

جدول 4. المستويات السعرية والفروق التسويقية بالجنية للطن وتوزيع جنية المستهلك لمحصول القمح خلال الفترة (2000-2015)

السنوات	سعر المنتج	سعر الجملة	سعر التجزئة	الفروق التسويقية المطلقة			الفروق التسويقية النسبية			النسبة المئوية لتوزيع جنية المستهلك			% جملة الوسطاء
				جملة - منتج	تجزئة - جملة	تجزئة - منتج	جملة - منتج	تجزئة - جملة	تجزئة - منتج	نصيب المنتج	نصيب تاجر الجملة	نصيب تاجر التجزئة	
2000	694.7	728.3	1122.0	33.7	393.7	427.3	4.6	35.1	38.1	61.9	3.0	35.1	38.1
2001	700.7	733.9	1123.0	33.3	389.1	422.3	4.5	34.6	37.6	62.4	3.0	34.6	37.6
2002	718.0	799.2	1169.0	81.2	369.8	451.0	10.2	31.6	38.6	61.4	6.9	31.6	38.6
2003	760.0	986.7	1271.0	226.7	284.3	511.0	23.0	22.4	40.2	59.8	17.8	22.4	40.2
2004	1000.0	1228.3	1663.0	228.3	434.7	663.0	18.6	26.1	39.9	60.1	13.7	26.1	39.9
2005	1120.0	1267.2	1436.0	147.2	168.8	316.0	11.6	11.8	22.0	78.0	10.3	11.8	22.0
2006	1126.7	1292.2	1489.0	165.6	196.8	362.3	12.8	13.2	24.3	75.7	11.1	13.2	24.3
2007	1153.3	1417.8	1840.0	264.4	422.2	686.7	18.7	22.9	37.3	62.7	14.4	22.9	37.3
2008	1553.3	1612.5	3050.0	59.2	1437.5	1496.7	3.7	47.1	49.1	50.9	1.9	47.1	49.1
2009	1613.3	1785.0	2500.0	171.7	715.0	886.7	9.6	28.6	35.5	64.5	6.9	28.6	35.5
2010	1813.3	2066.1	2990.0	252.8	923.9	1176.7	12.2	30.9	39.4	60.6	8.5	30.9	39.4
2011	2346.7	2534.5	3470.0	187.8	935.5	1123.3	7.4	27.0	32.4	67.6	5.4	27.0	32.4
2012	2520.0	2724.3	3620.0	204.3	895.7	1100.0	7.5	24.7	30.4	69.6	5.6	24.7	30.4
2013	2538.8	2965.3	4050.0	426.5	1084.7	1511.2	14.4	26.8	37.3	62.7	10.5	26.8	37.3
2014	2740.0	3260.0	4340.0	520.0	1080.0	1600.0	16.0	24.9	36.9	63.1	12.0	24.9	36.9
2015	2786.7	3506.7	4590.0	720.0	1083.3	1803.3	20.5	23.6	39.3	60.7	15.7	23.6	39.3
المتوسط	1493.3	1693.4	2342.2	200.2	648.8	848.9	11.6	27.2	35.9	64.1	8.7	27.2	35.9

المصدر: جمعت وحسبت من:-

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد النشرة الاقتصادية للاقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد الغذائية (سعر المنتج، الجملة، التجزئة)، أعداد متفرقة.