



## دراسة اقتصادية لقدرة التنافسية لمحصول الطماطم في مصر

[27]

السيد عبد العظيم الخشن\*

المعهد العالي للتعاون الزراعي - شبرا الخيمة - القاهرة - مصر

\*Corresponding author: [elkhishinss@gmail.com](mailto:elkhishinss@gmail.com)

Received 15 April, 2020

Accepted 16 August, 2020

### الموجز

التناقص والتزايد حتى وصل في آخر الفترة لحوالي 1169 دولار للطن، وقد استحوذ السوق السعودي على نسبة تقدر بحوالي 37.16% من صادرات مصر من الطماطم الطازجة أو المبردة .

كما أوضح البحث وجود ميزة نسبية ظاهرة لصادرات مصر من الطماطم في الأسواق الخارجية وبلغ متوسط مؤشر معامل الميزة النسبية الظاهرة حوالي 1.33 الأمر الذي يعنى أن هذا المحصول التصديري من المحاصيل الهامة التي تنافس بشدة في الأسواق العالمية.

وبيين البحث أن متوسط معامل الاختراق للأسواق محل الدراسة للطماطم ضعيف وأن هناك زيادة طفيفة في معامل الاختراق مما يعنى أن هناك إمكانية لزيادة الكميات المصدرة من الطماطم من خلال دراسة أسباب هذا التذبذب والتراجع في بعض السنوات والعمل على وضع بعض السياسات والآليات التصديرية التي تساعد على زيادة الفرص التنافسية وتسهيل اختراق الأسواق الدولية .

ويوصى البحث بالعمل على إمكانية الحد من تذبذب معامل الاختراق لصادرات الطماطم المصرية في السوق السعودي والبريطاني والهولندي حيث أن تلك الأسواق لديهم القدرة على استيعاب كميات أكبر من صادرات الطماطم المصرية.

**الكلمات المفتاحية:** القدرة التنافسية التصديرية، الطماطم المصرية، معامل الميزة النسبية الظاهرة، السوق السعودي

تعاني صادرات الخضر المصرية من تراجع التنافسية في الأسواق العالمية وخاصة صادرات الطماطم وما تعانيه من زيادة حدة المنافسة في اختراق الاسواق الدولية، إلى جانب تباين أسعار التصدير لكل دولة مستوردة له فضلاً على اختلاف ظروف الطلب على هذا المحصول في الدول المستوردة ، ويهدف البحث الى العمل على زيادة حجم الصادرات لمحصول الطماطم من خلال التعرف على أهم مؤشرات القدرة التنافسية في الأسواق العالمية لصادرات هذا المحصول، حيث يتبين من البحث أن كمية وقيمة الصادرات من الطماطم اتسمت بالتذبذب بين الزيادة والنقصان حيث بلغ الحد الأدنى عام 2000 نحو 1.7 الف طن في حين بلغ الحد الأقصى حوالي 74.8 الف طن عام 2013 ثم أخذت في التذبذب حتى نهاية الفترة عام 2018 حيث بلغت الكمية المصدرة حوالي 41.8 الف طن، وأن القيمة التصديرية لمحصول الطماطم قد أخذت في التذبذب بين عام وآخر حيث بلغ الحد الأدنى عام 2000 بقيمة تصديرية بلغت حوالي 454 ألف دولار في حين بلغ الحد الأقصى حوالي 728.7 ألف دولار عام 2015، وتناقصت في نهاية الفترة حيث وصلت لحوالي 488.6 ألف دولار عام 2018، في حين أن سعر التصدير لمحصول الطماطم أخذ في التذبذب من عام 2000 حتى عام 2007 ووصل للقيمة الأقصى في عام 2017 حيث بلغ حوالي 1513 دولار للطن وأخذ بعد ذلك في

## مقدمة

المركز التنافسي والقديرة التنافسية في أهم الأسواق العالمية للتعرف على أهم المعوقات التي تقف أمام زيادة صادرات مصر من هذا المحصول.

## الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة الصادرة عن الجهات الرسمية منها بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ومنظمة الأغذية والزراعة وشبكة المعلومات، ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ومنظمة التجارة العالمية، وموقع البنك الدولي على شبكة المعلومات.

## الإطار النظري

بالإضافة إلى بعض البحوث والدراسات ذات الصلة بموضوع البحث، كما أعتمد أيضاً على في تحليله على التحليل الوصفي والكمي لأهم المؤشرات الاقتصادية للقدرة التنافسية لقياس المركز التنافسي للمحصول في الأسواق العالمية منها:

## 1- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة

## Revealed Comparative Advantage

وهو عبارة عن النسبة بين الأهمية النسبية لصادرات محصول في دولة ما إلى الأهمية النسبية لصادرات المحصول في العالم وعندما تكون القيمة أكبر من الواحد يكون هناك تفوق في ميزة لصادرات هذا المحصول في هذه الدولة ويمكن الحصول عليه من المعادلة التالية:

$$RCA_j = \frac{X_{je}}{X_{ae}} \div \frac{X_{jw}}{X_{aw}}$$

حيث تمثل: RCA الميزة النسبية الظاهرة.

X<sub>ja</sub> قيمة صادرات الدولة (e) من السلعة (j) إلى العالم.  
X<sub>ae</sub> قيمة صادرات الدولة (e) الزراعية إلى العالم.  
X<sub>jw</sub> إجمالي قيمة الصادرات العالمية من السلعة (j)  
X<sub>aw</sub> إجمالي قيمة الصادرات العالمية الزراعية.

تلعب الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية منها بصفة خاصة دوراً مؤثراً في التنمية الاقتصادية، حيث تعد الصادرات الزراعية من أهم المصادر الواعدة لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، ولذلك فهناك اهتمام متزايد لإيجاد مناخ تصديري أفضل يساهم في زيادة القدرة لتلك الصادرات على النفاذ للأسواق الخارجية، وذلك من خلال زيادة قدرتها التنافسية حتى يمكن تخفيض العجز في الميزان التجاري والذي بلغ حوالي 2.97 مليار دولار لعام 2019.

وتعتبر الطماطم من المحاصيل الخضرية التي تتوافر لها فرص تصديرية كبيرة سواء لدول الخليج العربية أو بعض الدول الأوروبية، وذلك إذا ما تم الاهتمام بالتعرف على المواصفات المطلوبة في تلك الأسواق أو التوقيتات المناسبة بما يساعد على تحسين الميزان التجاري الزراعي المصري.

## مشكلة البحث

تكمن مشكلة البحث في زيادة حدة المنافسة التي يواجهها محصول الطماطم في اختراق الأسواق الدولية ومنها ما هو مرتبط بتعدد الدول المستوردة إلى جانب اختلاف أسعار التصدير لكل دولة مستوردة له فضلاً على اختلاف ظروف الطلب على هذا المحصول في الدول المستوردة له وطاقتها الاستيرادية القسوى بالإضافة إلى المنافسة التي يواجهها محصول الطماطم في الأسواق الخارجية وأثر ذلك على الكميات المصدرة الأمر الذي يتطلب التعرف على أهم مؤشرات القدرة التنافسية في الأسواق العالمية لصادرات هذه المحاصيل.

## هدف البحث

يهدف البحث الى العمل على زيادة حجم الصادرات لمحصول الطماطم من خلال دراسة الوضع الراهن للتجارة الخارجية للمحصول والتعرف على اهم الاسواق المستوردة والمصدرة له وقياس أهم مؤشرات الكفاءة التسويقية الخارجية للمحصول خلال فترة الدراسة وقياس

2- تقدير الوضع النسبي لسعر مصر بالنسبة للدول المنافسة من خلال المعادلة الآتية:

$$RA_j = \frac{PA_j - PA_{\min}}{PA_{\max} - PA_{\min}}$$

حيث أن:

PA<sub>j</sub> : الوضع النسبي لسعر صادرات مصر بالنسبة لسعر صادرات الدول المنافسة .

PA<sub>max</sub> . PA<sub>min</sub> : القيمة القصوى والدنيا للنسبة بين المتوسط المرجح لأسعار المحصول محل الدراسة بأهم الدول المتنافسة ككل، إلى سعر تصدير المحصول في كل دولة من الدول المتنافسة في السوق المدروس .  
وتتصدر قيمة المعادلة بين صفر، 1، وكلما ارتفعت القيمة الناتجة، دل ذلك على تحسن الوضع التنافسي السعري للصادرات المصرية، والعكس صحيح.

#### نتائج البحث ومناقشتها

أولاً: تطور كمية وقيمة وسعر التصدير الطماطم المصرية خلال الفترة (2000 - 2018)  
يتبين من البيانات الواردة بالجدول رقم (1) والذي يوضح كمية وقيمة وسعر صادرات محصول الطماطم خلال أن كمية الصادرات من الطماطم تتباين بين الزيادة والنقص حيث بلغ الحد الأدنى عام 2000 نحو 1745 طن في حين بلغ الحد الأقصى حوالي 74801 طن عام 2013 ثم أخذت في التناقص والتزايد حتى نهاية الفترة عام 2018 حيث بلغت الكمية المصدرة حوالي 41791 طن، وتوضح معادلة الاتجاه الزمني العام الواردة بالجدول رقم (2) الزيادة السنوية المعنوية إحصائياً للكمية المصدرة من الطماطم بنحو 3286 طن تمثل نحو 12.3% من متوسط الكمية المصدر لفترة الدراسة والبالغ حوالي 26565 طن، وأن معامل التحديد بلغ حوالي 0.53 أي أن 53% من التغيرات الحادثة في الكمية المصدرة ترجع لعامل الزمن وهناك عوامل أخرى تؤدي لحدوث هذه التغيرات، بينما يتضح من نفس الجدول أن القيمة التصديرية لمحصول الطماطم قد أخذت في التزايد حتى عام 2015 والتناقص تدريجياً إلى عام 2018.

2- معدل اختراق السوق

#### Market Penetration Rate

يعرف معدل اختراق السوق، بأنه النسبة بين واردات الدولة من المنتج، واستهلاكها الفعلي من نفس المنتج. ويمكن حسابه من المعادلة التالية:

$$MPR_{ij} = \frac{I_{ij}}{Q_{ij} + I_{ij} - E_{ij}}$$

حيث أن :

MPR<sub>ij</sub> = معدل اختراق الواردات من المنتج i في الدولة (السوق) j

Q<sub>j</sub> = إنتاج الدولة j من المنتج (المحصول) i

I<sub>j</sub> = واردات الدولة j من المنتج (المحصول) i

E<sub>j</sub> = صادرات الدولة j من المنتج (المحصول) i

مؤشر التنافسية السعرية

#### The Price Competitiveness Indicator

ويتم حساب هذا المؤشر من خلال

1- تقدير الوضع النسبي السعري بين أسعار أهم الدول المنافسة لمصر في السوق العالمي (أو في سوق ما) وسعر صادرات مصر: ويتم ذلك عن طريق حساب النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار المحصول المدروس في مصر بأهم الدول المتنافسة في السوق العالمي ككل (السوق الذي تتم دراسته)، إلى سعر تصدير المحصول محل الدراسة بكل دولة من هذه الدول، وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$PA_j = \frac{P_c}{P_e}$$

PA<sub>j</sub> : النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المتنافسة في السوق العالمي أو (سوق ما) للمحصول محل الدراسة ككل إلى سعر تصدير المحصول في مصر .

P<sub>c</sub> : المتوسط المرجح لأسعار تصدير المحصول في أهم الدول المتنافسة ككل.

P<sub>e</sub> : سعر تصدير المحصول في مصر.

**جدول 1.** كمية وقيمة وسعر صادرات محصول الطماطم خلال الفترة (2000 - 2018)

السنة	الكمية (ألف طن)	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/طن)
2000	1745	454	260
2001	4510	1117	248
2002	3760	941	250
2003	3224	819	254
2004	7188	1643	229
2005	18470	3753	203
2006	6732	1541	229
2007	19891	4077	205
2008	3172	4565	1439
2009	23867	19887	833
2010	5700	6712	1178
2011	62248	19097	307
2012	23549	28735	1220
2013	748013	60532	809
2014	61800	70936	1148
2015	58714	72869	1241
2016	62617	65999	1054
2017	20964	31726	1513
2018	41791	48863	1169
<b>المتوسط</b>	<b>26565</b>	<b>23382</b>	<b>1136</b>
<b>التغير</b>	<b>40046</b>	<b>48409</b>	<b>0.91</b>
<b>معدل</b>	<b>66.34</b>	<b>48.30</b>	<b>125</b>

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية.

وقد بلغ معامل التحديد للقيمة المصدرة نحو 0.68 أي أن حوالي 68% من التغيرات الحادثة في القيمة المصدرة ترجع لعامل الزمن، في حين أن سعر التصدير لمحصول الطماطم أخذ في التزايد والتناقص من عام 2000 حتى عام 2007 ووصل للقيمة الأقصى في عام 2017 حيث بلغ حوالي 1513 دولار للطن وأخذ بعد ذلك في التذبذب حتى وصل في آخر الفترة لحوالي 1169 دولار للطن لعام 2018، ويتضح من معادلة الاتجاه الزمني العام أن السعر التصديري لمحصول الطماطم ينخفض بمقدار 0.24 دولار للطن، تمثل نحو 0.02% من متوسط سعر التصدير البالغ حوالي 1136 دولار/طن وقد بلغ معامل التحديد نحو 0.64 أي أن حوالي 64% من التغيرات الحادثة في السعر ترجع لعامل الزمن.

**ثانياً: أهم الدول المصدرة للطماطم على مستوى العالم خلال الفترة (2000 - 2018)**

تبين البيانات الواردة بالجدول رقم (3) أن متوسط قيمة صادرات العالم من الطماطم بلغت حوالي 12.01 مليون دولار وقد ارتفعت قيمة صادرات العالم من الطماطم بمعدل 8% خلال الفترة (2000 - 2018)، وبلغ متوسط إجمالي قيمة الصادرات لأكثر من 10 دول نحو 9.20 مليون دولار وهو ما يمثل نحو 76.60% من متوسط إجمالي قيمة صادرات العالم خلال فترة الدراسة، احتلت المكسيك المركز الأول من بين الدول المصدرة للطماطم الطازجة على مستوى العالم، حيث بلغت قيمة صادراتها حوالي 2.60 مليون دولار وهو ما يمثل نحو 23.4% من متوسط إجمالي صادرات العالم من الطماطم الطازجة خلال الفترة (2000 - 2018)، واحتلت أسبانيا المركز الثاني من بين الدول المصدرة للطماطم على مستوى العالم حيث بلغت قيمة صادراتها حوالي 1.98 مليون دولار وهو ما يمثل نحو 16.49% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات للطماطم الطازجة على مستوى العالم، وتحتل هولندا المركز الثالث بقيمة صادرات تبلغ حوالي 1.57 مليون دولار بنسبة تبلغ نحو 13.07% من متوسط إجمالي صادرات العالم من الطماطم، وتحتل المرتبة الرابعة من بين الدول المصدرة لمحصول الطماطم المغرب بقيمة تصديرية تبلغ حوالي 0.55 مليون دولار بسبب تبلغ نحو 4.58% من متوسط

فقد بلغ الحد الأدنى عام 2000 بقيمة تصديرية بلغت حوالي 454 ألف دولار في حين بلغ الحد الأقصى حوالي 72869 ألف دولار وذلك في عام 2015 وتناقصت في آخر الفترة حيث وصلت لحوالي 48863 ألف دولار عام 2018، وتوضح معادلة الاتجاه الزمني العام الزيادة السنوية المعنوية إحصائياً للقيمة التصديرية لمحصول الطماطم بنحو 3957.2 دولار تمثل نحو 16.9% من متوسط القيمة التصديرية لمحصول الطماطم خلال فترة الدراسة والبالغ حوالي 23383 ألف دولار.

إجمالي صادرات العالم من الطماطم ويلاحظ من الجدول اختلاف قيمة سعر تصدير الطن من الطماطم، حيث صدرت سوريا الطن بما قيمته 3050 دولار/طن بينما كانت الأردن تصدره بما قيمته 1877 دولار/طن، وصدرت تركيا الطن بما قيمته 1617 دولار/طن، وصدرت المكسيك الطن من الطماطم الطازجة بما قيمته 908 دولار/طن بينما صدرت أسبانيا الطن من الطماطم بما قيمته نحو 879 دولار/طن، أما هولندا فقد صدرت طن الطماطم بحوالي 650 دولار/طن.

جدول 2. معادلات الاتجاه الزمني العام لكمية وقيمة وسعر تصدير محصول الطماطم خلال الفترة (2018 - 2000)

F	R <sup>2</sup>	المعادلة	المؤشر
19.63	0.53	ص <sup>ه</sup> = 3286 + 6295.2 س ه (4.43)**	كمية
36.7	0.68	ص <sup>ه</sup> = 16189.6 - 3957.2 س ه (6.05)	قيمة
30.3	0.64	ص <sup>ه</sup> = 0.2456 - 4.906 س ه (2.3)**	سعر

المصدر: حسب من جدول رقم (1)

جدول 3. متوسط كمية وقيمة صادرات أهم الدول المصدرة للطماطم على مستوى العالم خلال الفترة (2000 - 2018)

البيان	قيمة الصادرات مليون دولار	%	كمية الصادرات ألف طن	%	متوسط قيمة الطن دولار/طن
المكسيك	2.60	21.65	2364	18.91	908
أسبانيا	1.98	16.49	1741	13.94	879
هولندا	1.57	13.07	1021	8.17	650
المغرب	0.55	4.58	642.1	5.14	1064
أمريكا	0.54	4.50	395.6	3.17	733
فرنسا	0.50	4.16	333.6	2.68	668
بلجيكا	0.49	4.08	389.2	3.17	794
تركيا	0.48	4.00	776	6.22	1617
الأردن	0.35	2.91	656.7	5.26	1877
سوريا	0.14	1.17	427.3	3.42	3050
متوسط إجمالي الدول	9.2	76.6	8746.5	70.08	-
باقي دول العالم	2.18	23.4	3644.4	29.2	-
متوسط كمية وقيمة صادرات العالم	12.01	100	12390.9	100	-

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة الأغذية والزراعة FAO. Faostat الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة. خريطة التجارة التابعة للأمم المتحدة [www. trade \\_map.org](http://www.trade_map.org)

رابعاً: التوزيع الجغرافي للمصادر المصرية من الطماطم خلال الفترة (2008 - 2018)

التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الطماطم: بلغ عدد الأسواق التي تصدر إليها مصر الطماطم الطازج أكثر من 50 سوقاً رئيسية خلال الفترة (2008 - 2018)، ومن خلال بيانات الجدول رقم (5) يتضح أن السوق السعودي قد استحوذ على نسبة تقدر بحوالي 37.16% من صادرات مصر من الطماطم الطازجة أو المبردة، احتلت سوريا المركز الثاني من الصادرات المصرية من الطماطم الطازجة بأهمية نسبية بلغت حوالي 12.08%، تلتها العراق بأهمية نسبية تبلغ حوالي 8.85% من إجمالي الصادرات المصرية من الطماطم الطازجة خلال الفترة (2008 - 2018)، كان أعلى متوسط لقيمة الطن من الصادرات المصرية من الطماطم الطازجة لأهم خمس أسواق خلال نفس الفترة إلى روسيا بقيمة تبلغ نحو 1196 دولار/طن ثم الإمارات بما يساوي 877 دولار للطن، تلتها تركيا بقيمة تبلغ نحو 833 دولار/طن، تلتها العراق بقيمة تبلغ نحو 813 دولار/طن، تلتها إيطاليا بما يساوي 1067 دولار/طن، وكان أقل سعر تصديري إلى أمريكا بما يساوي 601 دولار للطن.

خامساً: أهم مؤشرات قياس القدرة التنافسية لصادرات مصر من الطماطم

يتناول هذا الجزء أهم المؤشرات الاقتصادية للقدرة التنافسية للمحاصيل تحت القياس لقياس مركزها التنافسي في الأسواق العالمية ومن أهم وأشهر مؤشرات التنافسية التي يمكن استخدامها مؤشر الميزة النسبية الظاهرية، ونسبة الاختراق، كما يمكن استخدام مؤشر التنافسية السعرية.

ثالثاً: أهم الدول المستوردة للطماطم على مستوى العالم خلال الفترة (2000 - 2018)

يتضح من بيانات الجدول رقم (4) أن متوسط واردات العالم من الطماطم بلغت حوالي 12729043 ألف دولار وقد ارتفعت قيمة متوسط واردات العالم من الطماطم بمعدل 10% خلال الفترة (2000 - 2018)، وبلغ متوسط إجمالي قيمة الواردات لأكثر من 13 دول نحو 5313707 ألف دولار وهو ما يمثل نحو 41.74% من متوسط إجمالي قيمة واردات العالم خلال فترة الدراسة، احتلت أمريكا المركز الأول من بين الدول المستوردة الطماطم على مستوى العالم، حيث بلغت قيمة وارداتها حوالي 1549947 ألف دولار وهو ما يمثل نحو 12.18% من إجمالي قيمة واردات العالم من الطماطم خلال الفترة (2000 - 2018)، واحتلت ألمانيا المركز الثاني من بين الدول المستوردة الطماطم على مستوى العالم حيث بلغت قيمة وارداتها حوالي 1118369 ألف دولار وهو ما يمثل نحو 8.79% من إجمالي قيمة الواردات الطماطم على مستوى العالم، وتأتي المملكة المتحدة في المركز الثالث بقيمة إستيرادية تبلغ نحو 608326 ألف دولار بنسبة تبلغ حوالي 4.49% من متوسط إجمالي واردات العالم من الطماطم وتأتي السعودية والإمارات والكويت في المركز السابع والتاسع والثالث عشر حيث تبلغ القيمة الإستيرادية لكل منهما حوالي 177545، 120976، 56416 ألف دولار بنسبة تبلغ نحو 1.57%، 1.07%، 0.50% من متوسط إجمالي واردات العالم من الطماطم على التوالي ويلاحظ من الجدول اختلاف قيمة سعر الاستيراد للطن من الطماطم، حيث استوردت السويد الطن بما قيمته 1731 دولار/طن بينما كانت ألمانيا تستورد طن الطماطم بحوالي 1649 دولار/طن وتستورد أمريكا طن الطماطم بحوالي 1246 دولار/طن، في حين استوردت السعودية والإمارات والكويت طن الطماطم بحوالي 347 دولار/طن، 615 دولار/طن، 426 دولار/طن.

جدول 4. أهم الدول المستوردة للطماطم على مستوى العالم خلال الفترة (2000 - 2018)

البيان	قيمة الواردات ألف دولار	%	الكمية المستوردة ألف طن	%	متوسط قيمة الطن
أمريكا	1549947	12.18	1244.352	10.98	1.246
ألمانيا	1118369	8.79	678.282	5.98	1.649
فرنسا	506932	3.98	484.155	4.27	1.047
روسيا	504041	3.96	509.377	4.49	0.990
المملكة المتحدة	608326	4.78	382.237	3.37	1.591
كندا	252332	1.98	189.644	1.67	1.331
السعودية	61634	0.48	177.545	1.57	0.347
هولندا	265478	2.09	200.816	1.77	1.322
الإمارات	74439	0.58	120.976	1.07	0.615
إيطاليا	116924	0.92	99.761	0.88	1.172
التشيك	90996	0.71	83.549	0.74	1.089
السويد	140256	1.10	81.042	0.72	1.731
الكويت	24033	0.19	56.416	0.50	0.426
متوسط إجمالي الدول	5313707	41.74	4.308.152	38.01	-
متوسط باقى دول العالم	7415336	58.26	7.026.056	61.99	-
متوسط إجمالي قيمة واردة العالم	12729.043	100	11334.208	100	-

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة الأغذية والزراعة FAO . FAOSTAT الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

جدول 5. أهم أسواق الصادرات المصرية الطماطم خلال الفترة (2008 - 2018)

البيان	قيمة الصادرات المصرية ألف دولار	الأهمية النسبية للصادرات المصرية	متوسط سعر الطن الف دولار	ترتيب الدول في السوق العالمي
السعودية	170923	37.16	0.622	1
سوريا	55550	12.08	0.523	2
العراق	40705	8.85	0.813	3
الإمارات	36786	8.00	0.877	4
تركيا	29666	6.45	0.833	5
هولندا	27418	5.96	0.762	6
ليبيا	26696	5.80	0.178	7
الكويت	25890	5.63	0.431	8
روسيا	13539	2.94	1.196	9
قطر	5452	1.19	0.903	10
بلجيكا	5052	1.10	0.577	11
بريطانيا	4866	1.06	0.796	12
إجمالي الدول	442543	96.22	-	-

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة الأغذية والزراعة FAO . FAOSTAT الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة. خريطة التجارة التابعة للأمم المتحدة [www. trade \\_map.org](http://www.trade_map.org)

الاختراق للطماطم المصرية للسوق الهولندي يبلغ حوالي 0.038 وهذا يعني أن صادرات الطماطم المصرية إلى السوق الهولندي يمثل نحو 4% من إجمالي قيمة استهلاك هولندا للطماطم، وقد تذبذب معامل اختراق الطماطم المصرية لسوق هولندا حيث بلغ الحد الأدنى حوالي 0.010% عام 2015 إلى حوالي 0.067% عام 2017 وهذا يعني أن السوق الهولندي لديها من القدرة على استيعاب كمية أكبر من الصادرات الطماطم المصرية وأن هذه النسبة ضئيلة جدا لاختراق السوق الهولندي .

كما نجد أن معامل اختراق الطماطم المصرية لسوق المملكة العربية السعودية قد بلغ حوالي 0.050 مما يعني أن صادرات الطماطم المصرية إلى المملكة العربية السعودية تمثل نحو 5% من إجمالي استهلاك سوق المملكة العربية السعودية للطماطم وقد تذبذب معامل الاختراق للطماطم المصرية لسوق المملكة العربية السعودية حيث بلغ الحد الأدنى حوالي 0.0026% عام 2010 وبلغ الحد الأقصى حوالي 0.13% عام 2015 مما يدل على أن سوق المملكة يتسع كمية أكبر من الصادرات المصرية من الطماطم، أما بالنسبة لمتوسط معامل الاختراق للسوق الإماراتي فقد بلغ حوالي 0.018 مما يعني أن صادرات الطماطم المصرية للسوق الإماراتي تبلغ نحو 2% من إجمالي استهلاك الطماطم داخل السوق الإماراتي، وأن معامل الاختراق قد تذبذب حيث بلغ الحد الأدنى حوالي 0.0009% عام 2009 إلى حوالي 0.054% عام 2016 مما يعني أن هناك متسع للصادرات المصرية من الطماطم داخل السوق الإماراتي، وكما ينضح من بيانات الجدول أن متوسط معامل الاختراق للأسواق تحت الدراسة للطماطم المصرية ضعيف جدا وأن هناك زيادة طفيفة في معامل الاختراق خلال الفترة (2008 - 2018) ، ومن هنا يجب العمل على دراسة أسباب هذا التذبذب والتراجع في بعض السنوات والعمل على وضع بعض السياسات التصديرية التي تعمل على علاج هذا التذبذب والتراجع.

أ- مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لمحصول الطماطم يوضح الجدول رقم (6) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لمحصول الطماطم خلال الفترة (2008 - 2018) حيث يتضح أنه على الرغم من أن قيمة المؤشر تزيد عن الواحد الصحيح لمعظم السلسلة الزمنية خلال تلك الفترة مما يعني وجود ميزة نسبية ظاهرة لصادرات مصر من الطماطم في الأسواق الخارجية إلا أنه يتبين من نفس الجدول انخفاض معامل الميزة النسبية الظاهرة من 2.50 في عام 2016 ليصل إلى أدنى مستوى له في عام 2018 إلى حوالي 0.19 مما يعني وجود تدهور في السوق التنافسي لهذا المحصول في الأسواق العالمية، ويجب الوقوف على العوامل التي أدت إلى هذا التدهور وبلغ متوسط مؤشر معامل الميزة النسبية الظاهرة حوالي 1.33 خلال الفترة (2008 - 2018)، الأمر الذي يعني أن هذا المحصول التصديري من المحاصيل الهامة التي تنافس بشدة في الأسواق العالمية بشرط المحافظة على الأسواق التصديرية لهذا المحصول وذلك من خلال مطابقة المواصفات المطلوبة للسوق العالمي وفتح أسواق جديدة تستوعب صادراتنا طبقاً لمعايير التصدير .

ب- معامل اختراق الأسواق لمحصول الطماطم من خلال تقدير معامل اختراق صادرات الطماطم المصرية للأسواق العالمية خلال الفترة (2008 - 2018) كما في جدول (7) ينضح أن متوسط معامل اختراق الطماطم المصرية للسوق البريطاني بلغ حوالي 0.16 وهذه القيمة تعني أن صادرات الطماطم المصرية إلى بريطانيا تمثل نحو 16% من إجمالي كمية استهلاك الطماطم داخل بريطانيا خلال الفترة (2008 - 2018) كما نجد أن معامل اختراق الطماطم المصرية لبريطانيا في تذبذب حيث بلغ الحد الأدنى لمعامل الاختراق حوالي 0.00024 في عام 2018 وبلغ الحد الأقصى حوالي 0.0026 في عام 2016 مما يدل على أن السوق البريطاني يتسع لكمية أكبر من الصادرات المصرية من الطماطم المصرية، وأن هناك فرصة أكبر لزيادة نسبة اختراق السوق البريطاني، كما يتضح أن متوسط معامل



جدول 6. تقدير معامل الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الطماطم خلال الفترة (2008 - 2018)

القيمة: مليون دولار

الميزة النسبية الظاهرة	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	قيمة صادرات الطماطم العالمية	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة صادرات الطماطم	البيان
					السنة
0.58	1067553.10	7371.48	2177	8.65	2008
0.61	950959.94	7009.06	4407	19.9	2009
1.15	1084742.34	8251.07	2918	25.55	2010
0.58	1320239.08	8501.64	5094	19.1	2011
1.13	1337670.64	8181.58	4141	28.59	2012
1.97	1396562.91	8803.01	4867	60.33	2013
2.53	1414953.33	9238.37	4354	71.78	2014
2.40	1264550.29	8348.99	4267	67.62	2015
2.50	1277460.53	8603.40	3953	66.45	2016
1.00	1401421.29	9025.98	4993	32.15	2017
0.19	1339440.91	8814.69	4473	5.56	2018
<b>1.33</b>	<b>1259595.85</b>	<b>8377.21</b>	<b>4149</b>	<b>36.88</b>	<b>المتوسط</b>

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة FAO. FAOSTAT

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

خريطة التجارة التابعة للأمم المتحدة [www.trade\\_map.org](http://www.trade_map.org)

جدول 7. معامل اختراق محصول الطماطم للأسواق العالمية خلال الفترة (2008 - 2018)

معامل الاختراق	صادرات بريطانيا من الطماطم	واردات بريطانيا من الطماطم من العالم	إنتاج بريطانيا من الطماطم	صادرات مصر من الطماطم لبريطانيا	السنة
0.00261	5011	419045	88690	1311	2008
0.00179	6714	396675	86800	854	2009
0.00258	4613	386509	89320	1217	2010
0.00151	5591	414381	89800	752	2011
0.00027	6185	409238	83000	129	2012
0.00045	3713	422971	91100	228	2013
0.00071	3022	395513	98500	351	2014
0.00054	3748	375619	97200	255	2015
0.00140	3636	380444	96556	662	2016
0.00052	4245	374633	90627	242	2017
0.00024	3941	377539	93591.5	113	2018
<b>0.00115</b>	<b>4583.5</b>	<b>395687.9</b>	<b>91380.4</b>	<b>555.8</b>	<b>المتوسط</b>

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة [www.fao.org.eg](http://www.fao.org.eg)

تابع جدول 7. معامل اختراق محصول الطماطم للأسواق العالمية خلال الفترة (2008 - 2018)

معامل الاختراق	صادرات هولندا من الطماطم	واردات هولندا من الطماطم من العالم	إنتاج هولندا من الطماطم	صادرات مصر من الطماطم هولندا	السنة
0.03020	839550	202391	730000	2804	2008
0.03907	923954	193445	800000	2715	2009
0.14712	943119	191544	815000	9331	2010
0.01340	1023496	209434	815000	12356	2011
0.03137	977664	206996	805000	1077	2012
0.01901	1013529	196880	855000	729	2013
0.02639	1021484	180075	900000	1546	2014
0.01011	1010843	168435	890000	481	2015
0.01073	992601	172544	900000	858	2016
0.06709	1089230	220952	910000	2799	2017
0.02106	1040916	196748	905000	1281	2018
<b>0.038</b>	<b>988762.32</b>	<b>194494.91</b>	<b>847727.27</b>	<b>3270.64</b>	<b>المتوسط</b>

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة [www.fao.org.eg](http://www.fao.org.eg)

تابع جدول 7. معامل اختراق محصول الطماطم للأسواق العالمية خلال الفترة (2008 - 2018)

معامل الاختراق	صادرات السعودية من الطماطم	واردات السعودية من الطماطم من العالم	إنتاج السعودية من الطماطم	صادرات مصر من الطماطم السعودية	السنة
0.00309	5269	103498	522152	1919	2008
0.00520	2070	113272	542589	3401	2009
0.00261	2070	124789	492402	1605	2010
0.00538	1981	135291	520034	3518	2011
0.00215	3340	159347	549119	1516	2012
0.05052	4996	165589	544464	35616	2013
0.04459	5062	168818	280293	19799	2014
0.13473	5105	185648	288618	63210	2015
0.14017	5377	179500	305203	67187	2016
0.07276	906	152752	306389	33343	2017
0.09316	3141.5	166126	305796	43673	2018
<b>0.050</b>	<b>3574</b>	<b>150421</b>	<b>423369</b>	<b>24981</b>	<b>المتوسط</b>

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة [www.fao.org.eg](http://www.fao.org.eg)

تابع جدول 7. معامل اختراق محصول الطماطم للأسواق العالمية خلال الفترة (2008 - 2018)

معامل الاختراق	صادرات الإمارات من الطماطم	واردات الإمارات من الطماطم من العالم	إنتاج الإمارات من الطماطم	صادرات مصر من الطماطم الإمارات	السنة
0.00202	5269	103498	127405	456	2008
0.00090	2070	113272	68298	162	2009
0.00829	2070	124789	47411	1410	2010
0.00738	1981	135291	58668	1417	2011
0.00946	3340	159347	35470	1812	2012
0.00893	4996	165589	33130	1730	2013
0.01550	5062	168818	41886	3187	2014
0.03311	5105	185648	46550	7520	2015
0.05372	5377	179500	43791	11706	2016
0.02271	906	152752	41752	4397	2017
0.03929	1234	166126	42772	8159	2018
<b>0.018</b>	<b>3401</b>	<b>150421</b>	<b>53376</b>	<b>3814</b>	<b>المتوسط</b>

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة [www.fao.org.eg](http://www.fao.org.eg)

### ج- مؤشر التنافسية السعرية لمحصول الطماطم

المصرية ليس له ميزة تنافسية سعرية في السوق البريطاني عن منافسيها ، ويتضح من خلال البحث أن الميزة التنافسية السعرية للطماطم المصرية في السوق البريطاني بالمقارنة بأسعار الطماطم التركية والمغربي والمكسيكي في هذا السوق منخفضة نتيجة لارتفاع السعر المصري عن أسعار الدول الأخرى المنافسة في هذا السوق.

**3- السوق الهولندي:** يعتبر كلاً من السوق التركي والسوق المغربي والسوق الأسباني من أهم الأسواق المنافسة للسوق المصري لتصدير الطماطم إلى السوق الهولندي، ويتضح من بيانات الواردة بالجدول رقم (8) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية للطماطم المصرية بالنسبة لسعر الطماطم التركية أقل من الواحد الصحيح في معظم سنوات الدراسة ما عدا عامي 2010، 2013، 2011 وقد بلغ متوسط مؤشر التنافسية السعرية حوالي 0.45 خلال فترة الدراسة مما يدل على وجود منافسة للحصول على ميزة تنافسية سعرية للطماطم المصرية في السوق الهولندي، كما تبين أيضاً أن قيم مؤشر الميزة التنافسية السعرية للطماطم المصرية بالنسبة لسعر طماطم المغرب أقل من الواحد الصحيح ما عدا عام 2013 مما يعني أنه كان هناك منافسة للطماطم

**1- السوق السعودي:** تم اختيار كل من المكسيك وأسبانيا وتركيا كأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الطماطم إلى السوق السعودي، ويتضح من الجدول رقم (8) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية للطماطم المصرية بالنسبة لأسعار الطماطم المكسيكية والأسبانية والتركية أنها أكبر من الواحد الصحيح وذلك خلال الفترة (2008 - 2018) أي أن الطماطم المصرية لها ميزة سعرية عن منافسيها في السوق السعودي خلال فترة الدراسة، وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة التنافسية السعرية حوالي 2.58 خلال فترة الدراسة .

**2- السوق البريطاني:** أما بالنسبة لمؤشر الميزة التنافسية السعرية في السوق البريطاني فإن هناك كلاً من السوق التركي والسوق المغربي والسوق المكسيكي من أهم الأسواق المنافسة للسوق المصري لتصدير الطماطم إلى السوق البريطاني، ويتضح من بيانات الواردة بالجدول رقم (8) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية للطماطم المصرية بالنسبة لسعر الطماطم التركية والمغربية والمكسيكية أقل من الواحد الصحيح خلال فترة البحث ما عدا عام 2010 مما يشير إلى أن الطماطم

متوسط مؤشر التنافسية السعرية حوالي 0.73 خلال فترة الدراسة مما يدل على وجود منافسة للحصول على ميزة تنافسية سعرية للطماطم المصرية في السوق الإماراتي، كما تبين أيضاً أن قيم مؤشر الميزة التنافسية السعرية للطماطم المصرية بالنسبة لسعر طماطم المغرب أقل من الواحد الصحيح ما عدا آخر سنتين 2017، 2018 مما يعنى أن هناك إعادة للمكانة التنافسية السعرية للطماطم المصرية وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة التنافسية السعرية للطماطم المصرية حوالي 0.85 خلال فترة الدراسة، كما لوحظ أن مؤشر التنافسية السعرية للطماطم المصرية بالنسبة لسعر طماطم الهولندية أقل من الواحد الصحيح لأكثر من نصف السلسلة الزمنية وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة التنافسية السعرية حوالي 0.92 خلال فترة الدراسة مما يعنى أن الميزة السعرية لمحمول الطماطم المصرية في تنافسية حادة مع الميزة التنافسية السعرية للطماطم الهولندية نتيجة لانخفاض السعر المصري عن أسعار الدول المنافسة في هذا السوق.

المصرية في هذه السنة وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة التنافسية السعرية للطماطم المصرية حوالي 0.21 خلال فترة الدراسة، كما لوحظ أن مؤشر التنافسية السعرية للطماطم المصرية بالنسبة لسعر طماطم أسبانيا أقل من الواحد الصحيح لأكثر من نصف السلسلة الزمنية وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة التنافسية السعرية حوالي 0.56 خلال فترة الدراسة مما يعنى أن الميزة السعرية لمحمول الطماطم المصرية في تنافسية حادة مع الميزة التنافسية السعرية للطماطم الأسبانية نتيجة لانخفاض السعر المصري عن أسعار الدول المنافسة في هذا السوق.

**4- السوق الإماراتي:** أما بالنسبة لمؤشر الميزة التنافسية السعرية في سوق الإمارات فإن هناك كلاً من السوق التركي والسوق المغربي والسوق والهولندي من أهم الأسواق المنافسة للسوق المصري لتصدير الطماطم إلى السوق الإماراتي، ويتضح من بيانات الواردة بالجدول رقم (8) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية للطماطم المصرية بالنسبة لسعر الطماطم التركية أقل من الواحد الصحيح في معظم سنوات الدراسة ما عدا عام 2017 وقد بلغ

**جدول 8.** مؤشر التنافسية السعرية للطماطم المصرية مع سعر الطماطم لأهم الدول المنافسة في أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (2008 - 2018)

الدولة	السنة	سعر مصر	سعر المكسيك	النسبة السعرية	سعر أسبانيا	النسبة السعرية	سعر تركيا	النسبة السعرية
سوق المملكة العربية السعودية	2008	154.4	504	3.27	863	5.59	430	2.79
	2009	111.6	443	3.97	809	7.25	409	3.66
	2010	163.6	517	3.16	930	5.69	663	4.05
	2011	260.6	444	1.71	613	2.35	458	1.76
	2012	212.1	481	2.10	771	3.45	560	2.27
	2013	208.6	437	1.99	720	3.34	474	2.32
	2014	206.6	412	2.10	689	1.80	480	1.98
	2015	200.2	420	2.74	361	2.23	396	3.65
	2016	139.6	382	3.91	311	4.42	509	3.01
	2017	99.2	388	3.59	438	3.12	299	2.62
2018	119.4	428	2.37	372	3.24	312	2.58	
المتوسط		186.3	441.5	2.37	604.2	3.24	480	2.58

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة [www.fao.org.eg](http://www.fao.org.eg)

تابع جدول 8. مؤشر التنافسية السعرية للطماطم المصرية مع سعر الطماطم لأهم الدول المنافسة في أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (2008 - 2018)

الدولة	السنة	سعر مصر	سعر تركيا	النسبة السعرية	سعر المغرب	النسبة السعرية	سعر المكسيك	النسبة السعرية
السوق البريطاني	2008	568	430	0.76	263	0.46	504	0.89
	2009	1254	409	0.33	287	0.23	443	0.35
	2010	529	663	1.25	239	0.45	517	0.98
	2011	645	458	0.71	261	0.40	444	0.69
	2012	1922	560	0.29	250	0.13	481	0.25
	2013	1675	474	0.28	275	0.16	437	0.26
	2014	986	480	0.49	271	0.28	412	0.42
	2015	2408	396	0.16	172	0.07	420	0.17
	2016	932	509	0.55	199	0.21	382	0.41
	2017	1165	299	0.26	204	0.18	388	0.33
	2018	1690	312	0.18	293	0.17	428	0.25
المتوسط		1300	480	0.37	234	0.18	442	0.34

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة [www.fao.org.eg](http://www.fao.org.eg)

تابع جدول 8. مؤشر التنافسية السعرية للطماطم المصرية مع سعر الطماطم لأهم الدول المنافسة في أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (2008 - 2018)

الدولة	السنة	سعر مصر	سعر تركيا	النسبة السعرية	سعر المغرب	النسبة السعرية	سعر أسبانيا	النسبة السعرية
السوق الهولندي	2008	534	430.3	0.81	263	0.49	863	1.62
	2009	1393	409.0	0.29	287	0.21	809	0.58
	2010	554	662.7	1.20	239	0.43	930	1.68
	2011	277	458.0	1.65	261	0.94	613	2.21
	2012	1838	560.4	0.30	250	0.14	771	0.42
	2013	161	474.2	2.95	275	1.71	720	4.47
	2014	885	480.0	0.54	271	0.31	689	0.78
	2015	1464	395.7	0.27	172	0.12	361	0.25
	2016	936	509.4	0.54	199	0.21	311	0.33
	2017	797	299.0	0.38	204	0.26	438	0.55
	2018	3404	312.3	0.09	293	0.09	372	0.11
المتوسط		1113	505.8	0.45	234	0.21	628	0.56

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة [www.fao.org.eg](http://www.fao.org.eg)

تابع جدول 8. مؤشر التنافسية السعرية للطماطم المصرية مع سعر الطماطم لأهم الدول المنافسة في أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (2008 - 2018)

الدولة	السنة	سعر مصر	سعر تركيا	النسبة السعرية	سعر المغرب	النسبة السعرية	سعر هولندا	النسبة السعرية
السوق الإماراتي	2008	607	506	0.83	523	0.86	982	1.62
	2009	1321	891	0.67	1010	0.76	736	0.56
	2010	991	763	0.77	801	0.81	1002	1.01
	2011	457	345	0.75	380	0.83	659	1.44
	2012	1053	984	0.93	1001	0.95	830	0.79
	2013	974	654	0.67	900	0.92	721	0.74
	2014	859	645	0.75	700	0.81	808	0.94
	2015	867	567	0.65	734	0.85	805	0.93
	2016	831	456	0.55	605	0.73	670	0.81
	2017	403	657	1.63	605	1.50	825	2.05
	2018	581	354	0.61	605	1.04	740	1.27
المتوسط		862	631	0.73	732	0.85	790	0.92

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة [www.fao.org.eg](http://www.fao.org.eg)

## التوصيات

## المراجع

### أولاً : المراجع العربية

- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.
- جيهان محمد عبد الفتاح الجيزاوي 2011. تنمية الصادرات المصرية للخضر لأهم الأسواق العالمية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر، ص ص 27-28.
- خريطة التجارة العالمية التابعة للأمم المتحدة ([www.TRADE\\_MAP.org](http://www.TRADE_MAP.org))
- داليا عبد الحميد هلال يسن 2008. "دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية"، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر، ص ص 23-27.

- 1- المحافظة على الأسواق التصديرية لمحصول الطماطم وذلك من خلال مطابقة المواصفات المطلوبة للسوق العالمي وفتح أسواق جديدة تستوعب صادراتنا طبقاً لمعايير التصدير.
- 2- العمل على دراسة أسباب التذبذب والتراجع في بعض السنوات لصادرات الطماطم المصرية والعمل على وضع بعض السياسات التصديرية التي تعمل على علاج هذا التذبذب والتراجع.
- 3- العمل على تقليل حدة المنافسة السعرية لمحصول الطماطم المصرية في السوق الهولندي والبريطاني لمواجهة التنافسية السعرية لكل من تركيا والمغرب والمكسيك .
- 4- بحث امكانية الحد من تذبذب معامل الاختراق لصادرات الطماطم المصرية في السوق السعودي والبريطاني والهولندي حيث ان تلك الاسواق لديهم القدرة على استيعاب كميات اكبر من صادرات الطماطم المصرية.

ثانياً: المراجع الأجنبية

**U.S Agency for Internation  
Development.** The Internation  
Competitiveness of Egypt in  
Prespective, Previous Source.

**Porter M.** The Competitive  
Advantage of Nations, Free Press.  
14 p. Sophisticated.199.

سميرة أمين عبد الحليم، محمد السيد السيد حسين،  
سيد محمد سيد 2010. القدرة التنافسية للصادرات  
المصرية من محصول الكمون والكسبرة، المجلة  
المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد 20، العدد(4)،  
1490-1467.

منظمة الأغذية والزراعة (www.FAO.org)

يحيى محمد متولى، أحمد حسين عبد الحميد،  
مها عبدالفتاح ابراهيم 2015. المركز  
التنافسي المصري للبرتقال والعنب في الأسواق  
العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي،  
المجلد 25، العدد(1)، 288-279.



## AN ECONOMIC STUDY ON TOMATOES EXPORT COMPETITIVENESS IN EGYPT

[27]

Elkhishin\* E.A.

Higher Institute for Agricultural Cooperation, Cairo, Egypt

\*Corresponding author: [elkhishinss@gmail.com](mailto:elkhishinss@gmail.com)

Received 15 April, 2020

Accepted 16 August, 2020

### ABSTRACT

Vegetables export in general and tomatoes crop in particular are facing serious challenges in Egypt with regards to declining competitiveness in global markets in addition to some other challenges related to the ability to penetrate global markets and the variation in prices for different importing countries. This is in addition to the variation in demand conditions in importing markets. Through reviewing the competitiveness indicators for this crop in global markets. The paper aims at exploring tools to enhance the exports of Tomatoes crop through investigating the core competitiveness indicators shows that the quantity and value of tomato exports was highly fluctuating during the period under investigation. The lowest value was recorded in 2000 and amounted to 1.7 thousand tons. The maximum value was recorded in 2013 and amounted 74.8 thousand tons. Since then. The variable showed high fluctuation until 2018 where the quantity exported reached 41.8 thousand tons. The exporting value also was fluctuating. It reached its lowest in 2000 and amounted to 454 thousand dollars while the maximum reached around 728.7 thousand in 2015. The value decreased to 488.6 thousand in 2018 while the tomato exports also fluctuated since

2000 till 2007 and reached its maximum in 2017 with around \$1513 /tons. The value showed a fluctuating trend where it reached around \$1169/ton. The Saudi market dominated the market with around 37.16% of total Egyptian tomatoes exports. Whether fresh or frozen. The paper also shows there is clear export competitiveness in global markets. The average index value reached around 1.33. Which means that this crop is one of the very important crops that efficiently competes in the global markets. The paper finally shows the penetration parameter is weak and that there is minimal increase in this indicator. This means that there is a possibility to increase exported quantities from tomatoes through studying the reasons behind the fluctuations and design some policies and export mechanisms that can improve export competitiveness and penetration rates. The paper recommends working on minimizing the fluctuation in the penetration coefficient for Tomatoes exports in Saudi and UK markets since such markets have the capacity to absorb more Egyptian tomatoes exports.

**Keywords:** Export Competitiveness; Egyptian tomatoes; Coefficient of apparent comparative advantage; Saudi Market