيث ثبتت المعنوية عند مستوى 0.05 كما ثبتت معنوية النموذج ككل ، كما أوضحت النتائج أن حوالى 24% من التغيرات الحادثة فى كمية الواردات من البصل المجفف لهولندا ترجع للمتغيرات المستقلة محل الدراسة.

3. دالة طلب اليابان على وارداتها من البصل المصري المجفف

$$\ln Q_{Japan} = -346.2 - 0.55 \ln P_{eg} + 4.3 \ln I_{Japan} + 64.3 \ln Pop_{Japan}$$

(-3.0)** (-0.81) (5.9)** (2.8)**

$R^2 = 0.81$ $Adj.R^2 = 0.77$ $F = 18.3^{**}$

حيث :

Q_{Japan} : كمية واردات اليابان من البصل المصري المجفف بالطن.

P_{eg} : سعر واردات اليابان من البصل المصري المجفف بالدولار.

I_{Japan} : متوسط دخل الفرد الياباني بالدولار.

Pop_{Japan} : عدد سكان اليابان بالمليون نسمة.

يتضح من نتائج التحليل الإحصائي لدالة الطلب للسوق الياباني على الواردات من محصول البصل المصري المجفف خلال فترة الدراسة (2001 - 2017) أن زيادة متوسط دخل الفرد الياباني، وكذلك زيادة عدد السكان بنسبة 1% تزيد واردات اليابان من البصل المصري المجفف بنسبة 4.3% ، 64.3% على الترتيب. وهو ما يعكس زيادة إستهلاك اليابان من البصل المجفف المصري بزيادة الدخل وتوافق المنتج مع ذوق المستهلك الياباني، وهو ما يعنى أن مرونة الدخل المشتقة أكثر من الواحد ومن ثم فهي طلب أكثر مرونة ويتأثر كثيرا بالدخل.

فى حين أنه بزيادة سعر واردات اليابان من البصل المصري المجفف بنسبة 1% تقل كمية واردات اليابان

بنسبة 1.2%، وهو ما يعنى أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصرى المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظر الإقتصادية إلا إنها أكبر من الواحد ومن ثم فهو طلب مرن أى أنه يتأثر بسعر واردات المملكة المتحدة من البصل المصرى المجفف. حيث ثبتت المعنوية عند مستوى 0.05 كما ثبتت معنوية النموذج ككل ، كما أوضحت النتائج أن حوالى 20% من التغيرات الحادثة فى كمية الواردات من البصل المجفف للمملكة المتحدة ترجع للمتغيرات المستقلة محل الدراسة.

6. دالة الطلب لواردات سوق البرازيل من محصول البصل المصرى المجفف

$$\ln Q_{\text{Brazil}} = -67.5 - 0.13 \ln P_{\text{eg}} + 14.1 \ln \text{Pop}_{\text{Brazil}}$$

(2.6)** (-0.2) (2.5)*

$R^2 = 0.61$ $\text{Adj.}R^2 = 0.54$ $F = 7.9^{**}$

حيث :

Q_{Brazil} : كمية واردات البرازيل من البصل المصرى المجفف بالطن.

P_{eg} : سعر واردات البرازيل من البصل المصرى المجفف بالدولار.

$\text{Pop}_{\text{Brazil}}$: عدد سكان البرازيل بالمليون نسمة. تبين من نتائج التحليل الإحصائى لدالة الطلب للسوق البرازيلى على الواردات من محصول البصل المصرى المجفف خلال فترة الدراسة (2001 - 2017) أن زيادة عدد السكان بنسبة 1% تزيد واردات البرازيل من البصل المصرى المجفف بنسبة 14.1%. وهو ما يعكس زيادة إستهلاك البرازيل من البصل المجفف المصرى بزيادة عدد السكان وتوافق المنتج مع ذوق المستهلك البرازيلى.

فى حين أنه بزيادة سعر واردات البرازيل من البصل المصرى المجفف بنسبة 1% تقل كمية واردات البرازيل من البصل المصرى المجفف بنسبة 0.13%. وهو ما يعنى أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصرى المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظر الإقتصادية إلا إنها أقل من الواحد ومن ثم فهو طلب غير مرن جدا أى أن التغير فى الأسعار بنحو 1% يؤدي إلى إنخفاض كمية واردات البرازيل بنسبة

فى حين أن زيادة سعر واردات بلجيكا من البصل المصرى المجفف بنسبة 1% تقل كمية واردات بلجيكا من البصل المصرى المجفف بنسبة 2.5% ، وهو ما يعنى أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصرى المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظر الإقتصادية إلا إنها أكبر من الواحد ومن ثم فهو طلب مرن أى أن التغير فى الأسعار بنحو 1% يؤدي إلى تغير أكبر فى الإتجاه العكسى لكمية الواردات. حيث ثبتت المعنوية عند مستوى 0.05 كما ثبتت معنوية النموذج ككل ، كما أوضحت النتائج أن حوالى 44% من التغيرات الحادثة فى كمية الواردات من البصل المجفف لبلجيكا ترجع للمتغيرات المستقلة محل الدراسة.

5. دالة طلب المملكة المتحدة على وارداتها من البصل المصرى المجفف

$$\ln Q_{\text{uk}} = 9.4 - 1.2 \ln P_{\text{eg}} + 0.8 \ln P_{\text{france}}$$

(2.4)* (-2.4)* (1.6)

$R^2 = 0.29$ $\text{Adj.}R^2 = 0.20$ $F = 2.97^*$

حيث :

Q_{uk} : كمية واردات المملكة المتحدة من البصل المصرى المجفف بالطن.

P_{eg} : سعر واردات المملكة المتحدة من البصل المصرى المجفف بالدولار.

P_{france} : سعر واردات المملكة المتحدة من البصل الفرنسى المجفف بالدولار.

تبين نتائج التحليل الإحصائى لدالة الطلب للسوق الأنجليزى على الواردات من محصول البصل المصرى المجفف خلال فترة الدراسة (2001 - 2017) أن زيادة سعر واردات المملكة المتحدة من البصل المجفف الفرنسى بنسبة 1% تزيد واردات المملكة المتحدة من البصل المصرى المجفف بنسبة 0.8%، وهو ما يعكس وجود تنافسية واضحة بين البصل المجفف المصرى والبصل المجفف الفرنسى، وهو ما يعنى أن المرونه المشتقة أقل من الواحد ومن ثم فهى طلب غير مرن ولا يتأثر كثيرا بالأسعار المنافسة.

فى حين أنه بزيادة سعر واردات المملكة المتحدة من البصل المصرى المجفف بنسبة 1% تقل كمية واردات المملكة المتحدة من البصل المصرى المجفف

2- أوضحت نتائج تحليل دالة الطلب الياباني على صادرات البصل المصري المجفف ما يلي

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة الطلب للسوق الياباني على صادرات محصول البصل المصري المجفف خلال فترة الدراسة (2001-2017) أنه بزيادة عدد سكان اليابان ومتوسط نصيب الفرد من الدخل الياباني بنسبة 1% لكل منهما يؤدي ذلك إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل المجفف بنسبة 93.8%، 6.4% وهو ما يعكس زيادة الاستهلاك من البصل المجفف المصري بزيادة عدد السكان وتوافق المنتج مع ذوق المستهلك الياباني، وهو ما يعني أن مرونة الدخل المشتقة أكثر من الواحد ومن ثم فهي طلب أكثر مرونة ويتأثر كثيرا بالدخل.

$$\text{Ln} Q_{\text{Japan}} = -511.3 - 0.51 \text{Ln} P_{\text{eg}} + 93.8 \text{Ln} \text{Pop}_{\text{Japan}} + 6.4 \text{Ln} I_{\text{Japan}}$$

(-1.8)* (-1.1) (1.9)* (3.4)**

$R^2 = 0.67$ $\text{Adj.}R^2 = 0.60$ $F = 8.84^{**}$

حيث :

Q_{Japan} : كمية صادرات مصر من البصل المجفف للسوق الياباني بالطن.
 P_{eg} : سعر تصدير مصر من البصل المجفف للسوق الياباني بالدولار.
 I_{Japan} : متوسط دخل الفرد الياباني بالدولار.
 $\text{Pop}_{\text{Japan}}$: عدد سكان اليابان بالمليون نسمة.

بينما زيادة سعر تصدير البصل المجفف المصري يترتب عليه تناقص كمية صادرات مصر من البصل المجفف لليابان بنسبة 0.51%، وهو ما يعني أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظر الاقتصادية إلا إنها أقل من الواحد ومن ثم فهو طلب غير مرن أي أن كمية الواردات لا تتأثر كثيرا بسعر التصدير المصري.

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى 0.05 كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي 60% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من

0.13 %، أي أنه لا يتأثر كثيرا بسعر واردات البرازيل من البصل المصري المجفف .

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى 0.05 كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي 54% من التغيرات الحادثة في كمية الواردات من البصل المجفف للبرازيل ترجع للمتغيرات المستقلة محل الدراسة.

ثانياً: نتائج التحليل الإحصائي لدوال الطلب لأهم الدول على صادرات محصول البصل المصري المجفف

1-دالة الطلب الهولندي على صادرات البصل المصري المجفف بدون متغير الدخل

$$\text{Ln} Q_{\text{neth}} = -389.3 - 1.36 \text{Ln} P_{\text{eg}} + 24.5 \text{Ln} \text{Pop}_{\text{neth}}$$

(-2.9)** (-2.8)** (2.97)**

$R^2 = 0.39$ $\text{Adj.}R^2 = 0.30$ $F = 4.44^{**}$

حيث :

Q_{neth} : كمية صادرات مصر من البصل المجفف للسوق الهولندي بالطن.
 P_{eg} : سعر تصدير مصر من البصل المجفف للسوق الهولندي بالدولار.
 Pop_{neth} : عدد سكان هولندا بالمليون نسمة.

كما تبين أنه في حالة عدم أخذ متغير متوسط دخل الفرد في الاعتبار فيتضح أنه بزيادة عدد السكان بدولة هولندا بنسبة 1% يؤدي ذلك إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل المجفف بنسبة 24.5%، وهو ما يعكس زيادة الاستهلاك من البصل المجفف المصري بزيادة عدد السكان أيضاً.

بينما زيادة سعر تصدير البصل المجفف المصري يترتب عليه تناقص كمية صادرات مصر من البصل المجفف لهولندا بنسبة 1.36%، وهو ما يعني أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظر الاقتصادية إلا إنها أكبر من الواحد ومن ثم فهو طلب مرن أي أنه يتأثر كثيرا بسعر تصدير مصر.

البصل المجفف لليابان ترجع للمتغيرات المستقلة محل الدراسة.

المجفف للسوق البلجيكي بالطن.
 P_{eg} : سعر تصدير مصر من البصل
 المجفف للسوق البلجيكي بالدولار.
 P_{france} : سعر تصدير فرنسا من البصل
 المجفف للسوق البلجيكي بالدولار.
 P_{spain} : سعر تصدير أسبانيا من البصل
 المجفف للسوق البلجيكي بالدولار.
 I_{Big} : متوسط دخل الفرد البلجيكي بالدولار.
 Pop_{Big} : عدد سكان بلجيكا بالمليون نسمة.
 $P_{eg\ fresh}$: سعر تصدير مصر من البصل الطازج
 للسوق البلجيكي بالدولار.

في حين زيادة كل من سعر تصدير البصل
 المجفف المصري بنسبة 1% تتناقص كمية صادرات
 مصر من البصل المجفف للسوق البلجيكي بنسبة
 1.8%، وهو ما يعنى أن مرونة الطلب السعرية على
 البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة الميل
 ومنطقيه من وجهة النظر الإقتصادية إلا إنها أكبر من
 الواحد ومن ثم فهو طلب مرن أى أنه يتأثر كثيرا بسعر
 تصدير مصر.

حيث ثبتت المعنوية الإحصائية عند مستوى 0.05
 كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما يبين معامل
 التحديد المعدل أن حوالى 89% من التغيرات الحاتة
 فى كمية الصادرات من البصل المجفف ترجع
 للمتغيرات المستقلة محل الدراسة.

4-دالة طلب المملكة المتحدة على صادرات البصل المصرى المجفف

أظهرت نتائج التحليل الإحصائى لدالة الطلب
 لسوق المملكة المتحدة على صادرات محصول البصل
 المصرى المجفف خلال فترة الدراسة (2001-2017)
 أن بزيادة سعر تصدير البصل الطازج المصرى وكذلك
 بزيادة سعر تصدير البصل المجفف من الهند ومتوسط
 نصيب الفرد من الدخل الإنجليزى وعدد سكان المملكة
 المتحدة بنسبة 1% لكل منهما على الترتيب يودى إلى
 زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل المجفف
 لسوق المملكة المتحدة بنسبة 0.08% ، 0.8% ،
 11.2% على الترتيب ، وهو ما يعكس وجود تنافسية
 واضحة بين البصل المجفف المصرى و كل من

3-دالة الطلب البلجيكي على صادرات البصل المصرى المجفف

توضح نتائج التحليل الإحصائى لدالة الطلب
 للسوق البلجيكي على صادرات محصول البصل
 المصرى المجفف خلال فترة الدراسة (2001 -
 2017) أن زيادة سعر تصدير البصل الطازج
 المصرى وكذلك بزيادة سعر تصدير البصل المجفف لكل
 من فرنسا وأسبانيا ومتوسط نصيب الفرد من الدخل
 البلجيكى وعدد سكان بلجيكا بنسبة 1% لكل منهم على
 الترتيب يودى إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من
 البصل المجفف للسوق البلجيكي بنسبة 0.3% ، 1.01% ،
 0.45% ، 2.1% ، 18% على الترتيب، وهو ما
 يعكس وجود تنافسية واضحة بين البصل المجفف
 المصرى و كل من البصل الطازج المصرى والبصل
 المجفف الفرنسى والأسبانى ، ويتضح من ذلك أن
 مرونة الطلب العبورية كانت أقل من الواحد كل من
 سعر البصل الطازج وسعر تصدير أسبانيا وهو ما
 يعنى أن الطلب لهما غير مرن وهو لا يتأثر كثيرا
 بالأسعار بينما تبين تقارب مرونة الطلب العبورية لسعر
 تصدير فرنسا من الواحد ومن ثم فهي مرونة متكافئه
 أى أن التغير فى الأسعار بنحو 1% يودى إلى تغير
 مماثل فى الإتجاه العكسى للكمية المطلوبه.

أما بالنسبة لمرونة الطلب الداخلية فقد تبين أنها
 أكبر من الواحد مما يعنى أن كمية الصادرات المصرية
 من البصل المجفف يتأثر كثيرا بالدخل .

$$\ln Q_{Big} = 28.1 - 1.8 + 0.3 + 1.01$$

$$\ln P_{eg} \quad \ln P_{eg\ fresh} \quad \ln P_{france}$$

$$(6.3)** \quad (-4.6)** \quad (2.7)** \quad (3.5)**$$

$$+0.45 \ln P_{spain} + 18 \ln Pop_{Big} + 2.1 \ln I_{Big}$$

$$(2.1)* \quad (2.2)* \quad (0.95)$$

$$R^2 = 0.93 \quad Adj.R^2 = 0.89 \quad F = 22.5**$$

حيث :

Q_{Big} : كمية صادرات مصر من البصل

5- دالة طلب البرازيل على صادرات البصل المصري المجفف

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة الطلب للسوق الهولندي على صادرات محصول البصل المصري المجفف خلال فترة الدراسة (2001-2017) أنه بزيادة متوسط نصيب الفرد من الدخل البرازيلي بنسبة 1% يؤدي ذلك إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل المجفف بنسبة 5.7%، وهو ما يعكس زيادة إستهلاك البرازيل من البصل المجفف المصري بزيادة الدخل وتوافق المنتج مع ذوق المستهلك البرازيلي، وهو ما يعني أن المرونات المشتقة أكثر من الواحد ومن ثم فهي طلب أكثر مرونة ويتأثر كثيرا بالأسعار المنافسة.

$$\ln Q_{Brazil} = -35.5 - 1.7 \ln P_{eg} + 5.7 \ln I_{Brazil}$$

$$(2.6)** \quad (-1.9)** \quad (3.0)**$$

$$R^2 = 0.48 \quad Adj.R^2 = 0.38 \quad F = 4.6**$$

حيث :

Q_{Brazil} : كمية صادرات مصر من البصل المجفف لسوق البرازيل بالطن.

P_{eg} : سعر تصدير مصر من البصل المجفف لسوق البرازيل بالدولار.

I_{Brazil} : متوسط دخل الفرد البرازيلي بالدولار.

بينما زيادة كل من سعر تصدير البصل المجفف المصري يترتب عليه تناقص كمية صادرات مصر من البصل المجفف للبرازيل بنسبة 1.7%، وهو ما يعني أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظر الإقتصادية إلا إنها أكبر من الواحد ومن ثم فهو طلب من أي أنه يتأثر كثيرا بسعر تصدير مصر للبصل المجفف.

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى 0.05 كما ثبتت معنوية النموذج ككل ، كما أوضحت النتائج أن حوالي 38% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البصل المجفف للبرازيل ترجع للمتغيرات المستقلة محل الدراسة.

البصل الطازج المصري والبصل المجفف الهندي ، وهو ما يعني أن المرونات المشتقة أقل من الواحد ومن ثم فهي طلب غير من ولا يتأثر كثيرا بالأسعار المنافسة.

$$\ln Q_{UK} = 54.1 - 1.00 \ln P_{eg} + 0.8 \ln P_{India}$$

$$(4.5)** \quad (-2.5)** \quad (3.8)**$$

$$+0.08 \ln P_{eg \text{ fresh}} + 11.2 \ln Pop_{UK}$$

$$(0.58) \quad (3.3)**$$

$$R^2 = 0.80 \quad Adj.R^2 = 0.74 \quad F = 12.03**$$

حيث :

Q_{UK} : كمية صادرات مصر من البصل المجفف لسوق المملكة المتحدة بالطن.

P_{eg} : سعر تصدير مصر من البصل المجفف لسوق المملكة المتحدة بالدولار.

P_{India} : سعر تصدير الهند من البصل المجفف لسوق المملكة المتحدة بالدولار.

$P_{eg \text{ fresh}}$: سعر تصدير مصر من البصل الطازج لسوق المملكة المتحدة بالدولار.

Pop_{UK} : عدد سكان المملكة المتحدة بالمليون نسمة.

في حين زيادة كل من سعر تصدير البصل المجفف المصري بنسبة 1% يترتب عليه تناقص كمية صادرات مصر من البصل المجفف للسوق البلجيكي بنسبة 1.00%، وهو ما يعني أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظر الإقتصادية إلا إنها تساوي الواحد ومن ثم فهي مرونة متكافئه أي أن التغير في الأسعار بنحو 1% يؤدي إلى تغير مماثل في الإتجاه العكسي للكمية المطلوبة.

حيث ثبتت المعنوية الإحصائية عند مستوى 0.05 كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما يبين معامل التحديد المعدل أن حوالي 74% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البصل المجفف ترجع للمتغيرات المستقلة محل الدراسة.

مما سبق يمكن التأكيد على النتائج التالية

أما بالنسبة لمرونة الطلب العبورية يلاحظ أن سعر واردات الهند له تأثير علي كمية الواردات من البصل المجفف المصري لدولتي ألمانيا وبلجيكا حيث بزيادة سعر واردات الهند بنسبة 1% يؤدي إلي زيادة كمية الواردات من البصل المجفف المصري لدولتي ألمانيا وبلجيكا بنسبة 1.64%، 1.65% لكل منهما علي الترتيب، بينما يتضح من جدول (3) أيضا أن سعر واردات فرنسا له تأثير علي كمية الواردات من البصل المجفف المصري لدولتي هولندا والمملكة المتحدة حيث بزيادة سعر واردات فرنسا بنسبة 1% يؤدي إلي زيادة كمية الواردات من البصل المجفف المصري لدولتي هولندا والمملكة المتحدة بنسبة 0.4%، 0.8% لكل منهما علي الترتيب.

بينما يتبين من جدول (4) انخفاض مرونة الطلب السعرية عن الواحد (طلب غير مرن) لدولة اليابان حيث بزيادة سعر صادرات مصر من البصل المجفف لليابان بنسبة 1% يؤدي إلي انخفاض كمية الصادرات للمملكة المتحدة متكافئة حيث بزيادة سعر صادرات مصر من البصل المجفف للمملكة بنسبة 1% يؤدي إلي انخفاض كمية الصادرات بنسبة 0.51%، بينما كانت مرونة الطلب السعرية للمملكة المتحدة متكافئة حيث بزيادة سعر صادرات مصر من البصل المجفف للمملكة بنسبة 1% يؤدي إلي انخفاض كمية الصادرات بنسبة 0.51%، في حين تبين أن الطلب علي الصادرات المصرية من البصل المجفف مرن بالنسبة لدول هولندا - البرازيل - بلجيكا حيث بزيادة سعر صادرات مصر من البصل المجفف بنسبة 1% يؤدي إلي انخفاض كمية الصادرات بنسبة 1.36%، 1.7%، 1.8% علي الترتيب.

بينما يتضح من مرونة الطلب الداخلية بزيادة دخل الدول بنسبة 1% يؤدي إلي زيادة صادرات مصر لكل من بلجيكا والبرازيل واليابان بنسبة 5.1%، 5.7%، 6.4% علي الترتيب.

أما بالنسبة لمرونة الطلب العبورية للبصل الطازج فقد تبين بزيادة سعر البصل الطازج يؤدي إلي زيادة صادرات مصر من البصل المجفف لكل من المملكة المتحدة و بلجيكا بنسبة 0.08%، 0.3% لكل منهما علي الترتيب.

يشير جدول (3) إلى انخفاض مرونة الطلب السعرية عن الواحد (طلب غير مرن) لدول البرازيل - اليابان - ألمانيا - هولندا حيث بزيادة سعر الواردات من البصل المجفف المصري بنسبة 1% يؤدي إلي انخفاض كمية الواردات بنسبة 0.13%، 0.55%، 0.9%، 0.9% علي الترتيب مما يعني أن البصل المصري المجفف لتلك الدول له أهمية كبيرة بحيث أن محاولة هذه الدول تخفيض كميات وارداتها من مصر بزيادة سعر الواردات ضعيف، في نفس الوقت يلاحظ ارتفاع مرونة الطلب السعرية عن الواحد (طلب مرن) لدولتي المملكة المتحدة وبلجيكا حيث بزيادة سعر الواردات من البصل المجفف المصري بنسبة 1% يؤدي إلي انخفاض كمية الواردات بنسبة 1.2%، 2.5% علي الترتيب مما يعني أن دولتي المملكة المتحدة وبلجيكا لديهم القدرة علي تخفيض استيرادهما من البصل المجفف المصري والاستيراد من دول منافسة لمصر عند زيادة سعر الواردات المصرية، الأمر الذي يحتاج الاهتمام بتلك الدول ومحاولة رفع النصيب السوقي المصري لديهما.

جدول 3. مرونة الطلب السعرية والعبورية والداخلية في واردات الأسواق الرئيسية المستوردة للبصل المصري المجفف

الدولة	المرونة السعرية	المرونة الداخلية	المرونة العبورية
ألمانيا	-0.9	—	USA 1.65
هولندا	-0.9	—	India 1.64
اليابان	-0.55	4.3	France 0.4
بلجيكا	-2.5	—	—
المملكة المتحدة	-1.2	—	India 1.65
البرازيل	-0.13	—	France 0.8
			Spain 1.1
			—

المصدر: نتائج معادلات دوال طلب الدول لواردها من البصل المجفف المصري بالبحث.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء 2001-2007، النشرات الإحصائية للتجارة الخارجية، أعداد متفرقة، 2001-2017.

جابر أحمد بسيوني، 2003. محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البصل في السوق العالمي مع التركيز على الصادرات إلى أسواق الاتحاد الأوروبي، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد الثالث عشر، العدد الأول، ص ص 6-9.

مصطفى عبد الرزاق حاج حميدي، 2015. دراسة اقتصادية لمحددات انتاج وتسويق بعض الخضرا في مصر، رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر، ص ص 128-133.

ممتاز ناجي السباعي، 2002. محددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من بعض المنتجات الغذائية المصنعة من الخضرا والفاكهة، رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر، ص ص 236-241.

ثانياً: المراجع الأجنبية

Abdelmaqsoud, A.M., 2007. The demand for Food in the Arab region, Mansoura Journal of Agricultural Sciences, pp. 926-936.

Eshry, M.Kh., 2002. Comparative and Competitive advantages of Egyptian vegetables in the world markets, Ph.D. Thesis, Faculty of Agriculture, Ain Shams University, Cairo, Egypt, pp. 3-7.

جدول 4. مروونات الطلب السعرية والعبورية والدخلية في صادرات مصر للأسواق الرئيسية من البصل المصري المجفف

الدولة	المرونة السعرية	المرونة الدخلية	المرونة العبورية		
هولندا	-1.36	—	—	—	—
اليابان	-0.51	6.4	—	—	—
بلجيكا	-1.8	2.1	0.3	1.01	0.45
المملكة المتحدة	-1.0	—	0.08	0.8	Spain
البرازيل	-1.7	5.7	—	—	India

المصدر: نتائج معادلات دوال طلب الدول على صادرات البصل المجفف المصري بالبحث.

يتضح من مقارنة نتائج جدول (3) بنتائج جدول (4) تحول بعض المروونات السعرية من مرنة إلى غير مرنة، مثال ذلك دولة البرازيل حيث انخفضت مرونة الطلب السعرية عن الواحد (طلب غير مرن) في حالة استخدام أحصاءات الواردات بينما تحولت المرونة السعرية لها وأصبح الطلب مرن حيث كانت مرونة الطلب السعرية أكبر من الواحد في حالة استخدام أحصاءات الصادرات، مما يؤكد ما سبق قوله من اختلاف احصاءات الواردات عن مثيلتها للصادرات الأمر الذي انعكس في اختلاف نتائج دوال الطلب الأمر الذي يؤكد فروض الدراسة ويؤكد الإعتماد على بيانات الواردات بالدرجة الأولى.