



القدرة التنافسية للفراولة المصرية في السوق العالمي

[5]

نهي كمال محمد محمد عبدالل* - سلوى محمد أحمد عبد المنعم - حسين السيد سرحان -

شيماء طلعت فوزي امين

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس - ص.ب 68 - حدائق شبرا 11241 - القاهرة- مصر

*Corresponding author: pharaonlover38@gmail.com

Received 2 January, 2021

Accepted 5 March, 2021

الترتيب من متوسط إجمالي واردات تلك الدول من الفراولة. وتبين من الدراسة ان الفراولة المصرية تتمتع بميزة تنافسية سعرية في كلا من سوق المملكة العربية السعودية، والسوق البلجيكي، والسوق الألماني، مقارنة بأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة داخل هذه الاسواق، حيث حقق مؤشر الميزة التنافسية للفراولة المصرية معدلات عالية في هذه الاسواق مقارنة بالدول المنافسة، وأوضح معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة للدول المنافسة مقارنة بمعامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة لمصر من الفراولة ان متوسط كلا من هولندا واسبانيا وإيطاليا وأمريكا أكثر استقرارا حيث بلغ متوسط صادراتهم حوالي 15.8%، 44.7%، 5.4%، 12%، على الترتيب، وتبين من معيار كفاءة العمليات التصديرية أن قيمته كانت أكبر من الصفر في جميع السنوات خلال فترت الدراسة (2001-2009)، وبلغ متوسط قيمته حوالي 10.2% وهو ما يعكس اتجاه مستوى تلك الكفاءة.

الكلمات المفتاحية: التنافسية، الفراولة، المصرية، في السوق العالمي

1 المقدمة

يهتم الاقتصاد المصري بزيادة معدلات التنمية وتحسين الميزان التجاري المصري، وذلك من خلال تنمية الصادرات والحد من الواردات، وتعتبر الصادرات من أهم جوانب التجارة الخارجية، مما يساهم في زيادة العملات

الموجز

أستهدف البحث القدرة التنافسية لصادرات محصول الفراولة ، والتوزيع الجغرافي لصادرات الفراولة للتعرف على أهم الأسواق المستوردة له، وقياس القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول الفراولة المصرية في أهم الأسواق الخارجية. وتبين أن حوالي 85.7% من متوسط كمية صادرات الفراولة المصرية خلال فترة الدراسة (2014-2019) وأهم هذه الدول المملكة العربية السعودية، الكويت، بلجيكا، ألمانيا، العراق، حيث يستوعب سوقهم حوالي 19.64، 7، 6.8، 6.2، 4.5، الف طن على الترتيب، ويمثل نحو 27%، 9.6%، 9.4%، 9.1%، 6.3%، من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة على الترتيب خلال فترة الدراسة والبالغ حوالي 41.08 ألف طن. وتبين من الدراسة إن قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لمحصول الفراولة المصرية خلال فترتي الدراسة قد تزايد عن الواحد الصحيح وهذا يعني ان صادرات مصر من الفراولة تتمتع بميزة تنافسية ظاهرة في الاسواق العالمية، حيث بلغ قيمة مؤشر الميزة التنافسية نحو 6.82 خلال الفترة الاولى (2001-2009)، 6.83 خلال الفترة الثانية من الدراسة (2010-2019). اوضحت الدراسة ايضا مؤشر النصيب السوقى إن سوق المملكة العربية السعودية والإمارات وبلجيكا يتصدروا قائمة الأسواق المستوردة للفراولة المصرية، حيث بلغ النصيب السوقى لكل منها حوالي 58.6%، 39.2%، 9.9% على

(2001-2019). وأيضا التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة وكذلك التعرف على أهم الأسواق المستوردة وتقدير معايير القدرة التنافسية للفراولة المصرية فى أهم الأسواق العالمية.

4 الطريقة البحثية ومصادر البيانات

يعتمد البحث على أسلوب التحليل الوصفي والكمي، لتوصيف المشكلة مثل الاتجاه العام، وأهم المؤشرات الاقتصادية للقدرة التنافسية للفراولة المصرية لقياس مدى قوتها التنافسية فى الأسواق العالمية ومنها: (مؤشر الميزة النسبية الظاهرية-والنصيب السوقي - معامل اختراق السوق - مؤشر التنافسية السعرية - مؤشر قوى التصدير - القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير - كفاءة أداء العمليات التصديرية). وقد أعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة من الجهات الرسمية المتخصصة كوزارة الزراعة واستصلاح الاراضى، والجهاز التعبئة العام والإحصاء، ومنظمة الفاو، ومنظمة التجارة الامم المتحدة comtrade.

1.4 مؤشر الميزة النسبية الظاهرة

Revealed Comparative Advantage

يعبر عن النسبة بين الأهمية النسبية لصادرات محصول فى دولة ما إلى الأهمية النسبية لصادرات المحصول فى العالم وعندما تكون قيمة المؤشر أكبر من الواحد الصحيح كان هناك ميزة نسبية لصادرات هذا المحصول فى هذه الدولة ولتقدير مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لسلعة ما تستخدم المعادلة التالية :

$$RCA = (X_i^j / X_a^j) / (X_i^w / X_a^w)$$

حيث تمثل:

RCA: مؤشر الميزة النسبية الظاهرة.

X_i^j : قيمة صادرات الدولة j من السلعة i .

X_a^j : إجمالى قيمة الصادرات الزراعية للدولة j .

X_i^w : قيمة صادرات العالم من السلعة i .

X_a^w : إجمالى قيمة الصادرات الزراعية العالمية .

الأجنبه المستخدمة فى مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ويعتبر ايضا من اهم القطاعات فى نمو الدخل القومي ورفع مستوى الرفاهية لافراد المجتمع . ويوجد اهتمام متزايد بتوفير مناخ تصديري افضل وهو ما يتطلب تدعيم القدرات التنافسية للصادرات المصرية بصفه عامة والصادرات الزراعية بصفة خاصة فى الأسواق العالمية , وذلك يدعو لفتح اسواق جديد امام المنتجات المصرية الزراعية ورفع أداء العمليات التصديرية وإزالة العوائق أمام زيادة الصادرات المصرية الزراعية , وإتاحة مناخ تصديري افضل يساهم فى معالجة الخلل فى الميزان التجاري المصري وتعد الصادرات المصرية هي امل مصر فى توفير النقدى الاجنبي.

2 مشكلة البحث

تعتبر الفراولة من اهم المحاصيل التصديرية غير التقليدية والتي يمكن أن تكون لها إمكانات تصديرية تنافسية عالية، خاصة مع تمتعها بجودة عالية مقارنة بغيرها من الدول المنافسة وبالرغم من زيادة الأهتمام بتشجيع زيادة الصادرات من الفراولة، إلا انها تواجه العديد من المشاكل والصعوبات والمعوقات ومن اهم هذه المعوقات عدم استقرار الصادرات وإنخفاض معدل نموها بما لا يتناسب مع الطاقة الإنتاجية المتاحة، ويوجد أيضا نقص فى المعلومات التسويقية الاستراتيجية الخاصة بمحصول الفراولة , ورغم ذلك يوجد عدد كبير من المنافسين ويوجد أيضا تباين فى الاسعار التصديرية , وأيضا يوجد ارتفاع فى تكاليف التسويق وهذا الأمر أدى إلي عدم استقرار الصادرات المصرية للفراولة , مما يتطلب منا معرفة القدرات التنافسية للفراولة المصرية ومدى قدرتها علي تلبية طلبات الاسواق العالمية.

3 هدف البحث

يستهدف البحث دراسة القدرة التنافسية لصادرات الفراولة وذلك عن طريق التعرف على تنافسية الصادرات المصرية من الفراولة فى أهم الأسواق العالمية من خلال دراسة أهم مؤشرات أهم الدول المصدرة والمستوردة للفراولة على مستوى العالم , ودراسة تطور صادرات الفراولة من حيث الكمية والقيمة والسعر خلال الفترة من

انخفض السعر التصديري لدولة ما من الدول مقارنة بغيرها , يدل ذلك على وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة من قبل الدولة وقدراتها التنافسية عالية , ويحسب باستخدام المعادلة التالية :

$$PA_j = \frac{PC}{PJ}$$

حيث يمثل :

PA_j : نسبة سعر الدول المنافسة لمصر إلى سعر تصدير مصر لسلعة ما (سلعة الدراسة).
 PC : سعر تصدير الدولة المنافسة لمصر لسلعة معينة فى السوق العالمى أو (داخل سوق معين).
 PJ : سعر تصدير مصر لنفس السلعة فى السوق العالمى أو (داخل السوق التى تتم الدراسة فيه).

5.4 القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير

تعتبر القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير من الأمور الهامة والضرورية لبناء الثقة بين المستوردين والمصدرين مما يساعد على الحفاظ على الأسواق الخارجية ودخول أسواق جديدة. وقد تم قياس ذلك المؤشر باستخدام المعادلة التالية :-

المقياس النسبى لمعامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات =
 معامل عدم استقرار كمية صادرات الدولة المنافسة من
 المحصول

معامل عدم استقرار كمية صادرات مصر من
 المحصول

6.4 كفاءة أداء العمليات التصديرية

تؤثر كفاءة العمليات التصديرية على القدرة التنافسية للصادرات المصرية فى ضوء زيادة حدة المنافسة العالمية، وتتضمن كفاءة أداء العمليات التصديرية كل العمليات بدءاً من عملية التجميع والتخزين والتغليف والتعبئة والشحن إلى المستهلك النهائى بالإضافة للمواصفات التى تتطلبها الأسواق المختلفة والالتزام بمعايير الجودة، وقد تم قياس ذلك المؤشر باستخدام المعادلة التالية:

2.4 النصيب السوقى : Market Share

يعد النصيب السوقى احد المؤشرات التنافسية المستخدمة فى البحث حيث ارتفاع النصيب السوقى يمثل أحد اهم الاهداف الرئيسية لعملية توسع حجم المبيعات الخارجية لأي دولة وهو يعبر عن صادرات الدولة من سلعة معين إلى إجمالى واردات تلك السوق من السلعة محل الدراسة ويحسب باستخدام المعادلة التالية:

$$MS_{ji} = \frac{X_{jci}}{M_{cwi}} \times 100$$

حيث أن :

MS_{ji} : النصيب السوقى للدولة Z من السلعة i فى سوق معين .
 X_{jci} : صادرات الدولة Z إلى الدولة C من السلعة i .
 M_{cwi} : واردات الدولة C من دول العالم من السلعة i .

3.4 معامل الإختراق للسوق

Market Penetration Coefficient

هو النسبة بين واردات أهم الدول المستوردة للسلعة معينة والاستهلاك الفعلى من نفس المنتج . وكلما ذات القيمة الناتجة دل ذلك على سهولة دخول السوق , وتحسب بالمعادلة التالية :

$$MPR_{ij} = \frac{I_{ij}}{Q_{ij} + I_{ij} - E_{ij}}$$

حيث أن :

MPR_{ij} : معامل اختراق الواردات من السلعة i فى الدولة j .

Q_{ij} : إنتاج الدولة Z من السلعة i .

I_{ij} : واردات الدولة Z من السلعة i .

E_{ij} : صادرات الدولة Z من السلعة i .

4.4 مؤشر التنافسية السعرية

Price Competitiveness

وهو يستخدم لكيفية الحكم على الوضع التنافسي السعري لمصر مقارنة بالدول الاخرى المنافسة لها داخل سوق معين على نفس السلعة المصدرة من قبلها , وكلما

14.5%، 11.8%، 7.1%، 3.3%، 1.9% من إجمالي قيمة الصادرات العالمية من الفراولة خلال نفس الفترة .

وفيما يتعلق بالاسعار التصديرية فقد أشارت البيانات بنفس الجدول إلى التباين الملموس لأسعار تصدير طن الفراولة داخل الاسواق التصديرية حيث تراوح بين حد ادنى وقدر بحوالى 1068.5 دولار/طن لصادرات تركيا بما يعادل 40.5% من متوسط الاسعار العالمية للتصدير، وحد أقصى قدر بحوالى 9797.6 دولار/طن لصادرات كوريا بما يعادل نحو 371.7% من متوسط الاسعار العالمية للتصدير، بما يدل على تمتع بعض هذه الاسواق بميزة سعرية ملموسة عن غيرها من الاسواق كما يتضح من دراسة الاسعار العالمية للتصدير اهم الدول المصدرة للفراولة، وانخفاض الاسعار لبعض الدول ادى الى انخفاض الالهية النسبية لقيمة صادرات لهذه الاسواق عن الالهية النسبية لكمية الصادرات كما تبين فى السوق التركى والسوق اليوناني حيث يمثل كمية صادراتهم حوالى 1.78%، 3.15%، مقابل 0.72%، 1.75% لقيمة تلك الصادرات وايضا السوق المغربى .

3.5 الواردات العالمية للفراولة

يوضح الجدول 2 أهم الدول المستوردة للفراولة على مستوى العالم خلال الفترة (2014-2019)، ويتضح من بيانات الجدول إن الكمية المستوردة من الفراولة على مستوى العالم بلغت نحو 925.84 ألف طن، وكذلك قيمة الواردات قدرات بحوالى 2767.27 مليون دولار خلال نفس الفترة، وتعتبر الولايات المتحدة الامريكية أولى دول العالم المستوردة للفراولة خلال هذه الفترة بكمية واردات تقدر بحوالى 163.3 ألف طن، تمثل نحو 17.65% من اجمالى الواردات العالمية للفراولة خلال هذه الفترة، يليها كلا من كندا وإلمانيا والمملكة المتحدة وفرنسا وهولندا وبلجيكا، بكمية واردات تقدر بحوالى 105.06، 110.53، 54.19، 73.45، 26.60، 32.15 ألف طن لكل منهم على الترتيب، ويمثلو نحو 17.65%، 11.35%، 11.94%، 5.85%، 7.93%، 2.87%، 3.47 من اجمالى الكمية المستوردة من الفراولة على مستوى العالم خلال نفس الفترة (2019-2014).

كفاءة أداء العمليات التصديرية =
قيمة الصادرات الكلية للدولة

$$100 \times \frac{\text{قيمة الناتج المحلى الإجمالى للدولة}}{\text{قيمة الصادرات الكلية للدولة}}$$

5 النتائج ومناقشتها

1.5 التجارة العالمية للفراولة

يتناول هذا الجزء من الدراسة إستعراض للموقف التصديري والإستيرادى لمحصول الفراولة فى أهم الدول المصدرة والمستوردة على مستوى العالم لهذا المحصول، وذلك من خلال دراسة كمية وقيمة وسعر صادرات وواردات تلك الدول من محصول الفراولة خلال الفترة من (2001-2019).

2.5 الصادرات العالمية للفراولة

دراسة بيانات الجدول 1 تبين أهم الدول المصدرة للفراولة على مستوى العالم خلال الفترة (2014:2019) ، ودراسة بيانات الجدول نلاحظ ان إسبانيا خلال هذه الفترة ايضا تحتل المركز الاول في الدول المصدرة للفراولة من حيث الكمية خلال هذه الفترة، بكمية صادرات تقدر بحوالى 295 ألف طن، تمثل نحو 31% من إجمالي الكمية المصدرة من الفراولة على مستوى العالم خلال نفس الفترة .. وتأتى الولايات المتحدة فى المرتبة الثانية، بكمية صادرات بلغت حوالى 139 ألف طن، تمثل حوالى 14% من إجمالي الصادرات العالمية للفراولة خلال نفس الفترة، يليها المكسيك، مصر، هولندا، بلجيكا، المغرب، بكمية صادرات تقدر بحوالى 116.04، 72.51، 59.06، 45.74، 19.39 ألف طن لكل منها على الترتيب، وتمثل نحو 12.3%، 6.2%، 4.8%، 7.7%، 2% من إجمالي الكمية المصدرة من الفراولة .

وتأتى إسبانيا فى المركز الأول خلال الفترة من بين أهم الدول المصدرة، بقيمة صادرات تقدر بنحو 6551.6 مليون دولار، تمثل حوالى 26.4% من اجمالى قيمة الصادرات العالمية للفراولة خلال تلك الفترة، يليها الولايات المتحدة الأمريكية، المكسيك، هولندا، بلجيكا، مصر، المغرب بقيمة صادرات تقدر بحوالى 4581.8، 3602.2، 2943.3، 1761.6، 836.5، 475.1 مليون دولارعلى الترتيب، تمثل حوالى 18.3%،

جدول 1. أهم الدول المصدرة للفراولة علي مستوى العالم خلال الفترة (2014:2019) (الكمية بالالف طن، والقيمة بالمليون دولار، والسعر بالدولار/طن)

الدول	كمية الصادرات (الف طن)	%	قيمة الصادرات (مليون دولار)	%	سعر التصدير (دولار/طن)
إسبانيا	295.49	31.47	6551.6	26.47	2217.2
الولايات المتحدة الأمريكية	139.46	14.85	4581.8	18.51	3285.2
المكسيك	116.04	12.36	3602.2	14.55	3104.1
هولندا	59.06	6.29	2943.3	11.89	4983.9
بلجيكا	45.74	4.87	1761.6	7.12	3851.3
مصر	72.51	7.72	836.5	3.38	1153.5
المغرب	19.39	2.06	475.1	1.92	2450
ألمانيا	14.03	1.49	446.5	1.80	3182.9
اليونان	29.56	3.15	432.9	1.75	1464.5
فرنسا	11.21	1.19	399.8	1.62	3566
جمهورية كوريا	4.07	0.43	398.5	1.61	9797.6
إيطاليا	13.78	1.47	392.0	1.58	2843.8
أستراليا	3.77	0.40	210.2	0.85	5569.8
تركيا	16.72	1.78	178.7	0.72	1068.5
دول خرى	98	10	1541.29	6	1569.4
الإجمالى	939.04	100	24751.8	100	2635.8

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات الأمم المتحدة WWW.trade.map

جدول 2. أهم الدول المستوردة للفراولة على مستوى العالم خلال متوسط الفترة (2014-2019)
(الكمية : بالالف طن، القيمة : بالمليون دولار وسعر (دولار/طن)

الدول	كمية الواردات (الف طن)	%	قيمة الواردات (مليون دولار)	%	سعر الاستيراد (دولار/طن)
الولايات المتحدة الأمريكية	163.37	17.65	581.04	21	3556.54
كندا	105.06	11.35	334.58	12.09	3184.78
ألمانيا	110.53	11.94	268.19	9.69	2426.43
المملكة المتحدة	54.19	5.85	217.28	7.85	4009.89
فرنسا	73.45	7.93	181.02	6.54	2464.49
هولندا	26.60	2.87	103.18	3.73	3879.36
بلجيكا	32.15	3.47	102.83	3.72	3198.38
إيطاليا	35.63	3.85	84.75	3.06	2378.85
الاتحاد الروسي	45.35	4.90	64.82	2.34	1429.25
الصين	6.78	0.73	55.70	2.01	8209.86
النرويج	10.14	1.10	54.46	1.97	5370.65
سويسرا	13.93	1.50	52.80	1.91	3791.33
النمسا	17.28	1.87	52.67	1.90	3047.64
المملكة العربية السعودية	13.78	1.49	46.01	1.66	3337.75
بيلا روس	22.76	2.46	40.98	1.48	1800.90
إسبانيا	14.64	1.58	40.68	1.47	2778.47
المكسيك	17.00	1.84	37.42	1.35	2201.85
الإمارات العربية المتحدة	9.63	1.04	37.32	1.35	3877.49
البرتغال	18.00	1.94	30.83	1.11	1712.80
بولندا	13.82	1.49	28.92	1.05	2093.06
دول اخرى	121.76	13	351.79	13	2889.11
الإجمالي	925.84	100	2767.27	100	2988.94

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات الأمم المتحدة WWW.trade.map

ومن نفس الجدول يتبين أن متوسط قيمة الصادرات المصرية بلغت حوالى 492.86 مليون دولار تتروح بين حد ادنى بلغ حوالى 3.19 ألف دولار عام 2001 وحد أقصى بلغ حوالى 1000.09 مليون دولار عام 2015 وذلك خلال الفترة المشار إليها. كما تشير المعادلة (2) بالجدول 4 إلى تزايد القيمة بمقدار سنوى معنوى احصائيا بلغ حوالى 59.95 مليون دولار , كما بلغ قيمة معامل التحديد 80. اي تمثل حوالى 80% من التغير فى القيمة لصادرات المصرية للفراولة يرجع الى العوامل التى يعكسها عنصر الزمن .

ومن نفس الجدول يتبين أن متوسط سعر الصادرات المصرية بلغت حوالى 11780.10 دولار/طن , ويتراوح بين حد ادنى بلغ حوالى 2572.58 دولار/طن عام 2001 وحد اقصى 22159.60 دولار/طن عام 2017 وذلك خلال الفترة المشار إليها , كما تشير المعادلة (3) بالجدول 4 إلى تزايد السعر بمقدار سنوى معنوى احصائيا بلغ حوالى 793.9 دولار/طن , كما بلغت قيمة معامل التحديد حوالى 26. أي أن حوالى 26% من التغيرات الحادثه فى قيمة الصادرات المصرية ترجع إلى الزمن.

5.5 التوزيع الجغرافى لصادرات الفراولة المصرية

يوضح الجدول 5 التوزيع الجغرافى لصادرات الفراولة المصرية خلال فترة الدراسة حيث يتبين أن المملكة العربية السعودية من أهم الدول المستوردة للفراولة خلال فترة الدراسة. حيث يستوعب سوقها حوالى 19.64 ألف طن وتمثل نحو 27% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة إلى أكثر من ربع كمية صادرات الفراولة المصرية خلال الفترة (2014-2019), وبلغت قيمة صادرات الفراولة المصرية للمملكة العربية السعودية حوالى 124.1 مليون دولار خلال فترة الدراسة وتمثل حوالى 14.8% من متوسط إجمالي قيمة صادرات الفراولة المصرية . وتأتى الكويت فى المرتبة الثانية من حيث كمية صادرات الفراولة المصرية خلال فترة الدراسة حيث يستوعب سوقها حوالى 7 ألف طن, وتمثل نحو 9.6% من إجمالي كمية صادرات الفراولة المصرية,

إما فيما يتعلق بالقيمة لاهم الدول المستوردة من الفراولة على مستوى العالم , فيتضح من البيانات المشار إليها فى الجدول ان الولايات المتحدة الامريكية احتلت المركز الاول من بين تلك الدول خلال نفس الفترة , بقيمة وارات تقدر بنحو 581.04 مليون دولار, وتمثل نحو 21% من اجمالى قيمة الواردات العالمية للفراولة خلال هذه الفترة, ويليهما كلا من كندا والمانيا والمملكة المتحدة وفرنسا وهولندا وبلجيكا بقيمة واردات تقدر بحوالى 103.18, 181.02, 217.28, 268.19, 334.58 مليون دولار, ويمثلو نحو 12.09%, 9.69%, 7.85%, 6.54%, 3.73%, 3.72% من اجمالى قيمة واردات العالم خلال فترة الدراسة.

وفما يتعلق بالاسعار الاستيرادية يتبين من نتائج نفس الجدول تباين ملموس لاسعار استيراد طن الفراولة داخل الاسواق المستوردة حيث تتراوح بين حد ادنى ويمثل حوالى 1429.2 دولار/طن بالنسبة لواردات الاتحاد الروسى بما يعادل نحو 47.8% من متوسط السعر العالمى, وحد اقصى حوالى 8209.8 دولار/طن بالنسبة لواردات الصين بما يعادل نحو 274.7% من متوسط الاسعار العالمية للاستيراد.

4.5 الصادرات المصرية لمحصول الفراولة

تعتبر الفراولة من المحاصيل التصديرية الواعدة فى مصر, نظرا لزيادة إنتاجها فى السنوات الأخيرة, وزيادة الكميات المصدرة منها , فى ظل زيادة الطلب العالمى عليها, توضح البيانات التالية فى الجدول 3 ان متوسط كمية الصادرات المحلية من محصول الفراولة خلال الفترة (2001-2019) بلغت حوالى 41.08 ألف طن, وتتراوح ما بين حد ادنى بلغ حوالى 1.24 ألف طن عام 2001 وتمثل نحو 1.59 من كمية الانتاج المحلى وحد اقصى بلغ حوالى 138.63 ألف طن عام 2016 وتمثل حوالى 8.89% من كمية الانتاج المحلى وتشير المعادلة (1) بالجدول 4 إلى تزايد الكمية بمقدار سنوى معنوى احصائيا بلغ نحو 4.5 ألف طن كما بلغ معامل التحديد حوالى 0.47 أى أن حوالى 47% من التغيرات فى الكمية صادرات المصرية للفراولة ترجع إلى العوامل التى يعكسها عنصر الزمن.

جدول 3. الصادرات المصرية لمحصول الفراولة خلال الفترة (2001-2019)

السنوات	الكمية ألف طن	القيمة مليون دولار	السعر دولار/طن	% الصادرات من الانتاج
2001	1.24	3.19	2572.58	1.59
2002	2.27	8.93	3937.39	1.4
2003	2.82	14.69	5203.68	1.87
2004	3.44	21.2	6162.79	2.46
2005	3.05	17.39	5694.17	2.34
2006	12.68	63.48	5007.89	3.01
2007	21.61	120.4	5570.72	4.09
2008	75.62	522.34	6907.52	4.69
2009	66.99	865.1	12913.48	5.69
2010	24.51	654.92	26717.25	5.59
2011	74.98	587.21	7831.97	5.63
2012	22.95	771.99	33632.05	5.68
2013	33.21	694.8	20919.52	6.15
2014	54.75	754.84	13786.53	6.65
2015	73.50	738.08	10041.63	10.21
2016	138.63	1000.09	7214.04	8.89
2017	40.61	899.99	22159.60	7.48
2018	43.59	742.06	17025.58	8.5
2019	83.97	883.64	10523.53	7.99
المتوسط	41.08	492.86	11780.10	7.3

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة من على شبكة المعلومات الدولية
WWW. trade.map

المصدر : جمعت وحسبت من الشبكة الدولية للمعلومات موقع www.faostat.org

جدول 4. معادلات الإتجاه الزمنى العام تطور كمية وقيمة وسعر تصديرالفراولة المصري خلال الفترة (2001-2019)

م	البيان	المعادلة	R ²	F
1	كمية الصادرات ألف طن	$\hat{Y} = 4.6 + 4.57X_i$ (3.9)**	0.47	15.6
2	قيمة الصادرات مليون دولار	$\hat{Y} = 106.6 + 59.95X_i$ (8.4)**	0.80	71.7
3	سعر الصادرات دولار/طن	$\hat{Y} = 3841 + 793.9X_i$ (2.5)**	0.26	6.2

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (3)

**مستوي معنوية معاملات الانحدار عند 0.01

جدول 5. التوزيع الجغرافى لصادرات الفراولة المصرية وفقا للأهمية النسبية خلال متوسط الفترة (2014-2019) (الكمية:ألف طن , القيمة : مليون دولار , السعر : دولار/طن)

الدول	الكمية	%	القيمة	%	السعر
بلجيكا	6.87	9.47	135.82	16.24	19779.85
المملكة العربية السعودية	19.64	27.08	124.15	14.84	6322.057
ألمانيا	6.62	9.12	120.80	14.44	18260.15
الإمارات	4.21	5.80	62.61	7.49	14886.08
المملكة المتحدة	3.64	5.02	60.00	7.17	16472.36
الاتحاد الروسى	2.52	3.47	52.76	6.31	20956.57
الكويت	7.00	9.65	46.80	5.59	6689.46
العراق	4.59	6.32	34.16	4.08	7450.018
هولندا	2.96	4.08	33.60	4.02	11369.12
فرنسا	2.57	3.54	24.06	2.88	9368.551
ليبيا	1.57	2.17	20.39	2.44	12964.61
دول اخرى	10.35	14.27	121.3	14.5	11724.23
الإجمالى	72.51	100	836.45	100	11535.86

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات الأمم المتحدة www.trade.map

الظاهرة كما هو وتأتى من بعدها فى المركز الثانى اسبانيا حيث بلغ قيمة المؤشر حوالى 5.63 , وتليها كل من ايطاليا، فرنسا، وبولندا، بلجيكا، امريكا، 4.8، 3.01، 2.6، 1.71، 1.27، اي ان مصر بقيت تتمتع بالمركز الاول من حيث مؤشر الميزة النسبية الظاهرية بين اهم الدول المصدرة للفراولة والمنافسة لها على مستوى العالم.

فى الفترة الثانية من الدراسة بالرغم من زيادتها لبعض الدول الاخرى ايضا، يجب رسم سياسة للحفاظ على أو زيادة القدرة التنافسية لمصر خلال السنوات القادمة، وذلك مع الاشارة لتفوق مصر بنسبة كبيرة جدا عن باقى الدول المنافسة، وايضا الجدير بالذكر ان هذا يتمشى مع زيادة القدرة التنافسية السعرية ايضا لمصر عن باقى الدول المنافسة فى الفترة الثانية ، والشراكة الاوروبية.

2.6.5 مؤشر النصيب السوقى

يعتبر مؤشر النصيب السوقى أحد المؤشرات التى تعكس حجم مبيعات الخارج لاي دولة فى سوق ما، حيث يشير إلى وجود سوق حقيقى للدولة المصدرة فى الدولة المستوردة أم لا، ويعبر عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعة ما إلى سوق معين إلى واردات تلك السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة، حيث يوضح جدول 7 أن السعودية والإمارات يتصدروا قائمة الأسواق المستوردة للفراولة المصرية من حيث مؤشر النصيب السوقى، حيث بلغ النصيب السوقى لكل منها حوالى 58.6%، 39.2% على الترتيب من متوسط إجمالى واردات تلك الدول للفراولة المصرية خلال الفترة من (2012-2019)، كما تحظى اسواق كلا من بلجيكا، وهولندا، وألمانيا، والمملكة المتحدة، والاتحاد الروسى، وفرنسا بأهمية حيث بلغ النصيب السوقى لكل منها حوالى 9.9%، 4.1%، 2.28%، 2.1%، 2.6%، 1.3% على الترتيب من متوسط إجمالى واردات تلك الدول من الفراولة المصرية، وقد تبين إن هناك تزايد فى كمية واردات السوق الفرنسى من الفراولة ولكن على الرغم من ذلك مازال نصيب مصر السوق ضئيل جدا ، فقط كان 1.3 من متوسط واردات السوق الفرنسى وذلك خلال الفترة (2012-2019).

وتليها كلا من بلجيكا وألمانيا والعراق فى المركز الثالث والرابع والخامس على التوالى حيث تستورد كلا منهم 6.8، 6.6، 4.5 ألف طن، حيث يمثلون نحو 9.4%، 9.1%، 6.3% من إجمالى كمية الصادرات المصرية من الفراولة خلال فترة الدراسة على التوالى (2014-2019). إما من حيث قيمة الواردات من الفراولة لوحظ إن بلجيكا تأتى فى المرتبة الاولى حيث بلغت قيمة وارداتها من الفراولة المصرية حوالى 135.8 مليون دولار، وتمثل نحو 16.2% من إجمالى قيمة الصادرات المصرية للفراولة، وتأتى كلا من ألمانيا، الإمارات، المملكة المتحدة فى المركز الثالث والرابع والخامس حيث بلغ قيمة وارداتهم من الفراولة المصرية حوالى 120.8، 62.6، 60 مليون دولار، ويمثل كلا منهم نحو 14.4%، 7.4%، 7.1% من قيمة الصادرات المصرية لمحصول الفراولة المصرية خلال فترة الدراسة، كما تبين ان سعر استيراد الاتحاد الروسى قد حقق اعلى سعر استيرادى للفراولة المصرية حيث بلغ حوالى 20956.57 دولار/طن، وتليها سعر استيراد كلا من بلجيكا و ألمانيا والمملكة المتحدة والإمارات حيث بلغ اسعار استيرادهم حوالى 19779.9، 18260.2، 16472.4، 14886.1 دولار/طن على الترتيب خلال نفس الفترة (2014-2019).

6.5 القدرة التنافسية لصادرات مصر من الفراولة

1.6.5 الميزة النسبية الظاهرية للفراولة

يشير الجدول 6 الى تمتع كل الدول المتنافسة بميزة نسبية ظاهرية خلال الفترة الاولى من الدراسة ونلاحظ إن مصر تاتى فى المركز الاول حيث بلغ قيمة المؤشر حوالى 6.82 وتأتى بولندا من بعدها فى المركز الثانى حيث بلغ قيمة المؤشر حوالى 6.6 وتليها كل من بلجيكا، امريكا، هولندا، ايطاليا، فرنسا، اسبانيا حيث بلغ مؤشر الميزة النسبية لهم حوالى 4.17، 2.9، 2.2، 1.79، 1.4، 1.1، أي ان مصر تتمتع بميزة نسبية ظاهرية بين اهم الدول المصدرة للفراولة والمنافسة لها على مستوى العالم وذلك خلال الفترة الاولى، وفى الفترة الثانية بقيت مصر محتفظه بالمركز الاول وبقي مؤشر الميزة النسبية

جدول 6. مؤشر الميزة النسبية الظاهرية للفراولة المصرية مع أهم الدول المنافسة لفترتى الدراسة (2001-2009) (2010-2019)

(القيمة : بالمليون دولار)

متوسط قيمة صادرات الدولة		متوسط قيمة الصادرات الزراعية		متوسط قيمة الصادرات الزراعية		مؤشر الميزة العالمية		النسبية الظاهرية		الدول
الفترة الاولى	الفترة الثانية	الفترة الاولى	الفترة الثانية	الفترة الاولى	الفترة الثانية	الفترة الاولى	الفترة الثانية	الفترة الاولى	الفترة الثانية	
636257	432558			41092650	33489226			5.63	1.16	اسبانيا
77276	18186			4111741	2401274			6.83	6.82	مصر
443438	238041			126485971	73876477			1.27	2.9	امريكا
1288366	307360	116505024	861853259	63145665	47706136	2360540	1288366	1.76	2.28	هولندا
46843	65842			56497604	42153155			3.01	1.4	فرنسا
46592	55600			35251645	27854985			4.8	1.79	ايطاليا
173029	129295			36776482	27910410			1.71	4.17	بلجيكا
18076	16581			25268788	22602777			2.6	6.6	بولندا

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الاغذية والزراعة (الفاو)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة من على شبكة المعلومات الدولية

WWW.trade.map

جدول 7. النصيب السوقى للصادرات المصرية من الفراولة فى أهم الأسواق المستوردة خلال الفترة (2012-2019)

النصيب السوقى %	إجمالى واردات الدولة من الفراولة بالالف طن	كمية الصادرات المصرية بالالف طن	الدول
58.6	12948.5	7589.5	السعودية
9.9	31998	3164.6	بلجيكا
2.28	111455.75	2541.6	إلمانيا
2.1	52533	1120.25	المملكة المتحدة
39.2	9059	3554.9	الإمارات
4.1	27405	1125	هولندا
2.6	47713.5	1249	الاتحاد الروسى
1.3	80003	1073	فرنسا

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات الأمم المتحدة WWW.trade.map

الجدول 9 أن قيمة مؤشر التنافسية السعرية للفراولة المصرية بالنسبة لدول المنافسة لها خلال فترة الدراسة الاولى (2001-2009) كانت مصر تتصدر قائمة الدول المنافسة إي انها تتمتع بميزة تنافسية عالية جدا خلال هذه الفترة، ولكن لوحظ انه خلال الفترة الثانية تقدم الولايات المتحدة للمركز الاول وهكذا اصبحت منافس قوى لصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة الثانية (2010-2019)، وكانت المنافسة قوية خلال الفترة الاخيرة بين الفراولة المصرية والفراولة الأمريكية في السوق السعودي .

السوق البلجيكي: تم اختيار كل من اسبانيا وهولندا وبولندا وفرنسا واسرائيل كأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة داخل السوق البلجيكي حيث تبين من **الجدول 9** ان هولندا تتمتع بميزة تنافسية سعرية كبيرة جدا وتليها اسبانيا وهكذا تعتبر الفراولة الهولندية والاسبانية منافس قوي للفراولة المصرية داخل السوق البلجيكي وذلك خلال فترة الدراسة حيث بلغ متوسط سعر استيراد بلجيكا لكل منهم حوالي 271.5%، 175.6% على الترتيب خلال الفترة الاولى، وكذلك ايضا خلال الفترة الثانية 361.4%، 119.2% على الترتيب .

السوق الالمانى: تم اختيار كلا من اسبانيا وإيطاليا وبولندا والمغرب وهولندا وبلجيكا كأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة داخل السوق الالمانى ، ويتضح من بيانات **الجدول 9** ان قيم مؤشر التنافسية السعرية للفراولة المصرية داخل السوق الالمانى اقل بكثير من الفراولة الإسبانية وذلك يدل على انخفاض الميزة التنافسية السعرية لمصر داخل السوق الالمانى بالنسبة لسعر المنافسة من إسبانيا وذلك خلال فترتي الدراسة .

3.6.5 مؤشر معدل اختراق الفراولة المصرية لاهم الاسواق الاستيرادية

تشير البيانات بال**الجدول 8** إلى ضعف قيم معدل اختراق الأسواق لاهم الدول المستوردة للفراولة المصرية خلال فترتي الدراسة (2001-2009) و(2010-2019) وهذا يدل على صعوبة اختراق تلك الاسواق لما تواجهها من منافسة قوية، الامر الذى يتوجب علينا دراسة اهم اسباب والمعوقات التى ادت إلى انخفاض هذا المعدل والبحث عن سبل لزيادة القدرة التنافسية فى هذه الاسواق. وقد قدرت أعلى قيمة لذلك المعدل خلال الفترة الاولى بنحو 0.056 وذلك داخل السوق البلجيكي، ويأتى السوق الهولندي فى المرتبة الثانية بمعدل 0.024، ويليه سوق المملكة المتحدة بمعدل 0.010، وايضا تأتى فى المرتبة الرابعة فرنسا بمعدل 0.005، وتأتى فى المرتبة الخامسة 0.004، هذا وقد زاد هذا المعدل خلال الفترة الثانية وبلغ السوق البلجيكي أعلى قيمة حيث تمثل نحو 0.106، ويأتى السوق الهولندي ايضا فى الفترة الثانية 0.042، وتأتى ألمانيا فى المرتبة الثالثة بمعدل 0.009، وتأتى كلا من المملكة المتحدة و فرنسا فى المرتبة الرابعة 0.008، على الترتيب إي ان هناك ميزة تنافسية داخل كل من السوق البلجيكي والسوق الهولندي وإلمانيا للفراولة المصرية أكبر مما توجد فى فرنسا والمملكة المتحدة، وهذا ايضا يتفق مع الكميات المصدرة من الفراولة المصرية لهذه الاسواق واهميتها النسبية داخل هذه الاسواق.

4.6.5 مؤشر التنافسية السعرية

السوق السعودي: ام اختيار كل من الولايات المتحدة والإردن وإثيوبيا والمكسيك كأهم منافسين لمصر فى تصدير الفراولة داخل السوق السعودي، ويتضح من

جدول 9. مؤشرات التنافسية السعرية للفراولة المصرية مع سعر الفراولة لأهم الدول المنافسة فى أهم الأسواق المستوردة لها خلال الفترة (2001-2009)،(2010-2019)

(سعر: دولار/طن)

السوق السعودى

متوسط الفترة الثانية			متوسط الفترة الاولى			البيانات
% من متوسط سعر استيراد السعودية	% من سعر تصدير مصر	متوسط سعرالتصدير	% من متوسط سعر استيراد السعودية	% من سعر تصدير مصر	متوسط سعر التصدير	
204.67	100	1885	380.21	100	930	مصر
249.40	121.86	2297	12.57	30.75	286	الولايات المتحدة
6.95	3.40	64	0.00	0.00	0	الاردن
14.77	7.21	136	2.86	0.75	7	اثيوبيا
24.21	11.83	223	0.00	0.00	0	المكسيك
100	48.86	921	100	26.30	244.6	المتوسط

السوق البلجيكي

متوسط الفترة الثانية			متوسط الفترة الاولى			البيانات
% من متوسط سعر استيراد بلجيكا	% من سعر تصدير مصر	متوسط سعرالتصدير	% من متوسط سعر استيراد بلجيكا	% من سعر تصدير مصر	متوسط سعر التصدير	
119.2	119.4	2048.5	175.6	229.8	1502.87	إسبانيا
361.4	362.1	6212.5	271.5	355.1	2322.73	هولندا
6.8	6.8	116.37	15.7	20.5	133.92	بولندا
99.8	100	1715.83	76.4	100	654.05	مصر
9.3	9.3	159.08	26.1	34.1	223.11	فرنسا
3.6	3.6	61.4	34.7	45.5	297.26	إسرائيل
100	100.2	1718.9	100	130.8	855.7	المتوسط

السوق الألماني

متوسط الفترة الثانية			متوسط الفترة الاولى			البيانات
% من متوسط سعر استيراد ألمانيا	% من سعر تصدير مصر	متوسط سعر التصدير	% من متوسط سعر استيراد ألمانيا	% من سعر تصدير مصر	متوسط سعر التصدير	
495.7	1789.5	2258.4	489.1	4507.17	1879.94	إسبانيا
45.3	163.6	206.5	87.0	801.80	334.43	إيطاليا
8.6	31.1	39.2	16.0	147.57	61.55	بولندا
9.5	34	43.1	27.3	252	105.02	المغرب
97.4	351.7	443.8	44.3	408.37	170.33	هولندا
15.8	57.1	72	25.3	233.35	97.33	بلجيكا
27.7	100.0	126.2	10.9	100	41.71	مصر
100	361	455.6	100	921.43	384.33	المتوسط

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات الأمم المتحدة WWW.trade.map

معامل عدم استقرار كمية صادرات الدول المنافسة على معامل عدم استقرار مصر. وهذا لتوضيح ايهم اكثر استقرار في الكمية المصدرة. وتبين من دراسة معامل عدم استقرار مصر بالمقارنة بمعامل عدم استقرار الدول المنافسة للفراولة المصرية وهي هولندا وإسبانيا وإيطاليا وأمريكا، تبين من الجدول 10 إن هذه الدول تتمتع باستقرار نسبية اعلى من مصر حيث كان متوسط معامل عدم الاستقرار لكل منهم على الترتيب حوالى 15.8%، 44.7%، 5.4%، 12.5%، وهذا يدل على وجود استقرار كبيرة فى كمية صادراتهم .

6.6.5 كفاءة اداء العمليات التصديرية

يعتبر مؤشراً عاماً يعكس التسهيلات والدعم والسياسات للصادرات المصرية، حيث يستخدم فى لقياس مساهمة الصادرات الكلية فى الناتج المحلى الإجمالى وهذا طبقاً لما هو مبين فى الجدول 11 فإن قيمة مؤشر كفاءة اداء العمليات التصديرية المصرية، فى اتجاه متزايد خلال الفترة التى تمت فيها الدراسة (2001-2019) حيث بلغ متوسط قيمة هذا المؤشر نحو 10.2%، وهذا ينحصر بين حد أدنى حوالى 4.2% خلال عام 2001، وحد أعلى 12.8% وذلك كان عام 2009، وهذا يعنى كفاءة اداء العمليات التصديرية بصفه عامة، واتجاه مستوى الكفاءة للتحسن خلال فترة الدراسة.

5.6.5 معامل عدم استقرار الصادرات المصرية من الفراولة مقارنة بالدول المنافسة

تتصف غالبية الدول النامية ومنها مصر بعدم استقرار صادراتها خاصة الزراعية، وذلك لاعتماد معظم هذه الدول على مبدأ تصدير الفائض عن حاجتها وليس الإنتاج من أجل التصدير، ويعتبر حساب معامل الاستقرار من المؤشرات المهمة التى يمكن من خلالها التعرف على مدى تذبذب الكمية المصدرة من الفراولة، وايضا يمكن التعرف على استمرارية واستقرار الكمية المصدرة من الفراولة، وهو الامر الذى يساعدنا على معرفة السياسة التى يجب اتباعها لتشجيع الصادرات وتطويرها فى الاسواق الخارجية وزيادة الكميات. ولهذا تمت دراسة مؤشر عدم الاستقرار للكمية المصدرة. وكلما اقتربت قيمة معامل عدم الاستقرار من 100 كلما دل ذلك على حدوث اقلبات كبيرة فى الكميات المصدرة من المحصول محل الدراسة وذلك يؤدي على إنخفاض القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير وبالتالي فقد بعض الاسواق الخارجية، وكلما إنخفضت قيمة معامل عدم الاستقرار كلما دل ذلك وجود استقرار فى سوق السلعة وبالتالي وجود مقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير والحفاظ على الاسواق الخارجية .

وتوضح الدراسة فى هذا الجزء معامل عدم استقرار الكمية المصدرة من الفراولة المصرية حيث تم قسمة

جدول 10. معامل عدم الإستقرار للكمية المصدرة من الفراولة بالدول المنافسة لها بالمقارنه بمعامل عدم الاستقرار لكمية صادرات مصر خلال الفترة (2001-2019)

السنة	معامل عدم استقرار هولندا/معامل عدم استقرار مصر %	معامل عدم استقرار إسبانيا/معامل عدم استقرار مصر %	معامل عدم استقرار إيطاليا/معامل عدم استقرار مصر %	معامل عدم استقرار أمريكا/معامل عدم استقرار مصر %
2001	12.86	182.22	26.81	47.00
2002	6.33	95.55	12.17	28.88
2003	6.75	77.89	7.94	29.04
2004	15.79	68.04	9.00	15.77
2005	9.32	52.99	6.15	14.60
2006	8.04	41.11	4.25	15.53
2007	19.56	34.15	5.47	9.60
2008	11.38	31.82	4.02	9.55
2009	9.69	30.13	2.93	10.71
2010	23.34	26.28	3.93	6.90
2011	13.44	24.89	2.99	7.09
2012	11.35	28.45	2.24	8.17
2013	27.12	24.63	3.07	5.38
2014	15.51	25.35	2.38	5.64
2015	13.01	22.86	1.81	6.61
2016	30.90	23.82	2.52	4.41
2017	17.57	21.76	1.97	4.68
2018	14.67	19.18	1.52	5.55
2019	34.67	18.86	2.13	3.74
المتوسط	15.86	44.74	5.44	12.57

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات قاعدة بيانات الامم المتحدة WWW.trade.map

جدول 11. كفاءة اداء العمليات التصديرية لمصر خلال الفترة (2001-2019)

السنوات	قيمة الصادرات (مليار دولار)	الناتج المحلى الاجمالى (مليار دولار)	الكفاءة التصديرية %
2001	4.1	97.6	4.2
2002	4.7	87.9	5.3
2003	6.2	82.9	7.4
2004	7.7	78.8	9.7
2005	10.6	89.7	11.9
2006	13.7	107.5	12.8
2007	16.2	130.5	12.4
2008	26.0	162.8	16.0
2009	24.2	189	12.8
2010	26.3	218.9	12.0
2011	31.6	236	13.4
2012	29.4	279.4	10.5
2013	28.8	288.6	10.0
2014	26.8	305.5	8.8
2015	21.9	332.7	6.6
2016	23.0	332	6.9
2017	26.4	235.4	11.2
2018	29.5	250.9	11.8
2019	30.6	303.2	10.1
المتوسط	20.4	200.49	10.2

المصدر: قاعدة بيانات الامم المتحدة www.trade.map
 موقع البنك الدولى www.worldbank.org

جيهان محمد عبد الفتاح الجيزاوى (2011) تنمية الصادرات المصرية للخضر لأهم الاسواق العالمية، رسالة دكتوراه، قسم اقتصاد زراعى، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.

موقع قاعدة بيانات منظمة الاغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات www.fao.org

موقع البنك الدولى www.worldbank.org

الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، بيانات غير منشورة.

فاطمة عبد الشافى حفاوى (2009) تنافسية أهم الصادرات البستانية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، القاهرة - مصر.

المراجع

أشرف كمال عباس (2000) تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية، ندوة مستقبل الصادرات الزراعية المصرية فى ضوء العولمة والاتفاقيات التجارية الإقليمية، المؤتمر الخامس والعشرون للإحصاء وعلوم الحاسب والسكان.

الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

خريطة التجارة التابعة للأمم المتحدة www.trade.map

شيماء طلعت فوزى أمين (2015) السوق العالمى للعب، رسالة دكتوراه، قسم اقتصاد زراعى، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.



Competitiveness of the Egyptian Strawberry in the Global Market

[5]

Noha KMM Abdall*, Salwa MA Abdel Moneim, Hussein E Sarhan,
Shaimaa TF Amin

Agricultural Economics Dept, Fac of Agric, Ain Shams Univ, P.B. 68-Shubra Gardens
11241, Cairo, Egypt

*Corresponding author: pharaonlover38@gmail.com

Received 2 January, 2021

Accepted 5 March, 2021

Abstract

The research targeted the competitiveness of strawberry crop exports, the geographical distribution of strawberry exports to determine the most important imported markets, and the competitiveness of Egyptian strawberry exports in the most important foreign markets. About 85.7% of the average amount of Egyptian strawberry exports during the period (2014-2019) the most important of these countries are Saudi Arabia, Kuwait, Belgium, Germany and Iraq, where their market is absorbed 19.64, 7, 6.8, 6.2, 4.5, 1,000 tons, and about 27%, 9.6%, 9.4%, 9.1%, 6.3%, from the average total amount of Egyptian exports of strawberries during the study period is about 41.08 thousand tons. This means that Egypt's strawberry exports Have not enjoy a competitive advantage in the global markets, where the value of the competitive advantage index was about 6.82 million during the first period (2001-2009), and 6.83 during the second period (2010-2019). The market share index showed that the market of Saudi Arabia, the United Arab Emirates and Belgium

Ranking the top of the list of Egyptian strawberry importers, with a market share of about 58.6%, 39.2% and 9.9% of the average total strawberry imports in those countries. The study found that Egyptian strawberries a competitive price advantage in both the Saudi market, the Belgian market and the German market compared to the most important countries competing for Egyptian strawberry exports within these Markets, the competitive advantage index of Egyptian strawberries achieved high rates in these markets compared to competing countries, explained the instability factor of competition compared to the instability factor of the amount of strawberries exported to Egypt is that the average Netherlands, Spain, Italy and America are more stable, with the average instability rate in the Netherlands, Spain, Italy and America. 15.8%, 44.7%, 5.4%, 12%, show standard efficient imaging that its value was greater than zero in all years during the study period (2001-2009), the average value of about 10.2%.

Keywords: Strawberry, Export, Competitiveness, International Market