



محددات الطلب الخارجي علي صادرات الخضروات المجمدة المصرية

[5]

باسمته مصطفى محمد محيسن* - فاطمه عباس فهمي- مني كمال رياض - محمد عثمان عبدالفتاح
قسم الإقتصاد الزراعي- كلية الزراعة - جامعة عين شمس - ص.ب. 68 - حدائق شبرا 11241 - القاهرة - مصر

*Corresponding author: basmamostafa039@gmail.com

Received 11 April, 2020

Accepted 5 May, 2020

الموجز

4.9 (2010-2012) بكمية صادرات قدرت بنحو الف طن وبنصيب سوقي حوالى 72.2%. وفي الفترة (2013-2015) قد أحتفظت مصر بالمركز الاول بكمية صادرات قدرت بنحو 5.4 الف طن، أى تزايدت صادرات مصر بحوالي 457 طن، وأنخفض نصيبها السوقي الي حوالى 58.3%، وفي الفترة (2016-2018) أحتفظت مصر بالمركز الاول بكمية صادرات قدرت بنحو 4.7 الف طن، أى انخفضت صادراتها بحوالي 647 طن وأنخفض نصيبها السوقي الي 54.8%. وبالرغم من أن مصر تتمتع بميزه تنافسية سعرية مع معظم الدول إلا أن هذه الميزة قد تناقصت خلال الفترتين الاخريتين لصالح الدول المنافسة. وبدراسة العوامل المحددة للطلب الفردى على خليط الخضر المجمدة المصرية في السوق السعودي تبين أنه بزيادة سعر مصر بنسبة 1% يؤدي إلى انخفاض صادرات مصر للسعودية بنسبة 0.89%. وانخفاض سعر الهند بنسبة 1% يؤدي إلى انخفاض صادرات مصر بنسبة 0.89 أي أن هناك تأثير كبير للتغيرات السعرية وأن الهند منافس لمصر داخل السوق السعودي، وبزيادة عدد السكان بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد من كمية الصادرات المصرية بنسبة 4.9% خلال نفس الفترة. وفي السوق الامريكى تبين أنه بإنخفاض سعر صادرات مصر بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد من كمية الصادرات بنسبة 1.8%، وبزيادة سعر صادرات المكسيك والصين إلى امريكا بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد من كمية صادرات خليط الخضر

تتمثل مشكلة البحث في مواجهة الصادرات المصرية من الخضر المجمدة بصفة عامة ومن خليط الخضر المجمدة علي وجه الخصوص منافسة شديدة في الاسواق الخارجية، الأمر الذي يتطلب دراسة تلك المشكلة واقتراح الحلول المناسبة لها. لذلك استهدف البحث دراسة وسائل تنمية وزيادة الصادرات الزراعية من الخضر المجمدة المصرية. ولقد ركز البحث علي صادرات خليط الخضر المجمدة المصرية حيث تبين أنه احتل المرتبة الاولى من بين اجمالي الصادرات المصرية من الخضروات المجمدة خلال الفترة (2014-2018) حيث كان يمثل حوالى 70.1% من اجمالي كمياتها.

وقد توصل البحث إلى بعض النتائج ومنها :
تم تقدير معادلات الاتجاه الزمني لكمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية لكل من الخضروات المجمدة وخليط الخضروات المجمدة خلال الفترة (2004-2018). وتبين أن نسبة الزيادة الي المتوسط في كل من كمية وقيمة صادرات خليط الخضر المجمدة أكبر من تلك النسبة في اجمالي الخضروات المجمدة. وبدراسة التوزيع الجغرافى تم تحديد أهم الدول المستوردة لخليط الخضر المجمدة المصرية خلال الفترة (2014-2018) وهى السعودية، امريكا، فرنسا.
وبدراسة مؤشر النصيب السوقي لأهم الاسواق الاستيرادية لخليط الخضر المجمدة تبين أن مصر تحتل المركز الاول فى قائمة الدول المصدرة لخليط الخضر المجمدة فى السوق السعودى خلال الفترة

أن أهم الدول المستوردة هي السعودية، أمريكا، فرنسا وتمثل نحو 26.5%، 10.2%، 7.3% من متوسط كمية الصادرات المصرية من خليط الخضر خلال فترة الدراسة.

مشكلة البحث

تواجه الصادرات المصرية من الخضر المجمدة بصفة عامة ومن خليط الخضر المجمدة علي وجه الخصوص منافسة شديدة في الاسواق الخارجية، الأمر الذي يتطلب دراسة تلك المشكلة واقتراح الحلول المناسبة لها.

هدف البحث

يهدف البحث إلى دراسة امكانية تنمية وزيادة الصادرات الزراعية من خليط الخضر المجمدة المصرية إلى الاسواق العالمية وبخاصة خليط الخضر المجمدة من خلال ما يلي:

- 1- دراسة الاتجاه الزمني، والاهمية النسبية لصادرات الخضروات المجمدة المصرية والتوزيع الجغرافي لأسواق استيراد خليط الخضر المجمدة المصرية ومعرفة أهم الاسواق التصديرية المنافسة في الاسواق الخارجية.
- 2- دراسة بعض مؤشرات التجارة الخارجية.
- 3- دراسة محددات الطلب علي خليط الخضر المجمدة المصرية في أهم الأسواق الاستيرادية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

لتحقيق أهداف البحث تم استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي حيث تم الاعتماد على بعض الأساليب كالتوسطات الحسابية، والنسب المئوية، وأساليب الانحدار البسيط والمتعدد . كما اعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة متمثلة في: استخدام قواعد البيانات العالمية الخاصة بشبكة الانترنت التابعة لخراطئ التجارة، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، ومنظمة الاغذية والزراعة (الفاو).

نتائج البحث

المجمدة المصرية بنسبة 11.3%، 4.7% علي الترتيب. أي أن المكسيك هي المنافس الاول لمصر. وبالنسبة للسوق الفرنسي تبين أنه بزيادة متوسط سعر صادرات اسبانيا وايطاليا لفرنسا وعدد السكان بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد من الصادرات بنسبة 3.9%، 6.8%، 9.6% علي الترتيب.

و أوصى البحث بما يلي :

1. دراسة الاسباب التنافسية اللاسعرية حيث تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية، ومع ذلك يتناقص نصيبها السوقي في السوق السعودي.
2. التركيز علي دراسة أسباب تزايد تنافسية الهند للصادرات المصرية.
3. يوجد تأثير للتنافسية السعرية خاصة مع الصادرات المكسيكية، الصينية ويوصي بتحسين هذه الميزة لصالح مصر.

الكلمات المفتاحية: الطلب الفردي، مؤشرات التجارة، النصيب السوقي، التنافسية السعرية، المرونة السعرية، الميزة النسبية الظاهرة

المقدمة

تؤدي عملية تجميد الخضر إلي توفير تلك الخضر على مدار العام للمستهلك وكذلك تلبية رغباته في إستهلاك السلعة على هذه الصورة حيث يزداد الطلب عليها في الاسواق الخارجية، ويحتل خليط الخضروات المجمدة المصرية المرتبة الاولى من حيث الاهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية من الخضروات المجمدة خلال الفترة (2014-2018) حيث قدرت كمية صادرات خليط الخضروات المجمدة بحوالي 47.6 ألف طن تمثل نحو 70.1% من متوسط كمية صادرات الخضروات المجمدة المصرية والبالغ نحو 55.9 ألف طن خلال تلك الفترة، وبناءا علي ذلك تم التركيز في ذلك البحث علي خليط الخضر المجمدة المصرية حيث تعتبر أهم المنتجات التصديرية للخضروات المجمدة المصرية. ولتلبية احتياجات الطلب الخارجي علي الخضروات المجمدة تم دراسة التوزيع الجغرافي لتحديد أهم الدول المستوردة لخليط الخضر المجمدة المصرية خلال الفترة (2014-2018) وتبين

(2015)، (2016-2018) لدراسة بعض مؤشرات التجارة الخارجية خلالها. وبالرغم من أن مصر لا تعتبر منافس في السوق الأمريكي والفرنسي إلا أنه تم دراسة هذه الاسواق لانها تحتل الترتيب الثاني والثالث كأهم الدول المستوردة لخليط الخضر المجمدة المصرية ومحاولة زيادة صادرات مصر وزيادة نصيبها السوقي في تلك الاسواق.

أولاً: تطور صادرات مصر من الخضر المجمدة :

تشير المعادلة رقم (1) بالجدول (1) إلى العلاقة الاتجاهية لكمية صادرات مصر للخضر المجمدة بالألف طن خلال الفترة (2004-2018) وتبين إن الصورة الخطية هي أفضل الصور المقدره حيث تزايدت كمية الصادرات بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية 1% بلغ نحو 8.09 ألف طن بما يمثل نحو 7.3 % من متوسط الكمية المصدرة البالغ نحو 111 ألف طن خلال فترة الدراسة كما ثبتت معنوية النموذج ككل. كما يبين معامل التحديد أن حوالي 45% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات ترجع إلي مجموعة من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

يتبين من جدول (2) أن متوسط كمية الصادرات المصرية من خليط الخضر المجمدة بلغ حوالي 47.6 ألف طن تمثل نحو 70.1% من متوسط كمية صادرات الخضروات المجمدة المصرية والبالغ نحو 55.9 ألف طن خلال الفترة (2014-2018)..

كما تم تقدير معادلة الاتجاه الزمني لكمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من خليط الخضر المجمدة خلال الفترة (2004-2018) كما يوضحه جدول(3)، تبين أن كمية صادرات خليط الخضر المجمدة المصرية تزداد بمقدار 3.04 ألف طن سنويا، وتزداد قيمة الصادرات ايضا بمقدار 3.5 مليون دولار سنويا، ويزداد سعر الصادرات بنحو 22.7 دولار/طن سنويا.

ومن خلال دراسة التوزيع الجغرافي تبين أن أهم الدول المستوردة لخليط الخضر المجمدة المصرية خلال الفترة (2014-2018) هي السعودية، امريكا، فرنسا وتمثل نحو 26.5%، 10.2%، 7.3% من متوسط كمية الصادرات المصرية من خليط الخضر خلال فترة الدراسة، حيث تم دراسة هذه الأسواق خلال ثلاثة فترات وهي (2010-2012)، (2013-

جدول 1. معادلات الاتجاه الزمني لكمية وقيمة وسعر صادرات مصر للخضر المجمدة خلال الفترة (2004-2018)

م	المتغير	Sig	F	R ²	نسبة التغير للمتوسط	النموذج المقدر
1	كمية الصادرات (الف طن)	0.006	10.5**	0.45	7.3	$\hat{Y} = 46.4 + 8.09 X_i$ (2.04)** (3.2)**
2	قيمة الصادرات (مليون دولار)	0.0002	25.8**	0.67	9.1	$Y = 32.2 + 10.7 X_i$ (1.7) (5.1)**
3	سعر التصدير (دولار/طن)	0.004	12.3**	0.49	3.8	$Y = 703.1 + 38.4 X_i$ (7.1)** (3.5)**

المصدر: جمعت وحسبت من موقع www.fao.org

X_i: متغير الزمن حيث أ: السنوات (1،2،.....،15)

**مستوي معنوية معاملات الانحدار عند 0.01 ، *مستوي معنوية معاملات الانحدار عند 0.05

النموذج ككل. كما يبين معامل التحديد أن حوالي 49% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات ترجع إلي مجموعة من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

ثانيا : الأهمية النسبية لكمية الصادرات من أهم محاصيل الخضر المجمدة المصرية المصدرة للأسواق الخارجية :

يتبين من جدول (2) أن الكمية المصدرة من خليط الخضر يتصدر قائمة الخضر المجمدة المصرية حيث بلغت الكمية المصدرة منها حوالي 47.6 ألف طن تمثل نحو 70.1% من متوسط كمية صادرات الخضر المجمدة الصرية والبالغ نحو 55.9 ألف طن، وتأتي البطاطس في الترتيب الثاني بمتوسط كمية صادرات بلغت نحو 10.1 ألف طن تمثل حوالي 14.9% من متوسط كمية صادرات الخضر المجمدة المصرية وتأتي الفاصوليا الخضراء في الترتيب الثالث بمتوسط كمية صادرات بلغت نحو 5 ألف طن تمثل نحو 7.3% ، يليها الخضر البقولية بمتوسط صادرات بلغت نحو 3.8 ألف طن تمثل حوالي 5.5%.

وبدراسة العلاقة الاتجاهية لقيمة صادرات مصر للخضر المجمدة بمليون دولار خلال الفترة (2004-2018) حيث تشير المعادلة رقم (2) بالجدول (1) إن الصورة الخطية هي أفضل الصور المقدره حيث تزايدت قيمة الصادرات بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية 1% بلغ نحو 10.7 مليون دولار بما يمثل نحو 9.1% من متوسط قيمة الصادرات البالغ نحو 117 مليون دولار خلال فترة الدراسة، كما ثبتت معنوية النموذج ككل. ويبين معامل التحديد أن حوالي 67% من التغيرات الحادثة في قيمة الصادرات ترجع إلي مجموعة من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

تشير المعادلة رقم (3) بالجدول (1) إلى العلاقة الاتجاهية لسعر صادرات مصر للخضر المجمدة بدولار/طن خلال الفترة (2004-2018) تبين إن الصورة الخطية هي أفضل الصور المقدره حيث تزايد سعر الصادرات بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية 1% بلغ نحو 38.4 دولار/طن بما يمثل نحو 3.8% من متوسط سعر الصادرات البالغ نحو 1010 دولار/طن خلال فترة الدراسة كما ثبتت معنوية

جدول 2. الأهمية النسبية لأهم محاصيل الخضر المجمدة المصرية المصدرة للأسواق الخارجية وفقا للكميات المصدرة منها خلال الفترة (2014-2018) (الكمية : الف طن)

السنوات	2014	2015	2016	2017	2018	المتوسط	% الأهمية النسبية
خليط الخضر	56	46.1	48.9	45	42	47.6	70.1
بطاطس	11.3	7.7	7.4	13.1	11.1	10.1	14.9
فاصوليا	4.6	5.9	4.8	4.4	5.1	5	7.3
خضر بقولية	1.4	1.3	1.9	5.2	9	3.8	5.5
اخرى	2	1.6	1.4	1	1.3	1.4	2.2
الاجمالي	75.3	62.5	64.4	8.6	68.6	55.9	100

المصدر: حسب من بيانات موقع www.trade-map.org

عند مستوى معنوية 1% بلغ نحو 3.04 ألف طن بما يمثل نحو 10.4 % من متوسط الكمية المصدرة البالغ نحو 29.1 ألف طن خلال فترة الدراسة كما ثبتت معنوية النموذج ككل. كما يبين معامل التحديد أن حوالي 68% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات ترجع إلي مجموعة من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

ثالثًا: تطور صادرات خليط الخضر المجمدة المصرية ودراسة العلاقة الاتجاهية لكمية صادرات مصر لخليط الخضر المجمدة بالألف طن خلال الفترة (2004-2018) تبين المعادلة رقم (1) من جدول (3) إن الصورة الخطية هي أفضل الصور المقدره حيث تزايدت كمية الصادرات بمقدار معنوي احصائيا

جدول 3. معادلات الاتجاه الزمني لكمية وقيمة وسعر صادرات مصر لخليط الخضر المجمدة خلال الفترة (2004-2018)

م المتغير	المعنوية	F	R ²	نسبة التغير للمتوسط	النموذج المقدر
1 كمية الصادرات (الف طن)	0.00009	29.2**	0.68	10.4	$\hat{Y} = 3.3 + 3.04 X_i$ (0.6) (5.4)**
2 قيمة الصادرات (مليون دولار)	0.00001	27.8**	0.67	10.8	$Y = 2.6 + 3.5 X_i$ (0.4) (5.3)**
3 سعر التصدير (دولار/طن)	0.025	6.2*	0.31	2.2	$Y = 844 + 22.7 X_i$ (9.6)** (2.5)*

المصدر: جمعت وحسبت من موقع www.trade-map.org.

X_i : متغير الزمن حيث i : السنوات (1,2,.....,15)

**مستوي معنوي معاملات الانحدار عند 0.01 ، *مستوي معنوي معاملات الانحدار عند 0.05

762 دولار/طن وذلك عام 2004 وحد أقصى بلغ حوالي 1507 دولار/طن وذلك عام 2013 خلال نفس الفترة.

وبدراسة العلاقة الاتجاهية لسعر صادرات خليط الخضر المجمدة المصرية بالدولار/طن خلال الفترة (2004-2018) تبين المعادلة رقم (3) من جدول (3) إن الصورة الخطية هي أفضل الصور المقدره تزايد سعر الصادرات بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية 5% بلغ نحو 22.7 دولار/طن بما يمثل نحو 2.2% من متوسط سعر التصدير البالغ نحو 1038 دولار/طن خلال فترة الدراسة كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما يبين معامل التحديد أن حوالي 31% من التغيرات الحادثة في سعر الصادرات ترجع إلي مجموعة من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

وبدراسة العلاقة الاتجاهية لقيمة صادرات مصر لخليط الخضر المجمدة المصرية بالمليون دولار خلال الفترة (2004-2018) تبين المعادلة رقم (2) من جدول (3) إن الصورة الخطية هي أفضل الصور المقدره حيث تزايدت كمية الصادرات بمقدار معنوي احصائيا عند مستوى معنوية 1% بلغ نحو 3.5 مليون دولار بما يمثل نحو 10.8% من متوسط القيمة المصدرة البالغ نحو 32.3 مليون دولار خلال فترة الدراسة كما ثبتت معنوية النموذج ككل. كما يبين معامل التحديد أن حوالي 67% من التغيرات الحادثة في قيمة الصادرات ترجع إلي مجموعة من العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

وبالنسبة لمتوسط سعر صادرات خليط الخضر المجمدة المصرية بلغ حوالي 1038 دولار/طن. كما تشير البيانات العالمية الخاصة بشبكة الانترنت التابعة لخرائط التجارة أنها تتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالي

إجمالي واردات السوق السعودي خلال الفترة الثانية. وأحتفظت مصر بالمركز الاول أيضاً كأهم الدول المصدرة لخليط الخضر المجمدة في السوق السعودي بكمية صادرات قدرت بنحو 5.4 الف طن، أى أن صادرات مصر تزايدت بحوالي 457 طن خلال الفترة الثانية عن الأولى، في حين أنخفض نصيبها السوقي الي حوالي 58.3% من اجمالي واردات السوق السعودي لنفس الفترة. يليها كل من بلجيكا، اسبانيا، الهند في المركز الثاني الي الرابع على الترتيب بمتوسط كمية صادرات قدرت بنحو 1401، 936، 755.7 طن، وبأنصبة سوقية بلغت حوالي 15.15%، 10.12%، 8.17% من متوسط واردات السوق السعودي لنفس الفترة على الترتيب.

أما بالنسبة للفترة الثالثة فقد قدرت صادرات كل من مصر وبلجيكا واسبانيا والهند حوالي 93.4% من إجمالي واردات السوق السعودي خلال الفترة الثالثة. وأحتفظت مصر بالمركز الاول أيضاً كأهم الدول المصدرة لخليط الخضر المجمدة في السوق السعودي بكمية صادرات قدرت بنحو 4.7 الف طن، أى أن صادرات مصر انخفضت بحوالي 647 طن خلال الفترة الثالثة عن الثانية، وأنخفض نصيبها السوقي الي حوالي 54.8% من اجمالي واردات السوق السعودي لنفس الفترة، كما جاءت كل من بلجيكا، اسبانيا، الهند في المركز الثاني والثالث والرابع على الترتيب بمتوسط كمية صادرات قدرت بنحو 1396.3، 1070.3، 872 طن، وبأنصبة سوقية بلغت حوالي 16.14%، 12.37%، 10.08% من متوسط واردات السوق السعودي لنفس الفترة على الترتيب .

المنافسة السعرية داخل السوق السعودي

يمكن قياس التنافسية السعرية بقسمة سعر تصدير كل دولة منافسة لمصر، وسعر تصدير مصر داخل السوق السعودي، فاذا زادت هذه النسبة عن الواحد الصحيح كان لمصر ميزة تنافسية سعرية، والعكس صحيح ويتضح أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع معظم الدول وذلك خلال فترات الدراسة.

وبالرغم من أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع معظم الدول في السوق السعودي خلال فترات

مما سبق يتبين أن نسبة الزيادة الي المتوسط في كل من كمية وقيمة صادرات خليط الخضر المجمدة أكبر من تلك النسبة في اجمالي الخضروات المجمدة.

رابعاً: بعض مؤشرات التجارة الخارجية لخليط الخضر المجمدة المصرية في أهم الاسواق الاستيرادية

1) السوق السعودي

يمثل السوق السعودي أهم الأسواق استيراداً لخليط الخضر المجمدة المصرية حيث استوعبت حوالي 26.5% من متوسط كمية الصادرات المصرية خلال فترة الدراسة.

الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودي

وبدراسة النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر خلال فترات الدراسة (2010-2012)، (2013-2015)، (2016-2018) تبين زيادة إجمالي الكمية المستوردة من خليط الخضر المجمدة داخل السوق السعودي من حوالي 6.8 الف طن خلال الفترة الاولى الي نحو 9.3 الف طن خلال الفترة الثانية بينما انخفضت اجمالي الكمية المستوردة إلي نحو 8.7 ألف طن خلال الفترة الثالثة. وتقدر صادرات خليط الخضر المجمدة من مصر وبلجيكا واسبانيا والهند حوالي 92.5% من إجمالي واردات السوق السعودي وذلك خلال الفترة الأولى. احتلت مصر المركز الاول في قائمة الدول المصدرة لخليط الخضر المجمد في السوق السعودي خلال نفس الفترة بكمية صادرات قدرت بنحو 4.9 الف طن وبلغ نصيبها السوقي حوالي 72.2% من اجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة يليها كل من بلجيكا، الهند، اسبانيا في المركز الثاني الي الرابع بمتوسط كميات قدرت بنحو 615.7، 420.7، 354.7 طن على الترتيب، بأنصبة سوقية بلغت نحو 9.01%، 6.16%، 5.19% من اجمالي واردات السوق لتلك الفترة.

أما بالنسبة للفترة الثانية فقد بلغت صادرات كل من مصر وبلجيكا واسبانيا والهند حوالي 91.7% من

أما بالنسبة للفترة الثانية فقد بلغت صادرات كل من المكسيك وكندا والصين حوالي 88.4% من إجمالي واردات السوق الأمريكي خلال تلك الفترة. واحتلت مصر المركز العاشر للدول المصدرة لخليط الخضار المجمدة في السوق الأمريكي بكمية صادرات قدرت بنحو 121 طن، أي أن صادرات مصر انخفضت بحوالي 292 طن خلال الفترة الثانية عن الأولى، وأنخفض نصيبها السوقي الي حوالي 0.2% من إجمالي واردات السوق الأمريكي لنفس الفترة، في حين جاءت كل من المكسيك، كندا، الصين، بولندا، تشيلي، جواتيمالا، بلجيكا، كوستاريكا، الهند في المركز الاول الي التاسع على الترتيب بمتوسط كمية صادرات قدرت بنحو 41710، 17130، 10507، 3360، 1504، 917، 811، 325، 161 طن، وبأنصبة سوقية بلغت حوالي 53.2%، 21.8%، 13.4%، 4.28%، 1.92%، 1.24%، 1.03%، 0.41%، 0.20% من متوسط واردات السوق الأمريكي لنفس الفترة على الترتيب.

أما بالنسبة للفترة الثالثة فقد شكلت صادرات كل من المكسيك وكندا والصين حوالي 83.4% من إجمالي واردات السوق الأمريكي خلال الفترة الثالثة. واحتلت مصر المركز الثاني عشر للدول المصدرة لخليط الخضار المجمدة إلي السوق الأمريكي بكمية صادرات قدرت بنحو 385 طن، أي أن صادرات مصر ازدادت بحوالي 264 طن خلال الفترة الثالثة عن الثانية، وازداد نصيبها السوقي الي حوالي 0.35% من إجمالي واردات السوق الأمريكي لنفس الفترة. يسبقها كل من المكسيك، كندا، الصين، بولندا، تشيلي، اسبانيا، بلجيكا، جواتيمالا، اكوادور، الهند، فرنسا والتي جاءت في المراكز من الاول الي الحادي عشر على الترتيب بمتوسط كمية صادرات قدرت بنحو 59766، 19701، 12365، 7597، 2524، 2597، 1157، 661، 576، 455، 441 طن، بأنصبة سوقية بلغت حوالي 54.3%، 17.90%، 11.23%، 6.83%، 2.36%، 2.29%، 1.05%، 0.60%، 0.52%، 0.41%، 0.40% من متوسط واردات السوق الأمريكي لنفس الفترة على الترتيب.

الدراسة إلا أن هذه الميزة التنافسية السعيرية قد تناقصت خلال الفترتين الاخرتين عن الفترة الأولى، في صالح الدول الاخرى (اسبانيا، بلجيكا، الهند)، وهذا قد يفسر الانخفاض في صادرات مصر وزيادة صادرات الدول الاخرى، وانخفاض النصيب السوقي لمصر، وارتفاع الانصبة السوقية للدول الأخرى ويعتبر فقد التنافسية السعيرية للمنتج المصري سبب فقدان النصيب السوقي إلا أن مصر مازالت تحتل المرتبة الأولى كمصدر لخليط الخضار المجمدة إلي السوق السعودي ويجب دراسة اسباب انخفاض النصيب السوقي حتي لا ينخفض أكثر من ذلك، ولا يمكن اهمال وجود اسباب تنافسية لا سعيرية بين صادرات تلك الدول المنافسة وصادرات مصر، مثل الذوق أو التعبئة أو عوامل لاسعيرية أخرى يجب دراستها.

(2) السوق الأمريكي

يعتبر السوق الأمريكي من أهم الأسواق استيرادا لخليط الخضار المجمدة المصرية حيث استوعب حوالي 10.15% من متوسط كمية الصادرات المصرية خلال فترة الدراسة.

الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الأمريكي

تبين أن واردات امريكا من المكسيك وكندا والصين حوالي 88.9% من إجمالي وارداتها خلال الفترة الأولى، واحتلت مصر المركز السابع في قائمة الدول المصدرة لخليط الخضار المجمدة للسوق الأمريكي خلال نفس الفترة بكمية صادرات قدرت بنحو 413 طن وبلغ نصيبها السوقي حوالي 0.61% من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة يسبقها كل من المكسيك، كندا، الصين، بولندا، جواتيمالا، تشيلي في المركز الاول الي السادس بمتوسط كمية قدرت بنحو 34536، 17621، 7808، 2450، 1890، 1325 طن على الترتيب، بأنصبة سوقية بلغت نحو 51.2%، 26.12%، 11.57%، 3.6%، 2.8%، 1.96% من إجمالي واردات السوق لتلك الفترة .

قدرت بنحو 9 طن وبلغ نصيبها السوقي حوالي 0.01% من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة يسبقها كل من بلجيكا، اسبانيا، ، المانيا، ايطاليا، بولندا، الصين، هولندا، المغرب، البرتغال، المملكة المتحدة، الدينمارك، كينيا في المركز الاول الي الثاني عشر بمتوسط كمية قدرت بنحو 57306، 7756، 2298، 1861، 925، 515، 279، 186، 112، 30، 15، 12 طن على الترتيب، بأنصبة سوقية بلغت نحو 77.8%، 10.26%، 3.05%، 2.5%، 1.22%، 0.68%، 0.37%، 0.25%، 0.15%، 0.04%، 0.02%، 0.02% من إجمالي واردات السوق لتلك الفترة .

أما بالنسبة للفترة الثانية تمثل كل من بلجيكا واسبانيا حوالي 88.8% من إجمالي واردات السوق الفرنسي. وأحتلت مصر نفس المركز في الفترة الاولى أي أن صادرات مصر انخفضت بحوالي 4طن عن الفترة الاولى.

أما بالنسبة للفترة الثالثة تمثل كل من بلجيكا واسبانيا حوالي 88.7% من إجمالي واردات السوق الفرنسي خلال الفترة الثالثة. وأحتلت مصر المركز الثاني عشر في الفترة الثالثة بكمية صادرات قدرت بنحو 13 طن، أي أن صادرات مصر ارتفعت بحوالي 8 طن عن الفترة الثانية. وارتفع نصيبها السوقي إلي حوالي 0.02% من إجمالي واردات السوق الفرنسي. الا ان هذه النسبة متدنية للغاية ولا تعوض ماقدتة مصر من نصيبها السوقي.

المنافسة السعرية داخل السوق الفرنسي

يمكن قياس التنافسية السعرية بالنسبة بين سعر تصدير كل دولة، وسعر تصدير مصر داخل السوق الفرنسي، فإذا زادت هذه النسبة عن الواحد الصحيح كان لمصر ميزة تنافسية سعرية، والعكس صحيح ويتضح أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع كل الدول خلال الفترة الأولى، وفي الفترة الثانية تتمتع مصر بها مع كل الدول باستثناء بولندا، أما الفترة الثالثة تتمتع مصر بها مع كل الدول باستثناء بلجيكا واسبانيا وبولندا.

المنافسة السعرية داخل السوق الأمريكي:

يمكن قياس التنافسية السعرية بالنسبة بين سعر تصدير كل دولة، وسعر تصدير مصر داخل السوق السعودي، فإذا زادت هذه النسبة عن الواحد الصحيح كان لمصر ميزة تنافسية سعرية، والعكس صحيح ويتضح أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع كل الدول باستثناء الصين وبولندا وذلك خلال فترات الدراسة. وبالرغم من أن مصر تتمتع بميزه تنافسية سعرية مع معظم الدول في السوق الأمريكي خلال فترات الدراسة إلا أن هذه الميزة التنافسية السعرية قد تناقصت خلال الفترات الاخيرة عن الفترة الأولى، أي أن هناك تحسن في النسبة السعرية بين مصر والمكسيك وبين الصين في الفترة الثالثة عن الفترة الاولى والثانية في صالح دول المكسيك والصين، وهذا قد يفسر الانخفاض في صادرات مصر وزيادة صادرات الدول الاخرى، وانخفاض النصيب السوقي لمصر، وارتفاع الانصبة السوقية للدول الأخرى.

(3) السوق الفرنسي

يعتبر السوق الفرنسي من أهم الأسواق استيرادا لخليط الخضر المجمدة المصرية حيث يستوعب حوالي 7.3% من متوسط كمية الصادرات المصرية خلال فترة الدراسة.

الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الفرنسي

تبين النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الفرنسي، واتضح انخفاض إجمالي الكمية المستوردة من خليط الخضر المجمدة داخل السوق الفرنسي من حوالي 75.6 ألف طن خلال الفترة الاولى الى نحو 73.9 ألف طن خلال الفترة الثانية ثم انخفضت إجمالي الكمية المصدرة خلال المرحلة الثالثة إلي نحو 72 ألف طن. وتمثل كل من بلجيكا واسبانيا حوالي 86.1% من إجمالي واردات السوق الفرنسي وذلك خلال الفترة الأولى. وكان لمصر المركز الثالث عشر في قائمة الدول المصدرة لخليط الخضر المجمد في السوق الفرنسي خلال نفس الفترة بكمية صادرات

ويتبين ارتفاع قيمة الميزة النسبية الظاهرة لخليط الخضر المجمدة المصرية عن باقي الدول المنافسة لها بعد كينيا حيث بلغت الميزة النسبية الظاهرة لكينيا حوالي 20.6 وتليها مصر حوالي 16.4 ثم بلجيكا حوالي 13.9 ثم المكسيك حوالي 5.1 وذلك كمتوسط للفترة (2016-2018).

تقدير معامل عدم الاستقرار لخليط الخضر المجمدة المصرية

يتم دراسة معامل عدم الاستقرار في أهم الاسواق الاستيرادية لخليط الخضر المجمدة المصرية وكذلك لأهم الدول المنافسة لمصر داخل هذه الاسواق الاستيرادية خلال الفترة (2004-2018).

أولاً: السوق السعودي:

تبين أن كمية خليط الخضر المجمدة المصرية المصدرة للسوق السعودي تتميز بعدم الاستقرار أي لا يساوي الصفر في جميع السنوات، كما بلغ معامل عدم استقرار الكمية أعلى قيمة له عام 2018 حيث قدر بنحو 28.6 بينما بلغ أدنى قيمة له عام 2009 حيث قدر بنحو 0.8 وذلك خلال فترة الدراسة (2004-2018). وعن معامل عدم استقرار السعر دولار/طن من خليط الخضر المجمدة المصرية المصدرة ويتبين أن السعر يتميز بعدم الاستقرار في جميع سنوات الدراسة حيث كان معامل عدم استقرار السعر أعلى قيمة له عام 2012 حيث قدر بنحو 20.7. بينما بلغ أدنى قيمة له عام 2004 حيث قدر بنحو 1 وذلك خلال فترة الدراسة. كذلك يتبين عدم وجود استقرار في القيمة لجميع سنوات الدراسة كما بلغ معامل عدم استقرار القيمة أعلى مستوى له عام 2018 حيث قدر بنحو 41.9 أما حده الأدنى فكان عام 2009 حيث قدر بنحو 3.3 خلال فترة الدراسة.

ثانياً: السوق الأمريكي:

يبين أن كمية خليط الخضر المجمدة المصرية المصدرة للسوق الأمريكي تتميز بعدم الاستقرار أي لا

ومن الطبيعي أنه بزيادة سعر تصدير طن خليط الخضر المجمدة المصرية فإن نصيبها من السوق الفرنسي تراجع وتزايد نصيب دول أخرى لاتتمتع بميزة تنافسية سعرية مع مصر، وهذا يدل علي اسباب قد ترجع إلي اتساع النافذة التصديرية لهذه الدول، أو بجودة أعلى.

مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لخليط الخضر المجمدة المصرية

يتبين ارتفاع قيمتها عن الواحد الصحيح في جميع فترات الدراسة مما يؤكد توافر الميزة النسبية الظاهرة لها خلال الفترة (2010-2018) مقسمة إلي ثلاث فترات، كما يتضح أنه حدث ارتفاعاً في قيمة الميزة النسبية الظاهرة لخليط الخضر المجمدة المصرية من حوالي 13.5 خلال الفترة (2010-2012) إلي حوالي 19.4 خلال الفترة (2013-2015)، بينما اخذت قيمة هذا المؤشر بالتراجع خلال الفترة الأخيرة (2016-2018) حيث انخفضت إلي حوالي 14.5 مقارنة بالفترة السابقة. مما سبق يتبين ارتفاعها في الفترة الثانية عن الاولى من 13.5 إلي 19.4 ثم انخفضت إلي 14.5 في الثالثة.

مقارنة الميزة النسبية الظاهرة لخليط الخضر المجمدة المصرية مع بعض الدول المنافسة

عند مقارنة قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لخليط الخضر المجمدة المصرية مع بعض الدول المنافسة لها خلال الفترة (2010-2018) تبين أن مصر متقدمة علي جميع الدول المنافسة لها في اسواقها الخارجية. حيث قدر مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لبلجيكا 13.1 وكينيا 11.1 والمكسيك 4.4 وبولندا 2.8 واسبانيا 1.6 والصين 1.1 وفرنسا 0.8 وذلك كمتوسط للفترة (2010-2018)، وهو أقل من الميزة النسبية الظاهرة لخليط الخضر المجمدة المصرية التي بلغت 16.4 كمتوسط لنفس الفترة، مما يشير إلي ارتفاع مؤشر التنافسية لخليط الخضر المجمدة المصرية عن الدول المنافسة لها في أسواقها الخارجية.

خامسا: التقدير الاحصائي لمحددات الطلب الفردي على خليط الخضر المجمدة المصرية في أهم الأسواق الاستيرادية

يتناول هذا الجزء دراسة العوامل المحددة للطلب الخارجى على خليط الخضر المجمدة المصرية خلال الفترة (2004-2018) المتعلقة بالطلب الفردي على مستوى أهم الأسواق الاستيرادية لخليط الخضر المجمدة المصرية وهي السعودية - الولايات المتحدة الامريكية - فرنسا حيث يتبين أنها تستوعب حوالى 43.9% من حجم الصادرات المصرية لخليط الخضر المجمدة خلال نفس الفترة.

وفق النظرية الاقتصادية فإن أهم العوامل المؤثرة في الطلب علي سلعة معينة تتمثل في أسعار السلعة، موضع الاعتبار، وأسعار السلع المنافسة، الدخل، الذوق، عدد المستهلكين، وبناءً على ذلك فتم تحديد أهم العوامل المؤثرة على كمية الصادرات المصرية من خليط الخضر المجمدة المصرية وهي متوسط سعر الصادرات المصرية دولار/طن، متوسط سعر صادرات أهم الدول المنافسة دولار/طن، عدد السكان في الدول المستوردة بالمليون نسمة، الدخل القومي الاجمالي للدول المستوردة بالمليون دولار. وتم تقدير دوال الانحدار المتعدد بالاعتماد على برنامج Excel للتحليل الاحصائي.

1-العوامل المحددة للطلب الفردي على خليط الخضر المجمدة المصرية في السوق السعودي:

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد السعودي من كمية صادرات خليط الخضر المجمدة المصرية كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة موضع الدراسة التي يعتقد تأثيرها على المتغير التابع في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة حيث تبين انها أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والموضحة بالجدول (4) المعادلة (1)، تشير النتائج إلى أن متوسط نصيب الفرد السعودي من كمية الصادرات المصرية يتأثر بكل من النسبة السعريية بين مصر والهند وعدد السكان.

يساوى الصفر في جميع السنوات، كما بلغ معامل عدم استقرار الكمية أعلي قيمة له عام 2007 حيث قدر بنحو 220.7 بينما بلغ أدني قيمة له عام 2011 حيث قدر بنحو 11 وذلك خلال الفترة (2004-2018). وعن معامل عدم استقرار السعر دولار/طن من خليط الخضر المجمدة المصرية المصدرة للسوق الامريكي تبين أن ذلك السعر يتميز بعدم الاستقرار في جميع سنوات الدراسة حيث كان معامل عدم استقرار السعر أعلي قيمة له عام 2004 حيث قدر بنحو 100. بينما بلغ ادني قيمة له عام 2013 حيث قدر بنحو 67 وذلك خلال فترة الدراسة. كذلك يتبين عدم وجود استقرار في القيمة لجميع سنوات الدراسة كما بلغ معامل عدم استقرار القيمة أعلي مستوى له عام 2008 حيث قدر بنحو 177.1 أما حده الادني فكان عام 2009 حيث قدر بنحو 11.4 خلال فترة الدراسة.

ثالثا: السوق الفرنسي

يبين أن كمية خليط الخضر المجمدة المصرية المصدرة للسوق الفرنسي تتميز بعدم الاستقرار أي لا يساوى الصفر في جميع السنوات، كما بلغ معامل عدم استقرار الكمية أعلي قيمة له عام 2012 حيث قدر بنحو 206.6 بينما بلغ أدني قيمة له عام 2006 حيث قدر بنحو 0.37 وذلك خلال الفترة (2004-2018)، وعن معامل عدم استقرار السعر دولار/طن من خليط الخضر المجمدة المصرية المصدرة للسوق الفرنسي تبين أن ذلك السعر يتميز بعدم الاستقرار في جميع سنوات الدراسة حيث كان معامل عدم استقرار السعر أعلي قيمة له عام 2010 حيث قدر بنحو 100. بينما بلغ ادني قيمة له عام 2017 حيث قدر بنحو 39 وذلك خلال تلك الفترة. كذلك يتبين عدم وجود استقرار في القيمة لجميع سنوات الدراسة كما بلغ معامل عدم استقرار القيمة أعلي مستوى له عام 2012 حيث قدر بنحو 244 أما حده الادني فكان عام 2006 حيث قدر بنحو 24.28 وذلك خلال فترة الدراسة.

تفسيرها من خلال التغيرات في العوامل المستقلة المدرجة في المعادلة.

2- العوامل المحددة للطلب الفردي على خليط الخضار المجمدة المصرية في السوق الامريكي

بتقدير العوامل المحددة للطلب الفردي على خليط الخضار المجمدة في السوق الفرنسي في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة حيث تبين انها أنسب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والموضحة بالجدول (4) والمعادلة (2)، وتشير النتائج إلى أن كل من سعر مصر دولار/كجم، وسعر كجم المصدر من المكسيك إلى امريكا، وسعر كجم المصدر من الصين إلى امريكا أهم المتغيرات التفسيرية المؤثرة على متوسط نصيب الفرد الامريكي من كمية صادرات خليط الخضار المجمدة المصرية بالكيلو جرام كمتغير التابع.

حيث تبين وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد السعودي من كمية صادرات مصر والنسبة السعرية بين مصر والهند، حيث أنه بزيادة سعر مصر بنسبة 1% يؤدي إلي انخفاض صادرات مصر للسعودية بنسبة 0.89%. وانخفاض سعر الهند بنسبة 1% يؤدي إلي انخفاض صادرات مصر بنسبة 0.89 أي أن هناك تأثير كبير للتغيرات السعرية وأن الهند منافس لمصر داخل السوق السعودي، كما تبين وجود العلاقة الطردية بين متوسط نصيب الفرد السعودي من كمية صادرات مصر وعدد السكان، حيث أنه بزيادة عدد السكان بنسبة 1% يؤدي الي زيادة متوسط نصيب الفرد السعودي من كمية خليط الخضار المجمدة المصرية بنسبة 4.9% خلال نفس الفترة. حوالي 64% من التغيرات في متوسط نصيب الفرد السعودي من خليط صادرات الخضار المجمدة المصرية يمكن

جدول 4. العوامل المحددة للطلب الفردي على خليط الخضار المجمدة المصرية في أهم أسواقها الاستيرادية خلال الفترة (2004-2018)

م	البيان	المعادلة	R ²	F
1	الطلب الفردي السعودي	$Lny = 52.4 - 0.89 Lnx_1 + 4.9 Lnx_2$ (3.3)** (-1.99)* (2.62)**	0.66	10.5**
2	الطلب الفردي الامريكي	$Lny = 8.7 - 1.8 Lnx_3 + 11.3 Lnx_4 + 4.7 Lnx_5$ (22.3)** (-3.4)** (8.5)** (5.6)**	0.93	50.8**
3	الطلب الفردي الفرنسي	$Lny = 1058.4 - 1.7 Lnx_6 + 3.9 Lnx_7 + 6.8 Lnx_8 + 9.6 Lnx_9$ (7.2)** (-1.23) (2.4)* (2.3)* (7.15)**	0.88	18.6**

المصدر: جمعت وحسبت من موقع www.trade map.org.

حيث أن :

Y_i : القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد بالكجم في السوق المدروس من كمية صادرات خليط الخضار المجمدة المصرية .

X_{1i} : النسبة السعرية بين مصر والهند داخل السوق السعودي.

X_{2i} : عدد السكان السعودية.

X_{3i} : متوسط سعر الصادرات المصرية للسوق الامريكي.

X_{4i} : متوسط سعر كجم المصدر من المكسيك إلى امريكا.

X_{5i} : متوسط سعر كجم المصدر من الصين إلى امريكا.

X_{6i} : متوسط سعر الصادرات المصرية للسوق الفرنسي.

X_{7i} : متوسط سعر كجم المصدر من اسبانيا إلى فرنسا.

X_{8i} : متوسط سعر كجم المصدر من ايطاليا إلى فرنسا.

X_{9i} : عدد سكان فرنسا.

** معنوي جداً عند مستوي معنوية 1% . * معنوي عند مستوي معنوية 5%.

() غير معنوي.

وقد تبين وجود علاقة طردية بين متوسط سعر كجم المصدر من اسبانيا ومتوسط سعر كجم المصدر من ايطاليا إلى فرنسا، وعدد سكان فرنسا، وبين متوسط نصيب الفرد الفرنسي من كمية صادرات خليط الخضر المجمدة المصرية، حيث أنه بزيادة متوسط سعر كجم المصدر من اسبانيا لفرنسا، ومتوسط سعر كجم المصدر من ايطاليا لفرنسا، وعدد السكان بنسبة 1% يؤدي لزيادة متوسط نصيب الفرد الفرنسي من كمية صادرات خليط الخضر المجمدة المصرية بنسبة 3.9%، 6.8%، 9.6% علي الترتيب وذلك خلال نفس الفترة، حوالي 88% من التغيرات في متوسط نصيب الفرد الفرنسي من خليط صادرات الخضر المجمدة المصرية يمكن تفسيرها من خلال التغيرات في العوامل المستقلة المدرجة في المعادلة. مما سبق يتضح أن مصر ليست منافساً في السوق الفرنسي حيث لم تثبت معنوية تأثير سعر صادرات مصر علي متوسط نصيب الفرد الفرنسي من كمية صادرات خليط الخضر المجمدة المصرية

لذا يوصى البحث في ضوء النتائج البحثية ما يلي

1. حققت مصر ميزة تنافسية سعرية في كل الاسواق بالمقارنة بالدول المنافسة لها في الفترة الاولى ويفقدانها تلك الميزة في الفترات الثانية والثالثة لم تستطع ان تعوض خسائرها وعليه يجب دراسة اسباب فقد مصر للميزة السعرية وذلك داخل السوق السعودي.
2. يجب عدم اغفال باقي عوامل التنافسية الاخرى والتي لم يتم دراستها في هذا البحث من جودة واذواق مستهلكين....الخ).
3. تتناقص الميزة التنافسية السعرية بين مصر والهند بنسبة أكبر من الدولتين الاخرتين المنافستين (اسبانيا، بلجيكا).
4. التركيز علي دراسة أسباب تزايد تنافسية الهند لصادرات المصرية.

حيث تبين وجود علاقة عكسية بين سعر صادرات مصر إلي امريكا، ومتوسط نصيب الفرد الامريكى من كمية الصادرات المصرية، حيث أنه بإنخفاض سعر صادرات مصر بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد الامريكى من الكمية المصدرة بنسبة 1.8% وذلك خلال فترة الدراسة.

كما تبين ايضا وجود علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد الامريكى من كمية الصادرات المصرية وكل من سعر كجم المصدر من المكسيك وسعر كجم المصدر من الصين إلى امريكا، حيث أنه بزيادة كل منهما بنسبة 1% يؤدي إلى زيادة متوسط نصيب الفرد الامريكى من كمية صادرات خليط الخضر المجمدة المصرية بنسبة 11.3%، 4.7% علي الترتيب، حوالي 93% من التغيرات في متوسط نصيب الفرد الامريكى من خليط صادرات الخضر المجمدة المصرية يمكن تفسيرها من خلال التغيرات في العوامل المستقلة المدرجة في المعادلة

مما سبق يتضح أن سعر المكسيك هو الاكثر تأثيراً، يليه سعر الصين أكثر من تأثير سعر مصر، أي أن المكسيك هي المنافس الاول لمصر يليها الصين في السوق الامريكى.

3- العوامل المحددة للطلب الفردى على خليط الخضر المجمدة المصرية في السوق الفرنسي

بتقدير العوامل المحددة للطلب الفردى على خليط الخضر المجمدة في السوق الفرنسي في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة حيث تبين انها انصب الصيغ الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والموضحة بالجدول (4) والمعادلة (3)، وتشير النتائج إلى أن متوسط نصيب الفرد الفرنسي من كمية صادرات خليط الخضر المجمدة المصرية يتأثر بكل من متوسط سعر كجم المصدر من اسبانيا إلى فرنسا ومتوسط سعر كجم المصدر من ايطاليا إلى فرنسا وعدد سكان فرنسا.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Michael I. 1982.** Econometric Models, Techniques, Applications-Economics, Univ. of California. USA. pp 14-19.
- Dominick S. 1982.** Theory and Problems of Statistics and Econometrics, Fordham Univ, New York, USA. pp. 116-194.
- www.Trade map.org.2004-2018.
- www.FAO.org2004-2018

المراجع

أولاً : المراجع العربية

- اسماء عبد الفتاح علي ابو قمر 2019. مستقبل التجارة الخارجية الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر، ص ص 122-125.
- محمد كامل ريحان، أحمد رفيق قاسم 1982. الطرق الكمية في العلوم الإقتصادية والإدارية، القاهرة، مصر، ص ص 246-251.



THE DETERMINANTS OF EXTERNAL DEMAND FOR EXPORTS OF EGYPTIAN FROZEN VEGETABLE

[5]

Basma M.M Mehiesin*, Fatma A. Fahmy, Mona K. Ryad and
Abd Elfatah M.O.

Agricultural Economics Dept., Fac. of Agric., Ain Shams Univ., P.O. Box 68, Hadayek Shoubra
11241, Cairo, Egypt

*Corresponding author: basmamostafa039@gmail.com

Received 11 April, 2020

Accepted 5 May, 2020

ABSTRACT

The problem of research is facing Egyptian exports of frozen vegetables in general, and the mixture of frozen vegetables in particular, with intense competition in foreign markets, which requires studying this problem and proposing appropriate solutions to it. Therefore, the research aimed to study means of developing and increasing agricultural exports of Egyptian frozen vegetables. The research focused on the exports of the Egyptian frozen vegetable mixture, as it was found that it ranked first among the total Egyptian exports of frozen vegetables during the period (2014-2018), where it represented about 70.1% of the total quantities.

The research has reached some conclusions, including:

The time trend equations for the quantity, value and price of Egyptian exports for both frozen vegetables and frozen vegetable mixtures were estimated during the period (2004-2018). It turned out that the ratio of the increase to the average in both the quantity and value of exports of frozen vegetables mixture is greater than that in the total frozen vegetables. By studying the geographical distribution, the most important importing countries for the Egyptian frozen vegetable mixture were identified during the period (2014-2018), namely Saudi Arabia, America, France.

By studying the market share index of the most important importing markets for frozen vegetables mixture shows that Egypt occupies the first position in the list of countries exporting frozen vegetables mixtures in the Saudi market during the period

(2010-2012) with an amount of exports estimated at about 4.9 thousand tons and a market share of about 72.2%.

By studying The External of individual demand for the Egyptian frozen vegetable mixture in the Saudi market shows that an increase in the price of Egypt by 1% leads to a decrease in Egypt's exports to Saudi Arabia by 0.89%. A 1% decrease in India's price leads to a decrease in Egypt's exports by 0.89, meaning that there is a significant impact of price changes and that India is a competitor to Egypt within the Saudi market.

The research recommended

1. Study the non-price competitive reasons, as Egypt has a competitive price advantage, yet its market share in the Saudi market is decreasing (it may be due to taste, packaging, export facilities, etc.).
2. The competitive advantage between Egypt and India is decreasing more than the other two competing countries (Spain, Belgium).
3. Focus on studying the reasons for India's increasing competitiveness of Egyptian exports.
4. There is an effect of price competition, especially with Mexican and Chinese exports, and it is recommended that this price competitive advantage be improved in favor of Egypt.
5. Italy is the largest competitor in the French market (it has a significant price impact on Egypt's exports, followed by Spain).

Keywords: Individual demand, Trade indicators, market share, Price competition, Price elasticities, Apparent comparative advantage