

جدول 5. معامل المركز التنافسي السعري للبطاطس الطازجة المصرية بالنسبة لاهم الدول المنافسة لها في التصدير في العالم خلال الفترة (2000-2012)
(السعر بالدولار للطن)

السنوات	مصر	كندا	التنافسيه السعريه	الصين	التنافسيه السعريه	فرنسا	التنافسيه السعريه	المانيا	التنافسيه السعريه	هولندا	التنافسيه السعريه	اسبانيا	التنافسيه السعريه	انجلترا	التنافسيه السعريه	امريكا	التنافسيه السعريه	بلجيكا	التنافسيه السعريه
2000	174.9	211.8	0.8	115.6	1.5	165.8	1.1	81.6	2.1	187.0	0.9	237.2	0.7	307.5	0.6	287.8	0.6	88.1	2.0
2001	160.4	221.5	0.7	116.9	1.4	186.7	0.9	76.0	2.1	190.7	0.8	261.0	0.6	373.1	0.4	310.2	0.5	105.0	1.5
2002	185.8	271.5	0.7	110.8	1.7	233.1	0.8	96.2	1.9	229.4	0.8	232.8	0.8	396.2	0.5	389.4	0.5	113.9	1.6
2003	148.4	228.4	0.6	135.4	1.1	238.9	0.6	107.6	1.4	230.7	0.6	304.9	0.5	388.5	0.4	329.2	0.5	121.7	1.2
2004	176.2	218.1	0.8	163.9	1.1	299.1	0.6	134.5	1.3	293.5	0.6	388.7	0.5	481.0	0.4	328.9	0.5	155.0	1.1
2005	197.5	262.4	0.8	185.9	1.1	211.2	0.9	115.0	1.7	238.0	0.8	266.3	0.7	425.7	0.5	379.6	0.5	126.4	1.6
2006	178.0	330.2	0.5	185.8	1.0	266.8	0.7	146.9	1.2	352.2	0.5	459.3	0.4	543.6	0.3	472.9	0.4	205.0	0.9
2007	277.4	277.6	1.0	221.0	1.3	347.8	0.8	191.2	1.5	463.0	0.6	440.1	0.6	642.5	0.4	454.2	0.6	234.4	1.2
2008	442.6	326.8	1.4	239.2	1.9	288.8	1.5	190.7	2.3	454.9	1.0	510.6	0.9	595.1	0.7	557.3	0.8	218.9	2.0
2009	676.1	365.9	1.8	293.4	2.3	243.6	2.8	158.7	4.3	394.7	1.7	407.7	1.7	493.8	1.4	449.9	1.5	198.9	3.4
2010	434.0	349.6	1.2	403.1	1.1	264.4	1.6	192.7	2.3	419.3	1.0	409.4	1.1	470.1	0.9	427.3	1.0	194.5	2.2
2011	393.2	373.7	1.1	456.8	0.9	344.6	1.1	252.2	1.6	518.7	0.8	407.6	1.0	498.9	0.8	487.0	0.8	204.0	1.9
2012	218.2	370.9	0.6	547.8	0.4	385.2	0.6	294.8	0.7	568.2	0.4	408.1	0.5	492.6	0.4	491.8	0.4	204.0	1.1
متوسط الفترة			0.9		1.3		1.1		1.9		0.8		0.8		0.6		0.7		1.7

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات شبكة الإنترنت التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة العالمية

$$P.C = \frac{P_{Eji}}{P_{cji}}$$

حيث أن:

P.C. = التنافسية السعريه

P_{Eji} = متوسط سعر التصدير المصري للسلعة z في السنة j

P_{cji} = متوسط سعر التصدير للدوله المنافسه للسلعة z في السنة j

جدول 6. معامل المركز التنافسي السعري للبطاطس المجمدة المصرية بالنسبة لاهم الدول المنافسة لها في التصدير في العالم خلال الفترة (2000-2012)

(السعر بالدولار للطن)

السنوات	مصر	بلجيكا	التنافسيه السعريه*	كندا	التنافسيه السعريه	فرنسا	التنافسيه السعريه	المانيا	التنافسيه السعريه	هولندا	التنافسيه السعريه	امريكا	التنافسيه السعريه	الارجنتين	التنافسيه السعريه	النمسا	التنافسيه السعريه	نيوزلندا	التنافسيه السعريه	بولندا	التنافسيه السعريه	السعودية	التنافسيه السعريه	انجلترا	التنافسيه السعريه
2000	481	507	0.9	692	0.7	555	1.2	545	0.9	555	0.9	723	0.7	1053	0.5	1207	0.4	486	1.0	503	1.0	298	1.6	903	0.53
2001	482	500	1.0	666	0.7	524	1.1	501	1.0	550	0.9	718	0.7	736	0.7	909	0.5	590	0.8	435	1.1	283	1.7	831	0.58
2002	340	567	0.6	621	0.5	592	1.7	570	0.6	600	0.6	728	0.5	634	0.5	1487	0.2	612	0.6	486	0.7	266	1.3	850	0.40
2003	450	621	0.7	642	0.7	742	1.7	653	0.7	694	0.6	748	0.6	553	0.8	751	0.6	596	0.8	561	0.8	304	1.5	767	0.59
2004	580	738	0.8	666	0.9	882	1.5	759	0.8	807	0.7	778	0.7	587	1.0	861	0.7	633	0.9	666	0.9	299	1.9	858	0.68
2005	436	639	0.7	702	0.6	793	1.8	673	0.6	735	0.6	811	0.5	585	0.7	792	0.6	645	0.7	681	0.6	259	1.7	888	0.49
2006	510	736	0.7	734	0.7	969	1.9	777	0.7	836	0.6	801	0.6	597	0.9	811	0.6	616	0.8	716	0.7	232	2.2	1150	0.44
2007	509	959	0.5	805	0.6	1160	2.3	1087	0.5	1073	0.5	840	0.6	679	0.7	978	0.5	662	0.8	917	0.6	287	1.8	1456	0.35
2008	838	866	1.0	870	1.0	1116	1.3	967	0.9	1053	0.8	884	0.9	856	1.0	1087	0.8	724	1.2	918	0.9	499	1.7	1461	0.57
2009	892	795	1.1	887	1.0	1065	1.2	883	1.0	988	0.9	949	0.9	865	1.0	1077	0.8	688	1.3	824	1.1	179	5.0	1439	0.62
2010	808	729	1.1	918	0.9	953	1.2	805	1.0	891	0.9	1054	0.8	887	0.9	957	0.8	844	1.0	859	0.9	235	3.4	1751	0.46
2011	949	884	1.1	942	1.0	1056	1.1	972	1.0	1021	0.9	1060	0.9	1033	0.9	1000	0.9	991	1.0	946	1.0	291	3.3	1683	0.56
2012	939	891	1.1	970	1.0	1017	1.1	976	1.0	999	0.9	1133	0.8	1065	0.9	950	1.0	1221	0.8	984	1.0	280	3.4	1925	0.49
متوسط الفترة			0.9		0.8		1.5		0.8		0.8		0.7		0.8		0.7		0.9		0.9		2.3		0.5

المصدر: .: حسبت من بيانات شبكة الإنترنت التابعة لمنظمة الأغذية والزراعة العالمية